

Специфической особенностью способа суммы чисел лет считается то, что сумма депрессии соответствует величине амортизационных отчислений за последний год срока полезного использования.

Положительной стороной производительного метода является то, что его применение оптимизирует формирование себестоимости выпускаемой продукции.

Проанализировав возможность внедрения новой амортизационной политики, мы пришли к выводу, что 50 % оборудования АО «Белшина» в цехе капитального ремонта Механического завода отслужило свой срок использования и его необходимо заменить новым оборудованием.

На практике все вышеперечисленные способы начисления амортизации, за исключением линейного, применяются довольно редко.

Переход на порядок начисления амортизации, установленный новым Положением, максимально упрощен. Субъектам хозяйствования предоставлено право самостоятельного выбора способа начисления амортизации, что позволяет более эффективно использовать имеющиеся у него ресурсы с учетом финансовой политики предприятия.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРАХОВАНИИ

Котова А.В.

Белорусский государственный экономический университет

Успех деятельности любого предприятия, в том числе и страховой организации, в современных условиях во многом зависит от грамотного и профессионального процесса планирования, одним из важнейших элементов которого является бизнес-планирование.

Несмотря на объективную необходимость разработки бизнес-планов страховых организаций, на сегодняшний день система бизнес-планирования в отечественных страховых компаниях не сформирована. Составлением бизнес-планов занимаются лишь ведущие страховщики, основываясь на собственном опыте работы. Теоретические обоснования методик разработки бизнес-планов страховых компаний отсутствуют.

В этой связи целесообразной является разработка методологии составления бизнес-планов в страховых компаниях Республики Беларусь для дальнейшего практического применения отечественными страховщиками.

С учетом специфики деятельности страховых компаний, а также принципиальных отличий сектора страхования от других отраслей народного хозяйства, в структуре бизнес-плана страховой организации на наш взгляд целесообразно выделить следующие разделы:

Общая характеристика деятельности страховой компании предполагает раскрытие основных показателей деятельности страховой компании, оценку доли рынка страховых услуг, занимаемую страховой организацией и ее основ-

ными конкурентами, проведение сегментации рынка страховых услуг. Кроме того, могут определяться стратегические задачи страховой компании, а также задачи, достижение которых предполагается в плановом году.

Составление **производственного плана** включает следующие данные по каждому виду страхования, на которые разработаны правила страхования и выдана отдельная лицензия: ожидаемое количество заключаемых договоров, средний страховой тариф (в процентах), максимальная сумма ответственности по всем договорам и по отдельному договору, размер собственных средств страховщика. В производственный план могут также включаться задачи страховой компании непосредственно в сфере страхования с учетом наиболее перспективных видов страхования.

Разработка **плана маркетинга** предполагает определение страховой компанией плана мероприятий по продвижению продукции на рынке страховых услуг, расчет и обоснование затрат на маркетинг и рекламу. В данном разделе предполагается описание новых страховых продуктов, планируемых для внедрения на рынке страховых услуг.

В рамках разработки **плана по труду и кадрам** рекомендуется определять необходимую численность работающих, включая перспективы развития агентской сети; планирование повышения производительности труда, повышения качества оказываемых услуг, потребности в рабочей силе, подготовки кадров и повышения квалификации работников.

В разделе **план технического развития и повышения эффективности деятельности страховой компании** анализируются возможности и пути внедрения прогрессивных технологий, автоматизации обработки страховой информации.

Одним из наиболее сложных разделов бизнес-плана страховой компании является **финансовый план**. В нем на принятый в бизнес-плане период рекомендуется рассчитывать: баланс доходов и расходов страховой организации. Кроме того, в данном разделе предполагается прогнозирование основных направлений инвестиционной деятельности страховой компании.

План материально-технического обеспечения описывает развитие материально-технической базы с учетом имеющихся ресурсов, направляемых на данные цели, и необходимости обновления.

В разделе **анализ рисков** оцениваются организационный, финансовый, маркетинговый и прочие возможные риски. При этом по каждому из возможных рисков должны быть продуманы и описаны варианты необходимых действий и их стоимость, просчитана степень влияния отдельного риска на результаты деятельности страховой компании.

Практика работы в любых экономических условиях (рыночных или плановых) демонстрирует необходимость тщательного планирования текущей и стратегической деятельности страховых организаций. В связи с этим, наиболее перспективными направлениями развития бизнес-планирования в страховых компаниях являются:

1. Усложнение бизнес-планов отечественных страховщиков на основании расширения таких разделов как план маркетинга, финансового плана с учетом инвестиционной деятельности страховой организации, а также анализа рисков.

2. Дальнейшее расширение бизнес-планирования в страховании за счет внедрения долгосрочных бизнес-планов страховых организаций с корректировкой по результатам деятельности организации, а также многовариантности составления бизнес-планов.

3. Анализ состояния и движения страхового портфеля на основании полученных результатов бизнес-планирования в конкретном году.

Предложенная схема разработки бизнес-планов страховых компаний позволит отечественным страховщикам улучшить качество страховых услуг, расширить страховой портфель, значительно повысить эффективность планирования и прогнозирования страховой деятельности и в целом достигнуть более высоких конечных результатов.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Крылович С.А.
Пинский филиал БГЭУ

Основы современного валютного рынка были заложены в 50-60-е годы, когда, благодаря усовершенствованию средств связи, появилась возможность прочно связать валютный рынок в относительно единое целое.

Валютный рынок, с одной стороны, - это самый большой, децентрализованный финансовый рынок в мире, на котором осуществляется международная торговля и обмен иностранных валют (объемы операций на валютных рынках не публикуются, по мнению специалистов, совокупный валютный рынок имеет обороты примерно 1 ГО-200 млрд. долл. в день).

С другой стороны, валютные рынки - это официальные финансовые центры, в которых осуществляются операции по купле-продаже валют и валютных ценностей на основе спроса и предложения участников торговли.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время в экономике Р.Б., характеризуется наличием как положительных, так и отрицательных тенденций.

Национальному банку удалось добиться желаемой динамики курса белорусского рубля. В 2001 г. был снят ряд ограничений на функционирование валютного рынка, которые препятствовали его полноценному развитию. С ликвидацией данных барьеров валютный рынок продемонстрировал стремительный рост показателей активности.

Проводимая процентная политика способствовала возвращению белорусскому рублю функции средства сбережения, что нашло отражение в снижении зависимости валютного курса от темпов увеличения рублевой денежной массы.

Вместе с тем с точки зрения контроля уязвимости национальной экономики некоторые существующие тенденции не позволяют говорить о достижении макроэкономической стабилизации.