

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кит П.П., ассистент
УО «БГЭУ»

В кругах руководителей крупнейших предприятий мира укрепилось мнение, что одной из основных проблем для очень многих видов предпринимательства становится технологический прогресс, а точнее, та скорость, с которой одна технология сменяет другую. Число научных разработок и их стоимость увеличиваются, а результаты исследований остаются непредсказуемыми, так как срок жизни продукции постоянно уменьшается. Исследования, проведенные Т. Коллинзом и Т. Дарлеем, показали, что в период с 1970 по 2000 г. расходы американских компаний на научно-исследовательскую работу в три раза превысили инвестиции в недвижимость. К тому же технологический прогресс приводит и к сокращению срока жизни очень многих видов продукции. Все виды деятельности, основанные на электронике, такие, например, как авиакосмическая и автомобильная промышленность, фармацевтика, микроинформатика, в разной степени подвержены подобной проблеме из-за резкого сокращения жизненного цикла используемых в производстве составляющих. При этом, чем выше соотношение между затратами на научно-исследовательскую работу и размером торгового оборота, тем меньше срок жизни производимой продукции.

Вот почему в тех отраслях, где современные технологии являются важным источником конкурентного преимущества, даже лидирующие компании уже просто не в состоянии самостоятельно нести все расходы по разработке новых производственных линий, способных в будущем обеспечить их автономное существование. В таких отраслях все более активно развивается межфирменное сотрудничество, позволяющее разделять рискованную и дорогостоящую научно-исследовательскую работу и увеличивать число совместных исследовательских проектов путем сочетания различных функций партнеров.

Одним из наиболее популярных направлений межфирменного сотрудничества в глобальных высокотехнологичных отраслях стало взаимодействие предприятий в рамках стратегических альянсов. Под стратегическими альянсами мы понимаем основанное на формальных контрактах и/или неформальных соглашениях добровольное долгосрочное сотрудничество между юридически самостоятельными и стратегически независимыми предприятиями для достижения некоторых стратегических целей каждого из участников путем объединения их ресурсов и отличительных компетенций.

Среди основных факторов формирования стратегических альянсов в области технологии можно выделить распределение риска и затрат, связанных с разработкой и использованием новейших технологий, стремление опередить конкурентов в коммерческом использовании результатов НИОКР, предотвращение трудностей, связанных с различиями в национальных патентных законодательствах и получением лицензий на продажу продукции за границей.

Особенно действенными стратегические альянсы оказываются в тех случаях, когда новые технологии определяют связи между отраслями, ранее активно не взаимодействовавшими между собой. На основе альянсового сотрудничества фирмы приобретают ресурсы и знания гораздо быстрее, чем при самостоятельном вхождении в новые для себя отрасли. Кроме того, в новых и быстрорастущих отраслях нередко промышленные стандарты находятся в стадии становления. Являясь потенциальными входными барьерами, они определяют совместимость производимой в отрасли продукции и обуславливают достижение экономии на масштабах. Соединение усилий позволяет стратегическим партнерам достигать успеха в борьбе за лидерство по установлению промышленных стандартов. Известно, что в мировой практике одним из инструментов решения проблем, связанных с технологическим прогрессом, выступают также и сделки по слиянию и поглощению компаний. Однако, на наш взгляд, формирование именно стратегических альянсов позволяет предприятиям получить несколько существенных преимуществ.

Во-первых, в отличие от слияний и поглощений, стратегические альянсы допускают обратимость принятых стратегических решений. Например, на стадии формирования альянса оговаривается область совместных действий, и если в дальнейшем эта область перестает интересовать одного или нескольких партнеров, от нее практически всегда можно отказаться. Так компании, желающие диверсифицировать сферу своей деятельности, могут использовать стратегический альянс как пробный альтернативный вариант дорогостоящим сделкам слияний и поглощений. Во-вторых, стратегические альянсы обеспечивают гибкий коллективный подход к использованию необходимых ресурсов, делают выход на ресурсы партнера исключительно целевым и сфокусированным, в то время как слияния и поглощения вовлекают в оборот все ресурсы партнеров, включая ненужные либо убыточные.

Заметим также, что стратегические альянсы позволяют эффективно использовать механизмы межфирменного сотрудничества без потери партнерами собственной специализации и независимости. Именно эта отличительная особенность стратегических альянсов делает их, на наш взгляд, привлекательной формой развития для предприятий из стран бывшего СССР, во многих из которых правительство не расположено утрачивать контроль над производителями, представляющими стратегические сектора национальной промышленности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАРДИНАЛЬНОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кобцева Г.П.

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Белоруссия, осуществляющая процесс перехода к рыночной экономике, сталкивается с большим количеством проблем, возникающих в связи с новыми