

стоит именно из крупнотоварных предприятий оптимальных размеров землепользования (3-3,5 тыс.га сельхозугодий на одно хозяйство).

В переходный период к рыночной экономике очень важно не потерять это преимущество. В этих целях необходимо законодательно защитить уже сложившиеся размеры наших сельхозпредприятий от разукрупнения, раздела на земельные доли и от купли-продажи этих долей. Поэтому коллективные частные сельхозпредприятия, как правило, надо создавать на базе долгосрочной аренды у государства всей площади сельхозугодий ныне действующих колхозов и госхозов и только в отдельных случаях – на базе аренды всей площади внутрихозяйственных подразделений (отделений, производственных участков, бригад) тех хозяйств, которые в силу ряда причин подлежат полному демонтажу. Аренда сельхозугодий у государства коллективными частными предприятиями имеет принципиально важное преимущество. Она открывает возможность уже на стадии создания частного предприятия получить от государства выгодный для себя вариант землепользования, который гарантирует оптимальную площадь сельскохозяйственных угодий, компактность ее территориального размещения и устойчивость границ арендного землепользования на многие годы. Все это формирует прочный фундамент для успешного развития в сельском хозяйстве крупнотоварных сельхозпредприятий разных размеров землепользования и разных форм частной собственности на базе долгосрочной аренды земли у государства.

С целью создания арендаторам постоянного интереса к повышению почвенного плодородия арендуемых земель срок аренды должен охватывать период, включающий смену нескольких поколений, т.е. составлять порядка 99 лет с правом коллективного наследования.

Следовательно, руководству республики, ученым и специалистам АПК необходимо осознать, что действующая в нашем товарном сельском хозяйстве государственная собственность на землю является не тормозом, а, наоборот, потенциально очень мощным локомотивом для ускоренного движения к наиболее эффективному варианту рыночного сельского хозяйства.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Киндрук Л.Ф., канд. эконом. наук, доцент
УО Филиал УО БГЭУ в г. Пинске

В условиях кризисного состояния агропромышленного производства на переломном этапе выхода к рынку возникает задача существенного усиления государственного воздействия на процесс ценообразования в АПК. Ведущую роль во всей системе государственного регулирования аграрного рынка должна сыграть поддержка необходимого уровня цен и ценового равновесия,

поскольку разбалансированность ценового механизма приводит к разрушительным последствиям.

В рыночной экономике формирование равновесных цен в АПК, которые устанавливаются при условии совпадения величин спроса и предложения на каждый вид продукции агропромышленного производства, является одним из главных принципов. В этом случае цены отражают реальную величину среднеотраслевых затрат на его производство. Однако необходимо отметить, что даже в странах с развитой рыночной экономикой в реальной жизни полного соответствия между спросом и предложением не существует, оно проявляется только как тенденция. Объясняется это действием ряда факторов, таких как существование монополизма, влияние инфляционных процессов, действие рентных отношений в сельском хозяйстве, низкая эластичность спроса на основные виды сельскохозяйственной продукции и других. Все это сужает сферу применения свободных равновесных цен и обуславливает необходимость государственного регулирования механизма ценообразования в агропромышленном производстве.

Сохранение в нашей республике ценового регулирования не должно означать отождествления его с административным вмешательством государственных органов в формирование рыночных цен, которое имело место на практике. Главный аспект этого механизма – регулирование рыночных цен и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей в тех случаях, когда рыночные цены снижаются до уровня, при котором становится невозможным продолжать нормальную хозяйственную деятельность. Действие ценового регулирования заключается в поддержании определенного равновесия цен на продовольственном рынке. Сравнивая регулируемые цены с рыночными, государство влияет не только на доходы сельскохозяйственных производителей, но и на источники их образования.

Ценовое регулирование должно представлять собой целостную систему юридических правил и организационно-экономических мер по установлению, корректировке и практическому применению поддержки цен на аграрном рынке. Механизм ценового регулирования должен включать закупочные и залоговые операции, осуществляемые государственными органами (или уполномоченными на то государством соответствующими структурами) по гарантированным или залоговым ценам, применение пошлин и таможенных сборов, дотаций, финансовых выплат, кредитных гарантий по закупочным, залоговым и внешнеторговым операциям.

Механизм ценового регулирования, однако, не должен ограничиваться определением и введением в действие целевых, гарантированных, залоговых и других видов цен, он должен заключаться, прежде всего, в поддержании определенного равновесия на продовольственном рынке, достичь которого можно, используя следующие два варианта. Для первого варианта характерно осуществление государством закупочных и товарных интервенций, основной целью которых является стабилизация рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия путем сглаживания краткосрочных колебаний цен на этих рынках в случае колебания по годам спроса и объемов производства соответст-

вующих видов сельскохозяйственной продукции. Причем государство должно включаться в такие операции только тогда, когда имеются основания рассчитывать на то, что в пределах одного-двух производственных циклов ситуация на рынке определенного продукта изменится на противоположную.

Второй вариант заключается в поддержании паритета, с одной стороны, ориентирных, залоговых и закупочных цен, ценовых надбавок, и с другой стороны – сложившихся рыночных цен. С повышением уровня ориентирных и залоговых цен государство стимулирует рост рыночных цен и обеспечивает тем самым доходы сельским товаропроизводителям за счет потребителей. Уменьшая ориентирные и залоговые цены, государственные органы вызывают снижение рыночных цен и тем самым вводят бюджетные ценовые надбавки для компенсации сельским товаропроизводителям нанесенных убытков.

Таким образом, в качестве методологической основы рыночного механизма ценообразования в агропромышленном производстве должно стать, с одной стороны, провозглашение принципа свободного ценообразования, которое приспособляется к платежеспособному спросу, с другой стороны, – применение механизма государственного регулирования цен предложения, в том числе путем определения уровня целевых, гарантированных, залоговых и других видов цен.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Киндяк П.А., аспирант
УО «БГЭУ»

При моделировании экономических отношений в республике существует определенный «разрыв» между задачами государственной региональной политики и мерами по их реализации, с одной стороны, и региональными моделями, на основе которых предполагается проверка, оценка и выработка таких мер, с другой. Не всякая региональная модель имеет возможность гибко реагировать на управляющие «импульсы» той или иной политики государства; с другой стороны – не всякое решение республиканского Центра относительно региональной политики, можно «положить» в конкретную региональную модель. Поэтому, важным этапом исследования является предварительное приведение в соответствие этих сторон описываемого процесса.

Таким образом, для оценки региональной политики государства нужны компактные региональные модели, настроенные на восприятие управляющих воздействий региональной политики государства и их проявление в обобщающих индикаторах регионального развития. В свою очередь и задачи государственной региональной экономической политики должны быть подвергнуты определенной конкретизации.

Особенности анализа с учетом внутрорегиональной асимметрии.

В практике большинства республиканских органов власти принято анализи-