

Поэтому представляется необходимым определение относительного показателя риска:

$$r = \frac{R}{P}. \quad (11)$$

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Кашанская И.П. ассистент
УО «БГЭУ»

На основе мирового опыта в картофелеводстве можно сделать вывод о принципиальных различиях между интенсивным, вертикально-интегрированным типом производства за рубежом и экстенсивным, мало интегрированным с другими сферами экономики у нас. В значительной мере отечественное картофелеводство – это неспециализированная отрасль с низкой урожайностью, где большая часть продукции идет либо на семена или на продовольственное снабжение самих картофелеводов, либо на корм скоту. В настоящее время картофелеводство в республике отсталое по технологии, экономике и структуре хозяйствования отраслей производства. Все это выражается в низкой товарности продукта, в большом затратном характере производства и в огромных потерях выращенной продукции.

В то же время в республике имеются отдельные хозяйства, где отрасль картофелеводства развита на высоком уровне, где применяются современные индустриальные технологии выращивания и послеуборочной доработки клубней. Такие, например, КДСП «Новый свет» Копыльского района, колхоз «40 лет Октября» Ивановского района и ряд других хозяйств, ежегодно получающих более 300 центнеров картофеля с каждого гектара. Но это всего лишь, как правило, исключения, а не массовое распространение. Новые направления в развитии экономики, совершенствование экономических отношений между тремя сферами АПК, еще более ухудшили и до того тяжелое положение отрасли картофелеводства.

Ситуация, возникшая с освобождением цен в 1992 г. на картофель и плодово-овощную продукцию, показала, что предприятия всех трех сфер АПК (производство материально-технических ресурсов, сельское хозяйство, переработка и хранение продукции) связаны острой проблемой реализации продукции. Возникающий рынок показал взаимозависимость всех партнеров между собой и особенно от состояния покупательской способности населения.

Чтобы ослабить давление цен, установленных на промежуточную продукцию, на розничные цены необходимо применять разнообразные системы регуляторов, способствующих сокращению числа торговых посредников. Так как неравномерный рост составляющей цены привел к изменению ее структуры: резко упал удельный вес производственных затрат, выросли расходы, опреде-

ленные деятельностью торговых посредников. Появление супермаркетов и новых методов упаковки в сочетании с переменами в обществе, приведшими к повышению требований в отношении быстрого приготовления полуфабрикатов, повлекло за собой изменение покупательского спроса. А вместе с ним и необходимость введения новых форм обмена с промышленностью, установление между ними качественно новых межотраслевых связей. Американские специалисты считают, что в новом веке население будет потреблять 80% картофеля в переработанном виде.

В связи с этим активная роль в формировании АПК в картофелеводстве принадлежит крупным фирмам, занятым как в области производства орудий средств производства для картофелеводства, так и в картофелеперерабатывающей промышленности.

В странах развитого картофелеводства сложились разнообразные формы прямого обмена между отраслями, или формы прямых связей. Их можно сгруппировать в 3 основные формы «вертикальной интеграции»:

1. Слияние – вертикальная интеграция предприятий; для этой формы характерно организационно-правовое объединение разных степеней производства в рамках одного предприятия или группы предприятий с единым экономическим руководством.

2. Форма контрактной связи картофеля производителей с интегратором; для этой формы интеграции характерно наличие самых больших различий как в отношении фирм-интеграторов, так и в смысле характера договоров и прочности связей.

3. Создание кооперативов и объединений картофелепроизводителей.

В Европейских странах наиболее распространена третья форма развития интеграции, так как она отличается большей демократичностью и большим вниманием к нуждам фермера. Если в интеграционной системе все важные решения принимает промышленная фирма – интегратор, то в случае, когда кооперативы имеют различные перерабатывающие и торговые предприятия, вертикальная интеграция в рамках кооперативов может одновременно выступать и как интеграция предприятий. Здесь интеграторами выступают объединения картофелепроизводителей. Они оказывают помощь членам кооператива и берут на себя обязательства не только по обработке и переработке продукции, но и по производственному обслуживанию фермеров. Это делается по поручению и по согласию участников объединения.

В Англии, например, продавцы картофеля, не производящие продукт, должны иметь разрешения на продажу товара от Совета по маркетингу картофеля, образованным еще в 1937 году. Кроме того, клубни, не отвечающие установленным стандартам, продавать запрещено. Отдельные фермеры могут реализовать картофель на условиях франко-ферма и получать право на прямые поставки ограниченному числу магазинов, которые поименно называются в особом перечне.

Если в развитых Европейских странах важные позиции в сбыте продукции принадлежит кооперативным аграрно-промышленным объединениям, то в

США 75% сбыта картофеля происходит на основе контрактной связи картофелепроизводителей с интегрирующей фирмой. В США крупные фирмы по переработке и сбыту картофеля весной заключают с фермерами договора на поставку продукции, предусматривающие количество и качество клубней, сроки поставки и цену.

По договору фермер обязан использовать указанную земельную площадь, семенной материал, удобрения и пестициды (виды и количество), а также представить фирме отчет по применению химикатов.

В случае нарушения условий договора фирма может частично или полностью отказаться от закупок продукции. Определенную часть урожая фермеры не законтрактовывают (не более 10% от всей товарной продукции), что дает им возможность реализовать картофель и желаемые сроки в зависимости от конъюнктуры рынка.

По мере роста производства переработки картофеля наблюдается процесс концентрации и централизации производства и капитала. Место картофелеводства в этой системе определяется характером и условиями связей с соответствующими отраслями промышленности по производству средств производства и переработке продукции.

Необходимо отметить, что отечественный опыт интеграции отличается от практической действительности зарубежных стран. И прежде все тем, что в большинстве своей массы основным интегратором в странах зарубежья являются предприятия переработки, у нас же, наоборот, центральным звеном должны выступать товаропроизводители сельскохозяйственной продукции.

Такой вывод позволяет сделать сложившиеся в настоящее время положение экономико-правового обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий, которое выражается в не совершенности договорных отношений между производителями и переработчиками (а именно отсутствие материальной ответственности за нарушение своих обязательств), в нарушении взаимодействия между производителями и торговлей по выявлению потребительского спроса. Все этого говорит о необходимости владения контрольного пакета акций именно товаропроизводителями.

К ВОПРОСУ ЗЕМЕЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кивейша Е.И., д.э.н., профессор

БГЭУ

В последние годы в научной и периодической печати все чаще говорится о неэффективности и бесперспективности сохранения государственной собственности на сельскохозяйственные угодья и важности полного перехода к частному землевладению и землепользованию. Анализ большого массива статистических и литературных материалов по этой проблеме показывает, что у белорусов