

В.И. Рыбак,
студентка БГЭУ (Минск)

Проблемы оценки конкурентоспособности туристской фирмы

Следует различать два понятия: конкурентоспособность туристских продуктов и конкурентоспособность туристской фирмы. Последнее гораздо шире. Если категории “конкурентоспособность продуктов” уделяется достаточно большое внимание, то “конкурентоспособность фирмы” – категория, которая на сегодняшний день почти не разработана.

В общем виде конкурентоспособность туристской фирмы может быть определена как ее сравнительное преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли. Данный показатель дает оценку конкурентному преимуществу туристской фирмы.

Для оценки конкурентоспособности некоторые специалисты предлагают использовать отношение рентабельности фирмы к аналогичному показателю фирм-конкурентов за длительный период. Однако трудность состоит в отсутствии информации о деятельности фирм-конкурентов. Такие показатели, как выручка, прибыль, издержки туристских фирм, нигде не публикуются, и руководители фирм считают такую информацию коммерческой тайной.

Однако туристские фирмы могли бы предоставлять информацию о количестве обслуженных ими туристов за год и Министерство спорта и туризма могло бы публиковать эти данные в специализированных изданиях. Таким образом можно было бы определить долю рынка, занимаемую фирмой-конкурентом, и использовать этот показатель как базу для сравнения и оценки степени конкурентоспособности туристской фирмы.

На сегодняшний день степень конкурентоспособности можно определить, проанализировав рейтинги, публикуемые в газете “Туризм и отдых”. В основе рейтингов лежит популярность туристских фирм среди читателей этой газеты. Данные рейтинги весьма условны. Количество полученных редакцией анкет в несколько раз меньше, чем количество туристов, обслуженных за сезон одной из крупнейших туристских фирм Беларуси. Однако эти рейтинги также важны: по ним можно судить о проводимых фирмами рекламных кампаниях.

Таким образом, мы видим, что существуют проблемы в оценке конкурентоспособности туристской фирмы, и данный показатель требует тщательного и всестороннего изучения.