

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ. КАК ВСКРЫТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ УСПЕХА

Турская В.И.

Студентка 2 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Ведущим, интегрированным стимулом любой человеческой активности является потребность в самоутверждении, которая неразрывно связана с фундаментальными потребностями человека в самовыражении и самораскрытии. Человеку на высших ступенях развития общества свойственно возрастающее стремление к самоутверждению путем максимизации творческого самораскрытия и самовыражения.

Главными жизненными ценностями для любого человека являются работа, дружба и любовь. Работа включает все те деятельности, которые полезны обществу, а не просто являются занятием, которое обеспечивает нам доход. Работа создает удовлетворение и чувство собственной значимости в той степени, в какой она полезна другим.

Чувство причастности к общему делу присуще каждому работнику, он хочет ощущать свою «нужность» организации, поэтому руководители должны по возможности давать работнику полную информацию, иметь отлаженную обратную связь, знать мнение о коренных вопросах производства.

Ныне происходит эволюция взглядов руководителей на отношение к личности. Если раньше главное внимание уделялось повышению квалификации, то теперь — развитию человеческих ресурсов, а в фирмах и на предприятиях создают соответствующие службы.

Если руководитель возглавляет большое подразделение, то для него ежедневной головной болью является вопрос: как заставить подчиненных работать хорошо и быстро?

Активизируя мотивацию работников, руководитель создает самодвижение в трудовом коллективе. Формирование мотивов основывается на использовании интересов и желаний подчиненных. Ни одно из желаний человека не должно игнорироваться. Рабочий стремится заработать, получить одобрение коллег и руководителей, развить свои способности, прославиться и т.п. Ради удовлетворения этих желаний он готов прикладывать свои силы и умения к порученному делу.

В отношении мотивации сотрудников решающую роль играет удовлетворенность работой и результатами своего труда (40%). Этому в первую очередь способствует интровертная мотивация, выражающаяся в глубоком удовлетворении от проделанной работы и расширяющаяся возможность самовыражения. Не нужно, однако, забывать, что заработок, оплата труда также играют мотивирующую роль (20%). Мотивируют как труд, так и стремление к достижению

успеха, т.е. не только духовные, но и материальные ценности. Подчиненные считают, что рядом с ними должны находиться компетентные руководители (30%) и хорошие коллеги (20%), они хотят быть информированы (15%) и ясно представлять себе поставленные перед ними задачи (10%). Но, прежде всего для них важно признание (>50%). Нельзя не учитывать также индивидуальный подход в вопросах мотивации сотрудников.

Мотивация, возможность развития, способность брать на себя ответственность, готовность направлять свое поведение на достижение целей организации – все это есть в людях, а не вкладывается в них управлением. Обязанность управления – помочь людям осознать и развить в себе эти качества. Важная задача управления состоит в том, чтобы создать такие условия в организации и применять такие методы работы, чтобы люди могли достигать своих собственных целей наилучшим образом лишь при условии направления своих усилий на достижение целей организации.

САМОКТУАЛИЗАЦИЯ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Турская В.И.

Студентка 2 курса

Бобрыйский филиал БГЭУ

Руководитель: Логвиненко О.Н.

Каждый человек стремится обрести смысл жизни. И эти поиски смысла, доступные любому независимо от пола, возраста, образования, характера и среды – являются вопросом призвания, и человеку приходится отвечать на него ежедневно – не словами, а действиями, в поисках путей, делающих жизнь человека осмысленной. Эти поиски ставят перед личностью три основополагающих вопроса: что я даю жизни? (творческая работа), что я беру от мира? (ценности) и какова позиция, которую я не в состоянии изменить. Поиски и нахождение ответов на эти вопросы составляет содержание жизни человека и тесно связаны с проблемой самоактуализации.

Самоактуализация – это процесс развертывания стремления к актуализации своих возможностей и способностей, генетически заложенных в человеке. Адлер говорил: «Я представляю себе самоактуализовавшегося человека не как обычного человека, которому что-то добавлено, а как обычного человека, у которого ничто не отнято».

Под самоактуализацией также понимается «труд ради того, чтобы сделать хорошо то, что человек хочет сделать» (Маслоу). Человек всегда хочет быть первоклассным или настолько хорошим, насколько он может быть. Более широко потребность в самоактуализации понимается как потребность в творчестве. Предполагается, что каждый человек стремится реализовать свой потенциал, постоянно совершенствоваться, найти свое место в жизни.

Ясно, что не все добиваются полного удовлетворения этих потребностей, но