



Год

Зная источники и причины загрязнения, совершенно очевидно, что устранить или предупредить его можно техническими средствами: изменением технологий, использованием очистных сооружений, переходами на более безопасное топливо и т.д.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Трусова О.С.,

Студентка 2 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Казацкая Д.А.

Инвестиционный менеджмент представляет собой систему принципов, методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с осуществлением различных объектов инвестиционной деятельности предприятия. В качестве объекта управления инвестиционного менеджмента выступают инвестиции предприятия и его инвестиционная деятельность.

Инвестиции – любое принадлежащее инвестору имущество (потребительские блага, откладываемые в запас; ресурсы, направленные на расширение производства, вложения в здания, машины, оборудование и т.д.; денежные средства, ценные бумаги, паевые взносы; авторские права, ноу-хау; движимое и недвижимое имущество), которое по праву собственности инвестор вкладывает в объекты инвестиционной деятельности с целью получения прироста капитала, достаточного, чтобы компенсировать инвестору отказ от имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск и возместить потери от инфляции в будущем периоде.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий для получения прибыли или иного полезного эффекта. Под инвестиционной деятельностью предприятия понимается целенаправленный процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных инструментов инвестирования, формирование инвестиционной про-

граммы и обеспечение её реализации с целью получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата.

Предприятия как объекты инвестиционного менеджмента классифицируются по: формам собственности, организационно-правовым формам деятельности, отраслевому признаку, размеру собственного капитала, монопольному положению на рынке, стадии жизненного цикла.

Эффективное управление инвестиционной деятельностью предприятия обеспечивается реализацией ряда принципов, основными из которых являются: интегрированность с общей системой управления предприятием, комплексный характер формирования управленческих решений, высокий диализм управления, вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений, ориентированность на стратегические цели развития предприятием.

Главной целью инвестиционного менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. В связи с вышеназванной целью можно выделить следующие основные задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия:

- 1) обеспечение достаточной инвестиционной поддержки высоких темпов развития операционной деятельности предприятия;
- 2) обеспечение максимальной доходности (прибыльности) отдельных реальных и финансовых инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия в целом при предусматриваемом уровне инвестиционного риска;
- 3) обеспечение минимизации инвестиционного риска отдельных реальных и финансовых инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия в целом при предусматриваемом уровне их доходности (прибыльности);
- 4) обеспечение оптимальной ликвидности инвестиций и возможностей быстрого реинвестирования капитала при изменении внешних и внутренних условий осуществления инвестиционной деятельности;
- 5) обеспечение формирования достаточного объема инвестиционных ресурсов и оптимальной их структуры в соответствии с прогнозируемыми объемами инвестиционной деятельности;
- 6) обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе осуществления инвестиционной деятельности;
- 7) поиск путей ускорения реализации действующей инвестиционной программы.

Инвестиционный менеджмент как управляющая система характеризуется наличием субъектов управления: собственник предприятия, инвестиционный менеджер широкого профиля, функциональный инвестиционный менеджер.

Свою главную цель и основные задачи система инвестиционного менеджмента реализует посредством осуществления ряда функций. Эти функции подразделяются на две основные группы: функции инвестиционного менеджмента как управляющей системы и функции инвестиционного менеджмента как специальной области управления предприятием. Функции первой группы (общие) являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от вида деятельности предприятия, его организационно-правовой формы, размера

и т.д. Состав функций второй группы (специфические) определяется конкретным объектом данной управляющей системы.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Филинов И.В.,

Студент 4 курса

Белорусский государственный технологический университет

Руководитель: Мещерякова Е.В.

Процесс трудовой мотивации представляет собой стимулирование профессиональной деятельности отдельных работников или профессионально-квалификационных групп, направленное на достижение целей организации. Сложный механизм трудовой мотивации, который лежит в основании всей системы управления персоналом, опирается на обширный фундамент личностных особенностей человека, затрагивая как первичные, так и вторичные его потребности.

К числу материального вознаграждения ряд исследователей относит заработную плату, бонусы, участие в прибылях, дополнительные выплаты, участие в акционерном капитале. Заработная плата является определяющим фактором мотивации труда, действующим на протяжении всего периода трудовой деятельности независимо от стадий пребывания в организации. Важной проблемой, при этом, является разработка критериев оценки эффективности работы работников, так как каждый вид деятельности имеет свои уникальные особенности, которые не всегда явно сопоставимы друг с другом.

В США рабочие получают повременную оплату труда, что связано с высоким уровнем механизации труда. Минимальная оплата труда регулируется законодательством. Абсолютные размеры заработка зависят от квалификации работника и стоимости проживания в данной местности, в связи с чем, повышение заработка обычно проводится ежегодно для всех работников, чья работа оценивается положительно.

К числу дополнительной части оплаты труда относят премии управленческому персоналу, компенсационные выплаты при выходе в отставку, специальные премии менеджерам вне зависимости от их успехов, доплаты за повышение квалификации и стаж работы, продажа работникам акций компаний и др. Премии руководства фирмы зависят от того, как изменяются финансовые результаты деятельности фирмы. Однако, обычно это – достижение краткосрочных результатов, не учитывающих всех факторов, влияющих на эффективность деятельности компании. По некоторым оценкам, в 30% американских корпораций, входящих в первую тысячу крупнейших фирм США, установлены специальные привилегии в оплате труда работников высшего уровня управления. Если соотношение между заработной платой президента и неквалифицированного рабочего в США составляет 20:1 (в автомобильной промышленности 36:1), то в Японии – 8:1.