

рактизирующий эффективность; $K_{инв}$ – коэффициент ранговой корреляции Кендалла (по инверсиям), характеризующий качество.

Интегральные оценки эффективности функционирования изменяются в диапазоне от 0 до 1. В случае совпадения реального порядка увеличения темпов приростов показателей с нормативным, значение интегрального показателя эффективности функционирования будет равным 1. В случае диаметрально противоположного порядка для значений показателей и нормативного порядка интегральный показатель эффективности будет равным 0.

Формирование последовательности закрепления показателей зависит от существующей структуры производства продуктов питания и ее способности обеспечить питание населения республики в соответствии с научно-обоснованными нормами. Закрепление последовательности показателей зависит от различия между значениями показателей, отражающих существующее состояние, и желаемыми значениями показателей. И чем больше эта разница, тем выше должен быть уровень закрепления показателя в нормативном порядке. Закрепление порядка показателей целесообразно в такой последовательности, чтобы обеспечивалось достижение рациональных норм потребления по всем видам продуктов питания. Наибольший темп роста показателя, стоящего на первом месте, по сравнению с темпами роста остальных показателей будет свидетельствовать о приближении структуры производства к рациональной структуре потребления.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАГОТОВКИ МОЛОКА ГОРЕЦКИМ РАЙПО

Гончаров А.А., аспирант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

В экономике Беларуси увеличивается вес частного сектора, при этом ведущее значение приобретает личные подсобные хозяйства населения (ЛПХ). За 12 лет, с 1990 года по 2002 год, объем валовой продукции сельского хозяйства уменьшился на 44,3% по сельскохозяйственным организациям, в то же время в ЛПХ населения увеличение составило 29,9%.

Основным мотивом определяющим развитие ЛПХ является необходимость обеспечения сельских семей продуктами питания, однако, в современных условиях растет и товарное значение ЛПХ, поскольку труд в сельскохозяйственных предприятиях не позволяет сельскому жителю обеспечить себя и своей семье удовлетворительный уровень жизни.

В этой связи важнейшим фактором повышения эффективности заготовок сельскохозяйственной продукции потребительской кооперации является укрепление интеграции с одной стороны – с ЛПХ сельских жителей, с другой – предприятиями перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию. Вместе с тем только таким путем можно повысить уровень удовлетворения потребностей обслуживаемого РайПО сельского населения.

Чтобы выжить в сложившихся условиях правление Горецкого РайПО по-

шло на развитие и укрепление производственной и заготовительной отрасли, что в комплексе позволило стабилизировать финансовое положение системы в целом.

Если раньше в личных подсобных хозяйствах Горецким РайПО велась закупка мяса, овощной продукции, картофеля, плодов, то в текущем году начали заготовку у населения еще и молока.

Этим самым используя потенциал личных подсобных хозяйств, особенно в летнее время, РайПО смогло в текущем году расширить заготовительный оборот. Для этого привлекли 4 заготовителей, которые собирают молоко в закрепленных за ними населенных пунктах пока еще одного Добровского сельского совета. Сбор молока проводится в 16 населенных пунктах, где проживает 2093 жителей. Заготовители приняты по совместительству на работу в Коопзаготпром.

Это позволило сохранить права сельских жителей в получении льгот предоставленных администрацией сельскохозяйственных предприятий для своих работников (выпас скота, выделение сенокоса и т.д.).

Поскольку найти заготовителей имеющих лошадей, ободно-шорные принадлежности и бидоны для сбора молока практически невозможно, пришлось заключить договор с СКУП "Горки-комбинат" о предоставлении заготовителям недостающего инвентаря, телег и лошадей.

Заработная плата молокосборщиков поставлена в полную зависимость от объемов заготовленного молока (утверждена расценка за 1 литр заготовленного молока). Предусмотрена оплата за разъездной характер труда.

Начисление зарплаты производится по отчетам, составленным лаборантом, который также принят на работу по совместительству. Лаборант делает анализ молока, оформляет необходимые документы, следит за отправкой молока на молокозавод, кроме того РайПО арендует у СКУП "Горки-комбинат" помещение и оборудование по охлаждению молока.

Результат проведенной работы говорит сам за себя. В 2003 году, начиная с августа РайПО заготовило 147,9 т молока. Объем заготовок молока составил 43,8 млн. рублей, а это 8% общего заготовительного оборота РайПО. Занимаясь этим, Горецким РайПО получена прибыль 2500 тыс. рублей, что явилось «каплей» из которых складывается хороший финансовый результат в заготовительной отрасли. Организовав заготовку молока у населения, РайПО решена проблема, всегда стоящая в сельскохозяйственных предприятиях – своевременных расчетов за сдаваемое молоко с молокозатчиками.

Население сегодня само решает: получить наличные деньги за сданное молоко или взять, по открытым в магазинах ведомостям товар. Товары, имеющиеся в магазинах в широком ассортименте, сдатчики могут брать на протяжении всего месяца по ведомости, тем самым, решая еще одну проблему в торговле – ускорение оборачиваемости товарной массы в торговых предприятиях (табл. 1).

Таблица 1. Пример расчета потребительской кооперации с населением при организации закупок молока с использованием встречной продажи товаров

Продукция	Ед. измерения	Количество	Цена за единицу, р.	Стоимость, р.
Сдано молоко сдатчиком РайПО молока за месяц	литров	250	300	75000
Встречная продажа товаров за месяц:				
Сахар	кг	3	1310	3930
Макаронные изделия	кг	5	1210	6050
Масло растительное	л	2	2600	5200
Крупа перловая	кг	3	600	1800
Батон	штук	10	600	6000
Хлеб	шт.	15	560	8400
ИТОГО продано:				31380
Разница выданная наличными деньгами				43620

Горьким РайПО широко практикуется и такой вид расчетов со сдатчиками как кредит. Сельчанин может в любой момент приобрести в кредит нужный ему товар, с условием последующей его оплаты сданным молоком, без взимания процентов, сроком на 3 месяца (табл. 2).

Таблица 2. Пример расчетов населения с потребительской кооперацией молоком за товары, полученные в виде аванса

Реализовано товаров одной семье в виде аванса	Стоимость реализованного товара	Стоимость 1 литра молока, р.	Количество молока необходимое для сдачи за полученный товар, литров	в т.ч. за месяц литров
Телевизор цветной «SELENA»	350000	300	1167	389
Стиральная машина «РИГА»	160000	300	533	178

Таким образом, новые подходы к организации заготовительной деятельности способствуют интеграции потребительского общества с личными подсобными хозяйствами и перерабатывающими предприятиями Горьковского района и улучшению торгового обслуживания сельского населения.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Готовчик В.И.

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Проблема установления уровня оплаты труда и определяющих его критериев в современных условиях приобретает все более актуальное значение. Это