

ступает как главный гарант реализации конституционного права граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, равного доступа к ее ценностям, информационным ресурсам, создания необходимых условий для доступа к культурным благам.

*О.Л. Космович, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Понятия предпринимательства и предпринимательской деятельности интересовали ученых с момента зарождения экономической науки. Исследования в этой области знаний активно ведутся и в настоящее время в направлении изучения различных аспектов этой деятельности. Однако, на наш взгляд, недостаточно уделено внимания мотивации предпринимательской деятельности и реализации в связи с этим предпринимательских способностей. В основном при рассмотрении этих понятий в качестве движущего мотива утверждается получение прибыли или личного дохода. В своем капитальном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адам Смит определил человека как автономного индивида, движимого своекорыстным интересом и склонностью к обмену. Исходным и основополагающим мотивом реализации этих интересов является потребность в достижении благ, которые имеют конкретные очертания, определенные культурой и особенностями личности индивида.

Потребности постоянно изменяются и реализуются через деятельность человека. Они определяют в конечном счете реализацию имеющихся способностей, мотивируя их развитие. Это подтверждают и выводы ученых естественных наук относительно того, что потребности определяют поведение человека. Они формируются и зависят от окружающей среды, однако прямая зависимость существует не всегда, что объясняется ее многофакторностью.

Используя классификацию потребностей человека, выявленных медиком и психологом А. Маслоу, можно заключить, что только предпринимательские способности могут удовлетворить его высшие потребности.

Развитие предпринимательства в Республике Беларусь в настоящее время предполагает реализацию двух основных социально-экономических функций, которые оказывают все большее влияние на различные области общественной жизни.

Экономическая функция заключается в развитии рыночных отношений, повышении деловой активности малых и средних предприятий, увеличении их вклада в обеспечение общего экономического роста страны и благосостояния населения, укреплении экономического положения

ния предпринимательских структур, получении дополнительной выгоды в процессе обмена и полноты реализации их потенциала.

Социальная функция предусматривает создание дополнительных рабочих мест, увеличение доли занятых в общественном производстве, стимулирование конкуренции с целью совершенствования и дифференциации благ и услуг, максимального удовлетворения потребностей общества.

Исследования подтвердили, что одним из основных, если не главным фактором в реализации рыночных идей и ценностей являются предпринимательские способности. В конечном счете социально-экономическая формация определяет механизм реализации предпринимательских способностей на основании формирования общих ценностей (приоритетов и идей). Она может высвобождать и усиливать ощущение самости у индивидуумов, что порой превышает их собственную значимость, или может сделать их заложниками своих интересов; изолирует своих членов и представляет угрозу для тех, кто находится за ее пределами. С этой точки зрения дальнейшее формирование условий для развития предпринимательских способностей позволит самым активным образом участвовать в реализации белорусской модели развития экономики. Таким образом, они реализуются в результатах труда в виде определенных благ, непосредственно удовлетворяющих постоянно возрастающие потребности общества.

*Л.М. Кравец, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МАТРИЧНОЙ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В экономически развитых государствах крупные интегрированные производственные структуры выполняют функции «каркаса» национальных экономик: производят до 30 % ВВП, играют решающую роль в развитии национальных инновационных систем, несут подавляющую долю нагрузки по финансированию затрат на научные исследования и разработки (в Люксембурге — 80 %, в Финляндии — 69 %, в Германии — 67 %, в Швеции — 65 %, в Дании и Бельгии — по 60 %). В Республике Беларусь производственники финансируют сегодня только 28 % затрат на научные исследования и инновационные разработки.

Это одна из главных, на наш взгляд, причин активных процессов укрупнения промышленных структур, происходящих сегодня в нашей стране. Однако, как свидетельствует анализ, управление научно-технической и инновационной деятельностью в создаваемых интегрированных объединениях осуществляется по сей день на основе традиционных линейно-функциональных форм, основанных на четком закреплении

78

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.