

Стремление обеспечить эффективное управление ЛС обычно вступает в противоречие со стремлением обеспечения надежности системы с целью минимизация общих затрат. ЛС способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал.

## ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ

Сидорова Н.А.

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Казацкая Д.А.

Качество - это степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования.

Роль качества в современной экономике заключается в либерализации рынков, в усилении конкуренции. Экспортируемая на внешние рынки продукция должна отвечать определенным стандартам, установленным на этих рынках.

На качество влияют все характерные для жизненного цикла продукта фазы (разработка продукта, развитие процесса и др.). Показатели качества продукции, т.е. количественные характеристики свойств и показателей, делятся на единичные, комплексные, определяющие и интегральные.

Для решения проблем, связанных с качеством продукции широко применяются 7 традиционных методов.

К основным аспектам качества относят определение требований потребителя, планирование качества, качество соответствия, качество поддержания продукта.

Наивысшую ступень эволюции понимания качества занимает соответствие скрытым потребностям.

Скоординированной деятельностью по руководству и управлению организацией применительно к качеству служит менеджмент качества, основными целями которого являются повышение конкурентоспособности и стабильности, удовлетворение требований потребителя, улучшение качества и повышение производительности.

Международные стандарты ИСО серии 9000- это основополагающий комплекс международных документов по качеству, охватывающий всевозможные области применения. МС ИСО 9000 определяют требования к системе качества, отличные от технических требований к продукции и технических требований к процессам.

Согласно стандартам ИСО 9000 в основе системы менеджмента качества (СМК) лежат 8 принципов: организация, ориентированная на потребителя; роль производства; вовлечение работников; подход к менеджменту как к процессу; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; метод принятия решений, основанный на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Включение процессного подхода в новую версию стандартов послужило значительному продвижению вперед в системе управления качеством. Стало возможным рассмотрение деятельности, проводимой в рамках СМК, в динамике.

СМК поощряет организации к анализу требований потребителя, определению процессов, необходимых для реализации приемлемого продукта, управлению этими процессами, постоянному совершенствованию процессов и их продуктов.

Процессы – это действующие в системе управления качеством процессы, необходимые для функционирования СМК.

Особенность процессного подхода заключается в тщательном рассмотрении менеджментом межфункциональных процессов, объединяющих отдельные функции в общие потоки и нацеленных на конечные результаты деятельности организации. Особое внимание уделяется горизонтальным потокам – реальной опасности для прочности организационной структуры.

Идентификация, понимание и управление системы взаимосвязанных процессов, направленных на достижение поставленных задач, вносят значительный вклад в эффективность и результативность организации.

Бизнес-процесс – совокупность видов деятельности, которая создает ценности для потребителя и организации. Их выявление – ключевая задача менеджмента качества. Бизнес-процессы по степени их влияния на получение добавленной стоимости классифицируются на основные, обеспечивающие и процессы менеджмента.

Графическая модель бизнес-процессов дает возможность конструктивно анализировать взаимосвязи процессов, что способствует определению наиболее эффективного развития системы менеджмента качества.

Менеджмент качества становится доминирующим в деятельности фирм. Что способствует переходу “от качества продукции к качеству фирмы”.

## **УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Соболевская В.К.,

Студентка I курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Яковлевич А.А.

Организация автомобильных перевозок грузов из одной страны в другую – процесс довольно сложный, требующий соблюдения определенных международными конвенциями и соглашениями правил перевозки, соблюдения таможенных и государственных законов стран транзита. Высока сложность управления международными перевозками в связи с тем, что необходимо управлять объектом (грузом), находящимся за тысячи километров от управляющего, который должен принимать оперативные решения с учетом постоянно меняющейся обстановки и порой в условия неопределенности. Что же является наи-