

ной экономики, а также в подготовке и переподготовке кадров менеджеров в соответствии с новыми квалификационными критериями.

Реструктуризация предприятий промышленности и сферы услуг тесно связана с состоянием банковской системы. Характеризуют развитие этой системы, по нашему мнению, черты, связанные со снижением рентабельности операций на рынке валюты, ценных бумаг и экспортно-импортных кредитов, что приводит к сокращению общего числа коммерческих банков, концентрации капитала, расширению ассортимента банковских услуг, освоению новых технологий для операций в реальном секторе экономики.

Основой реструктуризации коммерческих банков является развитие филиальной сети, разработка и освоение новых методов оценки кредитных рисков и процедур работы с клиентами, реорганизация управления банковским персоналом, освоение новых информационных технологий, создание автоматизированных пунктов обслуживания клиентов. В мировой практике развиваются новые сегменты рынка банковских услуг, связанные с использованием пластиковых расчетных карт, организацией валютного контроля, выбором наиболее рациональных структур управления и схем взаимодействия различных подразделений банка.

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Сериков Д. А.,

Студент 4 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Горина Н. Д.

Объектом логистических систем, как известно, является сквозной материальный поток, тем не менее на отдельных участках управление им имеет известную специфику. В соответствии с этой спецификой выполняют пять функциональных областей логистики, которые в свою очередь осуществляют управление различными логистическими системами. В управление системами входят следующие структуры: закупочная, производственная, распределительная, транспортная и информационная. В настоящем разделе укажем специфику каждой структуры и ее место в общей системе логистики.

Фокус логистической системы направлен на потенциальную синергию организационных единиц, систем и концепций. Логистика определяет стратегические цели предприятия и средства ее достижения. Она объединяет управление различными функциями снабжения, производства и сбыта. Логистическая концепция производства повышает эффективность деятельности предприятия в целом.

Концепция общих издержек (затрат) является основой для анализа логистической системы. Функционирование любого элемента оценивается с учетом общих издержек системы, поскольку минимизация издержек какого-либо отдельного вида логистических операций может повысить все затраты при управлении материальным потоком.

Оценка функционирования логистической системы строится на основе комплексного и системного анализа, учитывающего технические, экономические, организационные и другие аспекты исследования объектов как систем.

Эффективность логистической системы исчисляется на основе использования различных критериев.

Во-первых, логистическая система является системой массового обслуживания. Изучающая данную систему теория массового обслуживания ставит задачу исследования процессов образования массового спроса на обслуживание во времени с учетом случайного характера спроса и обслуживания.

С позиции теории массового обслуживания эффективность логистической системы характеризуется вероятностью успеха выполнения логистических операций. При этом задается критерий оптимальности, по которому функционирование системы признается наилучшим из возможных. Критерий оптимальности выражает предельную меру экономического эффекта для сравнительной оценки возможных решений и выбора наилучшего из них (например, максимум прибыли, минимум затрат, кратчайшее время достижения цели). В экономико-математических моделях формой критерия оптимальности является целевая функция. Экстремальное значение целевой функции характеризует предельно достижимую эффективность объекта, т.е. наилучшее в заданном отношении состояние. Выбор целевой функции связан с критериями эффективности системы.

Во-вторых, эффективность логистической системы определяется с позиции потребителя - конечного звена логистической системы. Одним из комплексных показателей эффективности является качество обслуживания, исчисляемое по следующим критериям: способность логистической системы доставить нужный потребителю товар в нужное время и нужное место, способность логистической системы обеспечить требуемый уровень технического обслуживания продукции,

длительность логистического цикла (например, времени ожидания постановки заказа на выполнение).

Другим показателем эффективности логистической системы помимо качества обслуживания выступает цена обслуживания.

Итак, эффективность логистической системы исчисляется на основе использования различных критериев с позиции теории массового обслуживания (критерий оптимальности) и с позиции потребителя как конечного звена логистической системы (доставка нужного товара в нужное время и нужное место, качество обслуживания потребителей и цена обслуживания).

Общий критерий эффективности ЛС может быть выражен формулой:

$$\mathcal{E}_{\text{эс}} = f (\text{РП}_{\text{опт}} - \text{П}_{\text{ф}} \text{К}_{\text{ф}} \text{Р}_1)$$

где, $\mathcal{E}_{\text{эс}}$ - эффективность ЛС;

$\text{РП}_{\text{опт}}$ - оптимальный ресурсный потенциал;

$\text{П}_{\text{ф}}$ - фактически произведенная продукция;

$\text{К}_{\text{ф}}$ - фактический уровень качества;

Р_1 - вероятность полученного 1-го результата (от 0 до 1).

Стремление обеспечить эффективное управление ЛС обычно вступает в противоречие со стремлением обеспечения надежности системы с целью минимизация общих затрат. ЛС способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ

Сидорова Н.А.

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Казацкая Д.А.

Качество - это степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования.

Роль качества в современной экономике заключается в либерализации рынков, в усилении конкуренции. Экспортируемая на внешние рынки продукция должна отвечать определенным стандартам, установленным на этих рынках.

На качество влияют все характерные для жизненного цикла продукта фазы (разработка продукта, развитие процесса и др.). Показатели качества продукции, т.е. количественные характеристики свойств и показателей, делятся на единичные, комплексные, определяющие и интегральные.

Для решения проблем, связанных с качеством продукции широко применяются 7 традиционных методов.

К основным аспектам качества относят определение требований потребителя, планирование качества, качество соответствия, качество поддержания продукта.

Наивысшую ступень эволюции понимания качества занимает соответствие скрытым потребностям.

Скоординированной деятельностью по руководству и управлению организацией применительно к качеству служит менеджмент качества, основными целями которого являются повышение конкурентоспособности и стабильности, удовлетворение требований потребителя, улучшение качества и повышение производительности.

Международные стандарты ИСО серии 9000- это основополагающий комплекс международных документов по качеству, охватывающий всевозможные области применения. МС ИСО 9000 определяют требования к системе качества, отличные от технических требований к продукции и технических требований к процессам.

Согласно стандартам ИСО 9000 в основе системы менеджмента качества (СМК) лежат 8 принципов: организация, ориентированная на потребителя; роль производства; вовлечение работников; подход к менеджменту как к процессу; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; метод принятия решений, основанный на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.