

признание, которое станет достоянием всего коллектива. В результате этих шагов создаются благоприятные условия для начала осуществления системных изменений.

Хотя данные преобразования изначально нацелены на улучшение, как финансового состояния фирмы, так и положения всех работников, добиться поддержки коллектива очень сложно. Для этого нужно много времени, терпения и грамотного прогнозирования. На мой взгляд, руководителям предприятий нашей страны довольно сложно сориентироваться в таких условиях без постоянной помощи.

Считаю целесообразным представить в Республике Беларусь негосударственным фирмам, занимающимся консультациями, обучением и тренингами управленцев высшего и среднего звена в области финансового, хозяйственного анализа, маркетинговых исследований, стратегического планирования и пр., максимальные льготы в части регистрации, налогообложения и содействия их бизнесу. Главным критерием эффективности программ таких фирм должны стать отзывы клиентов и их дальнейшее процветание.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БАЗОВОГО ХОЗЯЙСТВА СОВХОЗЫ «ВОЛМА» МИНСКОГО РАЙОНА)

Прибыш Д.А.

Студент 4 курса

Белорусский государственный экономический университет

Картофель в Беларуси был и остается одной из важнейших сельскохозяйственных культур, а в нынешних нестабильной социально-экономической обстановке - гарантом продовольственной и экономической безопасности республики.

Основным звеном картофельного хозяйства страны является отрасль картофелеводства, которая в последние годы претерпевает негативные процессы дезинтеграции деконцентрации производства. Сокращение посевных площадей под картофелем в общественном секторе, снижение урожайности и рост стоимости производства единицы продукции стали характерными особенностями постперестроечного периода.

Таблица 1. Основные показатели отрасли картофелеводства в РБ.

Период годы	Показатели										
	Все категории хозяйств						Общественный сектор				
	Площадь, тыс га	Валовый сбор, млн. т	Урожайность, ц/га	Закупки тыс. тонн	Товарность, %	Экспорт, тыс. т	Площадь, тыс. га	Валовый сбор, млн. т	Урожайность, ц/га	Закупки тыс. тонн	Товарность, %
1999	661	7,49	114	257,1	3,4	-	84	0,75	95	-	-
2000	661	8,71	134	228,4	2,6	-	92	1,18	135	-	-
2001	636	7,76	123	-	-	-	84	0,79	100	-	-

Актуальные проблемы современного картофелеводства требуют теоретической разработки и практического осуществления комплекса мероприятий, направленных на рост продуктивности культуры, снижение издержек единицы продукции и улучшение ее качества, увеличение товарного потенциала картофельного хозяйства и повышение его эффективности.

В связи с этим, рыночной основой развития картофелеводства Беларуси в ближайшей перспективе являются:

во-первых, специализация производства картофеля по товарнохозяйственному назначению (продовольственный, семенной, технический);

во-вторых, реализация клубней по сортовым признакам с указанием вкусовых, технологических качественных параметров

в-третьих, углубление переработки картофельного сырья на продукты питания, крахмал и спирт.

В целях дальнейшего повышения качества продукции и снижения затрат необходимо продолжить разработку и широко апробировать в условиях производства комплекс высокопроизводительных машин для выращивания товарного картофеля с шириной междурядий 90 см. Эта схема в полевых условиях обеспечивает суммарную экономию (на посадке, уход за посевами, уборка) топлива – 10% (3,4 кг/га), трудозатрат – 18%.

Весьма важно, чтобы средства механизации были доступны для всех категорий потребителей. Здесь заслуживает внимание введение лизинговых взаиморасчетов потребителями и поставщиками техники. Особое внимание необходимо уделить формированию и совершенствованию современных сырьевых зон вблизи перерабатывающих предприятий с обязательным производством сортов семенных клубней. Таким образом, основным направлением повышения эффективности работы всего картофельного подкомплекса Беларуси является развитие узкоспециализированного картофелеводства и перерабатывающей промышленности, при постоянном повышении качества и снижении издержек производства конечной продукции, что в свою очередь позволит ему выйти на мировой рынок

В работе дан корреляционно-регрессионный анализ изучения влияния факторов на уровень и результативность производства картофеля в хозяйстве, выявлены и проанализированы важнейшие факторы эффективного производства картофеля на примере хозяйств Минского района за 2000-2001.

Что же касается базового предприятия, совхоза «Волма» Минского района, то следует отметить, что производства картофеля в хозяйстве нельзя эффективным, так как об эффективности можно говорить лишь при урожайности культуры свыше 200 ц/га. Руководству совхоза следует большое внимание уделить подсчету резервов увеличения производства картофеля, снижению себестоимости, росту окупаемости затрат. Так основными резервами увеличения производства картофеля в хозяйстве могут быть:

- дополнительное внесение удобрений, окупаемость при уровне внесения 250 кг/га, можно ожидать урожайность на уровне 190-210 ц/га
- повышение их окупаемости, окупаемость 1 ц удобрений составляет 90 ц продукции
- сокращение потерь продукции при уборке урожая. Как показывает практика, при нынешнем уровне механизации уборочных работ потери клубней составляют от 15 до 20%. Так после первого боронования на убранной площади можно собрать до 8 ц. клубней, после перепашки до 10 ц. и после культивации – до 5 ц. с га
- расширение посевных площадей, при увеличении посевной площади на 16 га, при фактической урожайности с 112,4 ц/га хозяйство имело возможность дополнительно получить 1798 ц. клубней

Руководство хозяйства должно руководствоваться современными методами управления, применять интенсивные технологии по возделыванию картофеля, разрабатывать новые сорта, совершенствовать агротехнику, предъявлять более жесткие условия к обработке почвы.

О НЕКОТОРЫХ НОВЫХ СПОСОБАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Приходько И. Ф.

Студент 1 курса

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

В настоящее время в экономике Беларуси ярко проявились новые тенденции: резкое расслоение предприятий на лидеров и «проблемные»; на смену традиционным конкурентным преимуществам (дешёвые рабочая сила и энергия, невысокая арендная плата и низкие социальные расходы) приходят торговая марка, «ноу-хау», изобретения, капитализация предприятий, творческая активность работников, умение коммерциализировать технологии, строить маркетингово-сбытовые сети.

В этих условиях необходимы развитие внутрифирменного предпринимательства, выявление интеллектуальных возможностей коллектива. Требуется новые подходы. В чём они состоят?