

Одной из важнейших сфер преобразования экономики РБ на современном этапе является сфера ценообразования. Приоритетным направлением в этой сфере является создание стимулов для производства и обеспечения структурной трансформации экономики на основе рыночных критериев. Основной проблемой этой сферы является оптимальное сочетание формирования свободных цен и государственного регулирования. В РБ ценовая политика выступает в качестве одного из главных компонентов общей государственной политики.

Ценовая политика, как составная часть общеэкономической политики государства, направлена на решение тех приоритетных задач, которые стоят перед обществом на том или ином этапе его развития. В этих целях, с учетом складывающейся социально-экономической ситуации, осуществляются меры, направленные, с одной стороны, на сдерживание необоснованного роста цен, с другой – на их упорядочение в отдельных отраслях экономики. Одним из инструментов ценовой политики, используемым для сдерживания роста цен, является контроль со стороны государства.

На государственном уровне осуществляется регулирование цен на базовые, структурообразующие виды сырья и продукции, которые определяют затраты в других отраслях экономики, на товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики и включенных в Государственный реестр предприятий-монополистов, а также на важнейшие социально значимые товары и услуги, оказывающие значительное влияние на жизненный уровень населения.

Реформирование ценовой политики в РБ прошло ряд этапов. С 1996 года начинается современный этап в проведении ценовой политики – усиление государственного регулирования цен. В результате принятия многочисленных нормативных актов в РБ возникла сложная система государственного регулирования цен. Необходимо указать на то, что в ценообразовании все еще преобладает затратный метод. Следует отметить, что резкое снижение показателей экономики республики совпадает по времени с началом широкомасштабного регулирования цен, по-видимому, это связано с тем, что политика регулирования цен путем ограничения показателя рентабельности лишает предприятие возможности учитывать влияние изменяющихся рыночных условий на формирование цены.

Главная роль государства в осуществлении политики ценообразования должна состоять не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказание им методологической помощи, разработке правовых норм и законов по ценообразованию. В качестве основной цели совершенствования системы ценообразования и государственной политики должно быть минимальное регулирование цен. Однако в условиях нынешнего периода не стоит недооценивать меры по совершенствованию прямого административного госу-

дарственного регулирования цен. Так, по моему мнению, под контролем государства должны находиться цены и формирования издержек на продукцию естественных монополий. Это может осуществляться экономическими методами воздействия на деятельность предприятий монополистов: реструктуризация высококонцентрированных отраслей производства, развитие предпринимательства и ослабление таможенно-тарифной защиты монополизированных рынков. Для развития конкурентной среды также необходимо соблюдение принципа «прозрачности», предполагающего наличие общедоступной информации о ценах, товарах, условиях продажи, квотах и лицензиях, льготах и т.д.

Необходимо пересмотреть вопросы, связанные с перекрестным субсидированием. Во-первых, оно снижает ценовую конкурентоспособность выпускаемой продукции. Во-вторых, субсидии получают практически в равной мере как бедное, так и богатое население республики, чего не делается даже в экономически развитых странах. Таким образом, снятие перекрестного субсидирования должно сопровождаться принятием мер по социальной защите населения. Необходимо законодательно определить те группы населения, получающие дотации, исключив субсидии относительно обеспеченным группам населения.

Еще одним направлением является защита собственных производителей, то есть цены на импортируемые товары на внутреннем рынке не должны быть ниже цен на товары отечественных производителей. Выравнивание цен в РБ и сопредельных странах, в первую очередь, основных внешнеторговых партнерах (России и Украине), должно быть направлено на устранение вывоза продукции отечественных производителей по демпинговым ценам и даже повысить конкурентоспособность наших товаров.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ ПО РАСЧЕТНОМУ СЧЕТУ

Волчок Н.В.

Брестский филиал ИСЗ

Большая часть расчетов между предприятиями осуществляется безналичным путем – безналичные поступления средств на расчетный счет и безналичные перечисления с расчетного счета, операции по зачислению наличных на р/с по объявлению на взнос и получение наличных с р/с по чеку, перечисления денежных средств со счета плательщика на счет получателя. На расчетном счете сосредотачиваются свободные денежные средства и поступления за реализованную продукцию, выполненные работы и услуги, краткосрочные и долгосрочные ссуды, получаемые от банка, и прочие зачисления. С расчетного счета производятся почти все платежи предприятия: оплата поставщикам за материалы, погашение задолженности бюджету, соцстраху, получение денег в кассу для выдачи заработной платы, материальной помощи, премий и т.п. Обо всех операциях по расчетному счету банк извещает своего клиента выписками с расчетного счета в виде машинограмм. Выписка из расчетного счета является вторым экземпляром лицевого счета предприятия, открытого ему банком. Выписка банка заменяет собой регистр аналитического учета по расчетному счету и од-