

С каждым годом подобного рода проблем на ОАО «Красный Октябрь» становится все больше. Если не предпринимать никаких действий, то потом уже может быть поздно. Одним из выходов из сложившейся ситуации на ОАО «Красный Октябрь» может стать проводимая на данном предприятии реструктуризация.

Таким образом, диагностика экономического состояния предприятия позволяет вести постоянное наблюдение за экономическими процессами на предприятии и на основе анализа принимать необходимые эффективные решения.

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаева Е.Л.

Студентка 1 курса

Руководитель: Афанасенкова Н.Г.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

Высокий темп изменений, происходящих в современном мире, вызывает разнообразные проблемы адаптации предприятий и организаций к этим изменениям. В сфере экономики речь при этом не должна идти исключительно о пассивном приспособлении к окружающим переменам. Необходимо активное участие в их осуществлении, что может быть условием не только развития, но и существования организации. Высокая активность окружения, отсутствие непрерывности происходящих событий и глобализация процессов — основные характеристики современной экономики.

По мнению А.Томпфера, именно "способности к изменениям обуславливают успех в мире, отвергающем с обескураживающей скоростью старые технологии и способы мышления в пользу совершенно нового". В настоящее время хозяйствующим субъектам приходится функционировать в постоянно меняющейся ситуации. Этот период связан с большими инновациями, удовлетворением разнообразнейших требований клиентов, с ростом качества продукции и услуг, сокращением сроков реализации заказов. Таким образом, можно утверждать, "что сегодня изменения составляют наиболее прочный элемент в процессе управления". Поэтому возникает необходимость понимания сущности изменений и обучения методам и способам работы в таких условиях. Предприятие вынуждено постоянно искать, интегрировать, применять, обновлять ресурсы, процессы и знания. И, как следствие, источником его успеха является как можно более быстрое распознавание изменений во внешнем окружении и исследование их.

Поэтому условием выживания и развития предприятия в длительной перспективе является разработка и реализация успешных стратегий, адаптирующих его к окружению, а также окружение к нему.

Проблема определения и формирования стратегии деятельности предприятия является относительно новой для экономики Республики Беларусь. В то же время этой проблеме достаточно много внимания уделяли ученые стран с развитой эко-

номкой — И. Ансофф, Б. Карлоф, Т. Коно, У. Кинг, Д. Кляланд и другие. Однако вопросы разработки стратегии деятельности предприятий рассматривались ими применительно к развитым рыночным отношениям. Поэтому не следует копировать зарубежный опыт и слепо применять его к нашим предприятиям. Он должен быть тщательно изучен, проанализирован, адаптирован к экономическим условиям нашей Республики.

Правильно разработанная, научно обоснованная стратегия деятельности является, несомненно, залогом успеха предприятия на рынке. Сложность нынешнего периода развития экономики ставит предприятия в трудные условия. Поэтому при формировании стратегии деятельности предприятия необходимо учесть все внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность данного предприятия. Вместе с этим обязательно должны быть учтены и внутренние возможности предприятия. Таким образом, на основе сопоставления внешних условий и потенциальных возможностей предприятия необходимо выявить перспективы его развития и определить условия их реализации. То есть, задачей оптимально разработанной стратегии является то, что предприятие должно быть подготовлено к возможным изменениям ситуации на рынке, вовремя предусмотреть и нейтрализовать неблагоприятное воздействие отрицательных факторов, максимально снизить риск от принятия любого решения. Отсюда и вытекает важная роль и значение правильно сориентированной стратегии предприятия в достижении им стабильного положения на рынке.

ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ КАЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Пароля О.Б.

Студентка 6 курса

Белорусский государственный экономический университет

Система качества, разработанная в соответствии со стандартом серии ISO 9000, — это управленческая подсистема, в основе которой лежит структурированный набор документов, регламентирующий основные аспекты деятельности компании [1].

В Республике Беларусь компании либо добровольно идут на выстраивание системы качества и ее сертификацию с целью повышения внутренней эффективности деятельности, либо они вынуждены на это пойти в ответ на требования рынка, партнеров, инвесторов или собственников. В любом случае при выстраивании действующей системы качества вместе с международным сертификатом компания получает ряд существенных преимуществ.

Процедура выстраивания системы качества и последующего получения сертификата по стандартам серии ISO 9000 является трудоемкой, дорогостоящей и достаточно длительной, но, несмотря на это, все большее число белорусских компаний принимают стратегическое решение о создании системы менеджмента качества.