

Социально – экономическое развитие Беларуси, как и других стран, может быть успешным только при использовании выработанного мировой практикой опыта налоговых реформ, направленных на широкое привлечение национальных и иностранных инвестиций. Для достижения этой цели необходимо снижение налогового бремени путем освобождения от налогов части дохода, используемого на сбережения, сокращения видов налоговых платежей, упрощения процедур их уплаты. В дополнение ко всему этому необходимо совершенствование нормативной налоговой базы и предоставление льготного режима налогообложения для малого и среднего предпринимательства. Одной из важнейших задач по ликвидации убытков на предприятиях является сокращение расходов между зафиксированной в бухгалтерской отчетности номинальной величиной прибыли и ее действительной величиной, подкрепленной реальным потоком денежных средств.

Поэтому немаловажным является правильный выбор варианта учетной политики предприятия, которая включает в себя: метод оценки потребленных производственных запасов, метод определения выручки от реализации продукции, создание резервов предстоящих расходов и платежей и многое другое.

Таким образом, на сегодняшний день у отечественных предприятий есть несколько наиболее вероятных путей выхода из кризисного состояния:

- увеличение в структуре реализации выпускаемой продукции наиболее рентабельных видов и снижение ее себестоимости;
- детальный анализ учетной политики предприятия с целью достоверного отражения конечных финансовых результатов своей деятельности;
- оптимизация расчетов с поставщиками сырья на основании правильного определения цен на выпускаемую продукцию и налаживания постоянных контактов с сырьевыми зонами.

- ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ ОАО" СОЛИГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД"

Мartiнович О.О.

Студентка 4 курса

Белорусский государственный экономический университет

Молочный подкомплекс занимает значительный удельный вес в АПК РБ, являясь одним из важнейших элементов его продуктовой структуры. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, оно легко переваривается и хорошо усваивается организмом.

Можно констатировать, что отечественные производители в настоящее время занимают доминирующее положение на рынке молочных продуктов РБ, тем не менее, в розничном секторе рынка всё более симптоматичным является наличие ряда торговых марок молочных продуктов, представляющих, в первую очередь, производителей России, а также Европейских стран. Так, самой большой и не-

отложной проблемой как молочного подкомплекса в частности, так и всего АПК Беларуси в целом, в настоящее время является рост его эффективности и укрепления конкурентоспособности. Без её решения невозможны не только интеграция отечественного агропромышленного производства в мировое сельское хозяйство и занятия в мировой торговле соответствующего сегмента, но и сохранение лидирующей его роли на внутреннем продовольственном рынке. Данная проблема не обошла стороной и ОАО "Солигорский молочный завод", который и является объектом исследования данной работы. Эффективность производственной деятельности – результат хозяйствования. Она показывает ценой каких затрат капитала (ресурса) достигается конечный результат.

Так, в 2000-ом году, когда началось постепенное увеличение поступление сырья, ОАО "Солигорский молочный завод" произвело товарной продукции в 2001-ом году на 60% больше выпуска 2000г. Однако, исходя из того, что такой показатель как выпуск товарной продукции с 1тн. сырья уменьшается, свидетельствует о неэффективном его использовании. Таким образом, можно говорить о возможности увеличения производства продукции и одновременно снижать её себестоимость. Поскольку себестоимость продукции является одним из важнейших показателей экономической эффективности производства, в ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов, от ее уровня зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, основными задачами ОАО "СМЗ" на данном этапе являются:

- Систематизированный контроль за выполнением плана снижения себестоимости продукции;
- Изучение влияния факторов на изменение её уровня;
- Выявление резервов снижения себестоимости и разработка мероприятий, направленных на её освоение.

Основными источниками резервов снижения себестоимости являются:

- увеличение объема производства продукции;
- сокращение затрат на её производства.

Резервы сокращения затрат выявляются по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-экономических мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда и т.п.).

В результате произведенных расчетов были выявлены резервы сокращения затрат по следующим статьям расходов: резерв снижения фонда оплаты труда, снижение транспортно-заготовительных расходов, расхода воды, электроэнергии, топлива, затрат на вспомогательные материалы.

В итоге общий резерв сокращения затрат на производство составил 68154,7 тыс. руб., резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости – 556380 тыс. руб. а резерв увеличения рентабельности продукции за счет этих факторов – 9,3 %. Конкурентное же преимущество при реализации продукции будет обусловлено следующими факторами:

- увеличение выпуска фасованной продукции в одноразовой и ярко-красочной упаковке в ассортименте;

- выпуск йогуртов 3% жирности с более широким применением ассортимента джемов;
- сокращением процента выпуска продукции в многооборотной таре;
- информирование покупателей через печать и радио о новых видах продукции, её биологических и энергетических ценностях;
- принимать активное участие в ярмарках, семинарах, выставках.

Кроме всего перечисленного выше можно выделить ещё несколько актуальных для предприятия проблем, угрожающие его финансово-экономическому состоянию:

- проблема нерегулируемой поставки сырья отечественными производителями;
- проблема морального и физического износа основного технологического оборудования;
- проблема неэффективного маркетинга, вследствие чего падает престиж предприятия;
- проблема адаптации менеджмента предприятия к новой среде.

Решение данных проблем является условием более эффективного функционирования ОАО "СМЗ" в современных рыночных условиях.

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Махлаев Д.Н.

Студент 5курса

Витебский государственный технологический университет

Руководитель: Т.Б.Савицкая

Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Диагностика экономического состояния субъекта хозяйствования является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования.

Беларусь все еще является страной с переходной экономикой. Переход от одной социально-экономической системы к другой невозможно осуществить автоматически, как скачок от одной зрелой системы к другой.

Общей отличительной особенностью переходной экономики является процесс постоянного самоотрицания ("подрыва") экономических отношений преж-