

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Семёж О.Н.

Студентка 4 курса

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Обоснование программы развития предприятия, ориентированной на оптимальный ассортимент и объёмы выпуска в пределах маркетингового планирования, делает целесообразной разработку и апробирование экономическо-математической модели. Для этого необходимо обосновать те объёмы производства продукции в ассортименте и её распределение по каналам реализации, которые позволят предприятию получить максимум прибыли. Апробация модели осуществлялась на основе информации Берёзовского сыродельного комбината, составлена и решена по программе LPX.88 задача размерностью $m \times n = 65 \times 35$. Анализ решения задачи выполнен по критерию оптимальности – максимум прибыли.

Получено оптимальное решение, предполагающее увеличение заготовок сырья на перспективу на 19,6 % по сравнению с фактическим значением за 2000 – 2001 гг. В процессе решения задачи оптимизирована структура использования сырья по направлениям переработки, заготовка сырья на производство сыра твёрдого увеличится на 21,3%, сыра плавленого – на 10,4%, мороженого - на 25,2%, масла животного на 18,4%, цельномолочной продукции – на 33,0%.

Увеличение объёмов заготовок сырья на 13262,1 т и оптимизация структуры его распределения по каналам переработки позволит увеличить производство молочной продукции промышленной переработки. Наблюдается рост производства сыра твёрдого на 25,1%, сыра плавленого на 21,6%, мороженого на 27,1%, масла животного на 17,4%, цельномолочной продукции на 30,9% (табл.1).

В процессе решения задачи оптимизирован сбыт продукции в ассортименте. Следует отметить увеличение объёма сбыта сыра твёрдого за пределы республики по сравнению с фактическим на 35,7% (табл.2).

Таблица 1

Производство молочной продукции промышленной выработки, т

Вид продукции	Фактически	Расчет	Расчет % к факту
Сыр твёрдый	2214,0	2769,7	125,1
Мороженое	679,0	863,0	127,1
Сыр плавленый	1290,5	1569,2	121,6
Масло животное	1751,0	2055,7	117,4
Цельномолочная продукция	10844,0	14194,8	130,9

Таблица 2

Распределение сыра твердого по каналам реализации

Каналы реализации	Фактически		Расчет		Расчет % к факту
	т	%	т	%	
За пределы республики	1195,6	54,0	1623,0	58,6	135,7
Всего по республике	223,6	10,1	224,6	8,1	100,4
По Брестской области (без Берёзовского района)	484,9	21,9	506,8	18,3	104,5
В пределах города и Берёзовского района	309,9	14,0	415,0	15,0	133,9
Всего	2214	100	2769,4	100	125,1

Аналогично произведены расчёты по распределению сыра плавленого, мороженого, масла животного и цельномолочной продукции.

Наиболее выгодным каналом сбыта сыра плавленого будет являться реализация за пределы республики, которая увеличится на 28,7%. Доля сбыта данной продукции по сравнению с фактическим уровнем в перспективе составит 62,7% от объёма реализации сыра плавленого.

Основным каналом реализации мороженого останется город Берёза и Берёзовский район. Наблюдается тенденция увеличения сбыта мороженого по данному каналу на 30,0%.

Наибольший удельный вес в объёме реализации масла займёт сбыт по Брестской области – 38,6%, по сравнению с фактом произойдёт увеличение на 11,2%.

Основным каналом реализации цельномолочной продукции (ЦМП) останется город Берёза и Берёзовский район. Удельный вес ЦМП в перспективе составит 73,4% и повлечёт увеличение объёма реализации на 40,5%, что позволит в большей степени удовлетворить потребности населения города и района.

Оптимизация ассортимента выпускаемой продукции предполагает более полное удовлетворение потребительского спроса и уменьшение финансового риска предприятия.

Предлагаемые мероприятия - наилучшее распределение сырья по направлениям переработки, оптимизация ассортимента продукции, обоснование каналов сбыта продукции в ассортименте - позволят увеличить прибыль предприятия на 9,7%.

Решение данной модели позволит выбрать наилучшие способы действия предприятия в определённых экономических условиях, используя при этом маркетинговые мероприятия, что и поможет правильно оценить рыночную ситуацию и рационально распределить имеющиеся ресурсы.