

получившие распространение в российских экономических вузах. Они представляют собой специально подготовленные пособия для самостоятельной работы. Здесь в виде схем и литературных источников по каждой теме представлен полный курс изучаемого предмета. Каждая схема сопровождается отдельной страницей, где сформулированы вопросы по теме и оставлено место для ответов. Предложенные вопросы неоднотипны и позволяют проверить степень усвоения теоретических знаний, умение самостоятельно мыслить.

По наиболее трудным разделам курса во время сессии могут быть прочитаны лекции. В целом же работа построена таким образом, что студент может разобраться во всем самостоятельно, пользуясь лишь консультацией преподавателя. Для удобства работы в пособие включаются программа курса и лист контроля.

И.В. Прыгун
БГЭУ (Минск)

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВЛИ К ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Связанное с внедрением новейших технологий в материальной и нематериальной сферах производства усложнение экономической деятельности, в том числе и торговой, заставляет по-иному взглянуть на практический аспект подготовки специалистов торговли. Так как все чаще специалистам на практике приходится решать задачи, в первоначальном условии которых недостаточно данных для получения ответа, то обучение в вузе должно быть направлено на развитие способностей студента к самостоятельным действиям при разработке решений в условиях функционирования руководимого им коллектива в обстановке, характеризующейся полной или частичной неопределенностью.

Долгое время считалось, что управление – это не наука, а искусство. Бытовало мнение, что руководителя подготавливает опыт работы, практика; культивировалась методика “учения на ошибках”. Экономические события последнего времени показали, что эта методика вредна, она принизила роль учебы и нанесла ущерб делу. Во всем мире признаны и широко используются методы формальной помощи руково-

дителю. Они не в коем случае не подменяют руководителя, но помогают ему принимать решения.

Когда объем товарооборота резко вырос, увеличилось количество кооперированных связей между субъектами хозяйствования – участниками торгового процесса в связи с их специализацией; внешние воздействия и параметры объекта управления стали более подвержены случайным изменениям. Возникла необходимость устранения возникающих в ходе торгового процесса отклонений.

Теперь уже признано, что торговый менеджмент есть профессия, требующая соответствующих знаний и подготовки, изначально получаемых в высшем учебном заведении. По нашему мнению, серьезным недостатком в обучении студентов-заочников, да и студентов дневной формы обучения, является то, что в процессе учебы они осваивают приемы отыскания экономических, плановых, организационных решений в одиночку, не получая необходимого умения взаимодействия друг с другом, навыков коллективной выработки решений. Вероятностный характер торговли требует от руководителя умения быстро находить наилучшее решение. Готовя студентов к самостоятельной деятельности, следует формировать у них умение выбирать, организовывать и направлять действия коллектива на решение непредвиденных проблемных ситуаций. Все большую актуальность приобретает метод обучения, позволяющий студентам самостоятельно находить и использовать способы решения нестереотипных задач. Студентов надо научить пониманию проблемных ситуаций, планированию и оценке действий.

Э.П. Русецкая
БГЭУ (Минск)

АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Одной из важнейших государственных задач в нашей республике в настоящее время является решение проблемы качества, во исполнение чего принята соответствующая государственная программа. В ее реализации одним из решающих факторов является стандартизация и сертификация. Поэтому дисциплина “Основы стандартизации, сертификации и управления качеством” является актуальной и основополага-