

первой половине 90-х годов и к настоящему времени многие из них уже полностью исчерпаны.

Среди наиболее благоприятствующих привлечению инвестиций факторов выделяются также перспективы экономического роста, стоимость и квалификация рабочей силы, возможность снижения затрат, уровень развития инфраструктуры, Таможенный союз с Россией, геополитическое положение, развитость банковской системы, емкость рынка, обеспеченность сырьем и энергоресурсами. Вместе с тем следует отметить, что основное преимущество Беларуси в части низкой стоимости рабочей силы может в дальнейшем явиться серьезным препятствием устойчивого экономического развития страны, поскольку дешевая рабочая сила не способствует улучшению эффективности и производительности на предприятиях, внедрению современных технологий, ведет к утечке наиболее квалифицированных и активных специалистов с предприятий и выезду в дальнейшем за пределы страны. Низкая зарплата и доходы населения, в свою очередь, сокращают емкость внутреннего рынка.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Зарецкий В. О.

Студент I курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Прошло более 10 лет реформирования экономики Беларуси. Известно, что стартовые условия проведения реформ были не вполне благоприятны. Экономика Беларуси представляла собой «сборочный цех» бывшего СССР с выраженной зависимостью от поставок сырья, материалов, комплектующих изделий, а также энергоносителей, с ориентацией производства на рынки главным образом союзных республик, а также Восточной Европы.

Распад СССР, разрыв существовавших ранее связей, жесткая конкуренция стран с развитой рыночной экономикой, опережающий рост цен на ввозимые из-за пределов республики сырьевые ресурсы сказались на объемах и эффективности производства, в особенности на первом этапе реформирования в 1992-1995 гг.

Поэтому одной из главных целей экономического развития республики в 1996-2000 гг. стало сохранение и обеспечения устойчивого роста производства (ВВП за пятилетие увеличился на 36 %, продукция промышленности - на 65 %, производство потребительских товаров возросло на 81 %).

Необходимо признать, что сохранение и увеличение объемов производства в рассматриваемом периоде происходило в ущерб показателям эффективности - показателям прибыли, рентабельности, платежеспособности предприятий. В результате сохранения промышленного комплекса, относительно высоких показателей занятости, развитие экспорта, обеспечение отечественной продукцией внутреннего рынка осуществлялось в условиях высоких темпов инфляции - более чем в 20000 раз увеличился индекс цен, белорусский рубль неодно-

кратно официально девальвирован, увеличилось количество убыточных предприятий, росли неплатежи.

Обнаружившиеся проблемы и противоречия явились одной из причин некоторого замедления темпов роста объемов производства и его эффективности в конце анализируемого периода – в 1999-2001 гг.

В этих условиях возникла необходимость совершенствования и корректировки целей и задач развития, методов их достижения, включая и финансовую политику, что нашло свое отражение в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 гг., рассмотренной и принятой II Всебелорусским народным собранием.

Обоснован комплекс мероприятий правового, производственного, экологического и организационно-идеологического характера.

Особенность нынешнего пятилетия заключается в том, что в этот период административные меры воздействия все в большей степени замещаются экономическими, базирующимися на интересах собственника и интенсивных методах хозяйствования. Чрезвычайно высокие требования предъявляются к конкурентоспособности продукции.

Реализация поставленных задач сопряжена с технологическим перевооружением производства, с началом активной фазы структурной перестройки экономики, наращиванием ее устойчивых темпов. В 2005 году предполагается выйти на следующие параметры прироста в сравнении с 2000 годом: ВВП – 35-40 %, продукции промышленности – 28-32 %, сельского хозяйства – 22-28 %, продукции сферы услуг – 40-45 %.

Основой активизации инновационной и инвестиционной деятельности должно стать внедрение новых подходов к формированию и использованию собственных ресурсов предприятия.

Наращивание экспорта товаров и услуг станет возможным на основе коренной модернизации экспортоориентированных производств, постоянно повышающейся конкурентоспособности производимой продукции, повышения ее наукоемкости, осуществления взвешенных протекционистских мер.

Большие ожидания связываются в перспективном периоде с развитием транспортных и коммуникационных услуг.

Необходимо реализовать конкретные мероприятия, направленные на стабилизацию работы всех видов транспорта и обеспечение его эффективности.

Развитие рынка телекоммуникационных услуг связано со строительством телекоммуникационных сетей, расширением спектра услуг (INTERNET, ускоренная почта EMS).

Реформирование АПК предполагается направить на более полное и надежное обеспечение населения республики продуктами питания, модернизацию перерабатывающей промышленности, активизацию экспорта.

Среди организационно-правовых предпосылок решения этих задач – осуществление формирования предприятий АПК, что обеспечит повышение продуктивности земледелия и животноводства, удовлетворение потребностей в сельхозпродукции внутреннего рынка и повышение ее конкурентоспособности.

Задачи, стоящие перед строительным комплексом, в особенности в части жилищного строительства, намечается решить через создание новых и модернизацию действующих основных фондов, повышение качества, снижение материалоёмкости строительства, совершенствование финансирования.

Развитие материального производства, сферы услуг явится основой роста денежных доходов населения, где намечено не только увеличение их общей массы (до 250 долларов США на одного работника), но и повышение в их структуре доли заработной платы, что обеспечит усиление ее стимулирующей функции.

Для решения поставленных задач в производственной и социальной сфере потребуется осуществить совершенствование бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.

Ожидается, что реализация намеченных мер в области финансовой политики создаст в республике в перспективном периоде прочную основу для достижения целей и задач экономического и социального развития.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Зенович Ю.,  
Студентка 2 курса УЭФ  
Белорусский государственный экономический университет

Малый бизнес- фундамент эффективной экономики. Необходимость развития предпринимательства в Республике Беларусь обусловлена следующими обстоятельствами. Во-первых, повышение результативности предпринимательской деятельности обеспечивает общий рост эффективности национальной экономики на основе усиления заинтересованности предпринимателей в накоплении собственности и расширении производства. Во-вторых, формирование социального слоя предпринимателей-собственников, он ведет к увеличению доли в обществе экономически обеспеченных граждан, заинтересованных в стабильности социально-экономических отношений. Это снижает риск кризисов в обществе и обеспечивает более устойчивое развитие национальной экономики Республики Беларусь. В-третьих, при возникновении временной безработицы для избежания социальных конфликтов крайне необходимо своевременно трудоустраивать высвобождаемых с государственных предприятий работников в предпринимательской сфере. В-четвертых, предпринимательские фирмы в кооперации с государственным сектором расширяют возможности для выпуска конкурентоспособных товаров и удовлетворения потребительского спроса населения. В-пятых, за счет негосударственного сектора экономики формируется 20 процентов доходов государственного бюджета и удельный вес предпринимательских структур в финансировании государственных расходов постоянно растет.

Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных