

время обучаются в различных учебных заведениях РБ. Проведенное анкетирование среди студентов Белорусского государственного экономического университета показало, что направленность их мотивации труда, как будущих специалистов достаточно разносторонняя, поэтому для того, чтобы правильно организовать работу предприятий необходимо учитывать те тенденции мотивации, которые определяет новое поколение специалистов.

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ

Прохорович Н.В.

Студентка 2 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Логвиненко О.Н.

Современная жизнь с её множеством межличностных контактов предъявляет сложные требования к общению во всех сферах жизнедеятельности.

Общение—это специфическая форма взаимодействия с другими людьми как члена общества. В общении выделяют три взаимосвязанные стороны: коммуникативная сторона общения состоит в обмене информацией между людьми; интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами; перцептивная сторона общения включает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания.

Общение— это творчество, в нём всегда есть нестандартные ситуации, нечто такое, к чему невозможно заранее подготовиться, чему невозможно наверняка заранее научиться и для чего приходится заново искать собственные решения. Отсюда необходимость открытости поиску нового знания и опыта, умения импровизировать, действовать за рамками предусмотренного, преодолевая приверженность старым образцам, страх перед неизвестностью, недоверие к себе, боязнь быть застигнутым врасплох, т.д.

Серьёзными источниками проблемности общения являются растущая динамичность современной жизни с её постоянной ломкой различного рода стереотипов, а также сам технический прогресс, который, как известно, противоречив. Существенно упрощая контакты, он одновременно усложняет их, усиливая элементы опосредованности, связанные с невербальными средствами коммуникации, делая общение более поверхностным. И, видимо, отчасти поэтому для современного человека характерно нарастающая потребность в полноценном, глубинном общении.

Кроме того, важным аспектом возрастания значимости общения является расширение круга людей, вовлеченных в профессиональную деятельность организационно связанную с общением. К их числу принадлежат различных уровней руководители, преподаватели, врачи, тренеры, работники сферы услуг и т.д. Во всех этих случаях общение оказывается составляющей самой производительной деятельности. Построение плана совместной деятельности требует от каждого

его участника оптимального понимания её целей, задач, уяснения специфики её объекта и даже возможностей каждого участника. Включение общения в этот процесс позволяет осуществить согласование деятельности индивидуальных участников.

Последнее в особенности справедливо в отношении руководителей, т.к. управление производством - это в первую очередь управление людьми и, следовательно, общение. Поэтому в современных условиях для специалистов всех рангов становится необходимым приобретение навыков общения наряду с профессиональными навыками.

Социально-психологический тренинг является тем методом, чья главная задача состоит в приобретении участниками тренинга новых знаний, умений, навыков и опыта в сфере общения, т.е. речь идёт о повышении компетентности в общении. Под данным термином понимают способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Для эффективного общения характерно: достижение взаимопонимания партнёров, лучшее понимание ситуации и предмета общения (достижение большей определённости в понимании ситуации способствует разрешению проблем, обеспечивает достижение целей с оптимальным расходом внутренних ресурсов).

Процедура тренинга включает три основные стадии: организационно-подготовительную, вводно-ознакомительную и диагностическую. В первой стадии можно выделить два основных аспекта: организационно-технический, включающий в себя подготовку и оборудование помещения для тренинга, и организационно-психологический, означающий формирование тренинг-группы. Вводно-ознакомительная фаза включает в себя информирование участников тренинга относительно норм общения и знакомство их друг с другом. Диагностическая фаза является основной, т.к. именно она реализует важнейшие задачи группы. В качестве доминирующих форм работы здесь выступает дискуссия, ролевое обучение, групповой анализ оценок, невербальные методики и т.д.

В процессе тренинга человеку предоставляется возможность увидеть себя со стороны с минимальным риском для своей психики, часто ранимой и не очень устойчивой против воздействия стрессоров. Взаимодействуя с другими членами группы в атмосфере безопасности и доброжелательности, человек приходит к выводу, что не все его способы поведения удовлетворительны, что некоторые из них требуют коррекции и даже разрушения. Такое состояние, характеризующееся тревогой и неудовлетворенностью, называется лабилизацией и приводит к большей обучаемости и готовности личности к приобретению нового опыта.

Таким образом, социально-психологический тренинг может рассматриваться как средство, направленное на развитие знаний, социальных установок, умений и навыков в области межличностного общения.