

Наблюдается тенденция роста объемов реализации готовой продукции собственной переработки птицефабрики. Причем объем продажи мясопродуктов через сеть фирменных магазинов увеличится до 35%.

Таким образом, увеличение промышленного производства мяса птицы, оптимизация переработки, обоснование каналов реализации продуктов птицеводства в рекомендуемом ассортименте позволит бройлерной птицефабрике "Дружба" увеличить уровень рентабельности до 10,1%. Применение предлагаемой нами системы экономико-математических моделей позволит не только обосновать направления развития птицефабрики, но и повысить обоснованность получаемых результатов.

ПРОИЗВОДСТВО И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ИХ АНАЛИЗ

Карпач О. И.

Студента 5 курса

Белорусский государственный технологический университет

Руководитель: Макаренко И. В.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Главной целью производственной программы является обеспечение наивысших производственных результатов на основе наиболее эффективного сочетания трудовых, материальных, финансовых ресурсов и рациональной организации производства.

Особое значение при разработке производственной программы и ее практическом осуществлении имеет оптимизация структуры выпускаемой продукции на основе учета следующих факторов: анализа покупательского спроса на конкретные виды товаров и услуг; учета ограничений, связанных с существующими производственными мощностями, имеющимися оборотными ресурсами и потребностью рынка в отдельных продуктах; выбора с учетом рыночного спроса рационального сочетания цен и объемов реализации; прогноза потока денежных средств для сравнения плановой и оптимальной программ производства. При этом экономико-математические модели являются прекрасным средством выработки эффективных решений, в том числе и при обосновании производственных программ предприятий в условиях рынка.

2. Результаты финансово-хозяйственной деятельности во многом определяются ассортиментом и структурой производства и реализации продукции.

Изменение структуры выпуска и реализации продукции изменяет все показатели работы: объем выпуска и реализации, материалоемкость, себестоимость, прибыль, рентабельность, финансовую устойчивость. Так, возрастание удельного веса высокорентабельной продукции приводит к увеличению прибыли, и наоборот.

Основная же цель ассортиментной концепции заключается в том, чтобы сориентировать предприятие на выпуск товаров, которые по своей структуре, потребительским свойствам и качеству наиболее полно соответствуют потребностям покупателей. Поэтому субъект хозяйствования должен постоянно работать по формированию товарного ассортимента и структуры. При этом формирование ассортимента и структуры выпуска продукции должно учитывать эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении.

3. Важным показателем эффективности производства является ритмичность производства. Ритмичная работа субъекта хозяйствования является важным условием выпуска и реализации продукции, повышения качества, снижения себестоимости и увеличения прибыли. Ритмичность свидетельствует о рациональной организации производства и труда. Неритмичная работа ухудшает все экономические показатели работы: снижается качество, увеличивается объем незавершенного производства, увеличиваются сверхлишние остатки готовой продукции на складе, замедляется оборачиваемость капитала, не выполняются контракты, договора-поставки.

4. В условиях рынка обеспечение конкурентоспособности, получение наиболее выгодных контрактов возможны для тех предприятий, у которых уровень качества соответствует требованиям внутреннего и внешнего рынков. Поэтому оценка качества является важнейшей составляющей экономического анализа.

В условиях рыночной экономики усиливается значение экономических форм защиты интересов потребителей от поставок им некачественной продукции. Одной из форм защиты является право потребителя на предъявление поставщикам рекламаций.

Важнейшей характеристикой качества, технического и организационного уровня производства продукции и качества выполненных работ является стоимость и уровень брака продукции. Поэтому анализ брака в производстве расширяет и углубляет информацию о реальном положении дел на предприятии с качеством выпускаемой продукции.

5. Предложенный в работе алгоритм анализа производства и качества продукции апробирован при оценке результатов производственной деятельности РУП «Крион». Результаты проведенного анализа исследования показали следующее:

во-первых, объем производства за период с 1992 по 2002 год снизился на 70%, при этом среднегодовое уменьшение выпуска продукции составило 12,52%;

во-вторых, при ритмичной работе и выполнении плана по ассортименту, предприятие вместе с тем недовыполняет план по структуре выпускаемой продукции;

в-третьих, анализ качества продукции свидетельствует о его улучшении и вследствие этого наблюдается расширение рынков сбыта продукции.

Таким образом, предлагаемая методика анализа производства и качества продукции может быть применена для предприятий любой формы собственности.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Клюева С.Г.

Студентка 4 курса

Витебский государственный технологический университет

Руководитель: Ванкевич Е.В.

В настоящее время большинство отечественных предприятий испытывают финансовые затруднения, связанные как с внешними проблемами (нестабильность экономической ситуации, несовершенство законодательной базы, рост неплатежей), так и с внутренними, обусловленными неэффективным маркетингом, снижением эффективности экономической деятельности предприятий. Со-