

процессы в организации, а также способности и предпочтения подчиненных. Если все это учитывается, то работники получают стимул для стремления к максимальной интенсивности труда. Согласно теории справедливости необходимо, чтобы подчиненные осознавали, что результаты их труда соответствуют усилиям на рабочем месте, которые они для этого затрачивают, и затем сравнивали это соотношение с показателями своих коллег. В соответствии с теорией ожиданий индивидум склонен действовать определенным способом в зависимости от того, какое вознаграждение он ожидает получить в итоге, а также в зависимости от привлекательности этого вознаграждения для данного индивида.

Следует отметить, что несмотря на множество теорий, отражающих суть мотивации служащих, не существует четкого набора принципов, которыми можно было бы руководствоваться менеджерам при решении задач мотивации. Однако приблизиться к этой цели позволяют следующие рекомендации:

1. Учитывайте наличие индивидуальных различий между людьми.
2. Распределяйте рабочие задания с учетом способностей и квалификации служащих.
3. Умело используйте цели.
4. Вознаграждайте людей в индивидуальном порядке.
5. Основывайте вознаграждение на показателях эффективности.
6. Не игнорируйте материальное поощрение.

Таким образом, мотивация и вознаграждение служащих – одна из важнейших и сложнейших задач, которые приходится решать управленческому персоналу.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

Ивашкова Ю.М

Студентка I курса

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

В последние годы в мировой научной литературе появляется всё больше работ, посвящённых важнейшему качественному изменению мировой экономики — приобретению ею виртуального характера.

1. Сегодня уже появились исследования в таких областях, как развитие Интернет — технологии бизнеса, виртуализации внутренней и внешней торговли, создание и функционирование виртуальных банков, предприятий, домашних хозяйств .

Как известно проблемы виртуальной экономики стали изучаться в 90-х годах XX века как абсолютно новые. Но ещё в 80-х годах Дж. Сорос заострил внимание на том, что современная экономика приобретает новые качественные черты, всё более отдаляющие её от традиционного хозяйствования.

С развитием технологического процесса, по мере того как всё больше данных переводится в цифровой вид, как возрастает роль информационных технологий

в деловом мире, консультанты в области науки и менеджмента всё чаще говорят о виртуальных предприятиях.

Виртуальное предприятие — сообщество географически разделённых работников, которые в процессе труда общаются исключительно электронными средствами при минимальном или полностью отсутствующем личном контакте.

Под виртуальными организационными структурами необходимо понимать совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчинённости и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами. Внутренним выражением организационной структуры управления является состав, соотношение, расположение и взаимосвязь отдельных подсистем организации.

В организационной структуре выделяют следующие элементы: звенья, уровни управления и связи — горизонтальные и вертикальные.

Процесс функционирования организаций (предприятий), прежде всего, заключается в их непрерывном развитии. Только в этом случае может быть обеспечено их конкурентоспособность за счёт адаптации к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды.

Организационная структура современного предприятия, скорее всего продукт свободного эволюционного развития, чем планомерного построения. Рост значения проблем организации производства и управления в современном обществе вытекает из процесса обобществления труда, неотделимого от непрерывного процесса производительных сил.

С момента создания организационных структур у руководителя кроме собственной фантазии есть три возможности их совершенствования:

- скопировать образец из прошлого;
- пригласить консультанта;
- почитать одно или несколько пособий по менеджменту.

Что касается образцов из прошлого, то они используются по большей части произвольно. Образец прошлого (социалистическое предприятие) не умеет работать с рынком, и это сводит на нет ценность её модели.

Приглашение консультанта способно “осилить” не всякое предприятие. Профессиональные услуги стоят очень дорого, а эффект не всегда выражается в хороших результатах.

Что же касается третьего подхода, то он в настоящее время является одним из самых доступных. Но прочитать несколько пособий по менеджменту не значит стать хорошим руководителем.

Для хорошего руководителя, виртуальная программа является основой для эффективного управления предприятием.

Разработка производственных программ, выполнение других функций по управлению производством основывается на использовании целевого назначения о ходе производства, а также средств вычислительной техники для её обработки. Именно здесь персонал, информация, вычислительная техника выступают как материальные элементы, используемые в процессе управления. Во взаимосвязи с нематериальными элементами они образуют систему управления производством.

В общем виде понятие о системе виртуального управления производством можно сформулировать следующим образом.

Система виртуального управления производством представляет собой совокупность взаимосвязанных структурных элементов (информации, технических средств её обработки, специалистов отделов по управлению, связей и отношений между ними, соответствующих функций, методов и процессов управления), обеспечивающих при их скоординированном взаимодействии реализацию производительными подразделениями поставленных целей.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РУПСП «ПТИЦЕФАБРИКА «ДРУЖБА»

Каратай Н.Я

Студент 4 курса

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Важную роль в обеспечении населения республики диетическим мясом и мясопродуктами играют предприятия РО «Белптицепрома». Одно из ведущих мест по основному производственным показателям занимает бройлерная птицефабрика «Дружба».

Несмотря на значительное снижение объемов производства с 1990 г. по 1996 г. (на 54,6%), предприятие с 1998 г. уверенно развивается, ежегодно увеличивая объемы производства продукции. Производство мяса в 2002 г. по сравнению с 1998 г. увеличилось с 10060 т до 17297 т за счет роста поголовья на 58,2% и продуктивности бройлеров на 20,6%.

В связи с низкой платежеспособностью населения и конкуренцией более дешевых импортных куриных окорочков появилась проблема сбыта мяса птицы. Важной проблемой остается использование несбалансированных по питательным веществам, микро- и макроэлементам кормов, устаревшего технологического оборудования для содержания птицы. Неблагоприятные тенденции привели к снижению уровня рентабельности птицефабрики с 4,6% до 3,4%.

В связи с вышеизложенным целесообразным является разработка программы развития бройлерной птицефабрики «Дружба». Для этих целей нами разработана система логически и информационно связанных экономико-математических моделей.

Для решения проблемы сбалансированного кормления птицы нами разработана модель оптимизации рецепта комбикорма. Решены задачи по обоснованию рецептов комбикормов для кур-несушек, бройлеров в возрасте 1-4 недели, 5 недель и старше размерностью $m \times n = 54 \times 45$. Полученные рецепты комбикормов сбалансированы по всем важнейшим компонентам. Их стоимость ниже стоимости применяемых - на 15-17%. Оптимизация рецептов комбикормов позволит увеличить продуктивность птицы на 5-7% (среднесуточный привес увеличится с 39,3 г до 41,2 г) и уменьшить себестоимость единицы продукции.

Выходная информация моделей первого этапа расчетов является входными данными для модели оптимизации сочетания птицеводства и кормопро-