

106,5%, изменение рублёвой денежной массы -128-135%, изменение скорости денежной массы - 95,9% (по данным Министерства Экономики).

Анализируя инфляционные процессы в Беларуси в 2001-2002годах, можно выделить следующие основные факторы, влияющие на инфляцию: обменный курс белорусского рубля к доллару США и процентная ставка рефинансирования Нацбанка. На основании корреляционно-регрессионного анализа можно построить многофакторную модель, уравнение которой имеет вид: $ИПЦ = 1,03ОК - 0,82ПС - 0,98$, где ОК – обменный курс белорусского рубля, ПС – процентная ставка рефинансирования Нацбанка. Показатель уровня инфляции в 2003 году, спрогнозированный с помощью данной многофакторной модели, составит около 117% в год. Необходимо заметить, что в модель могут быть введены другие факторы. Одним из таких факторов является совокупная денежная масса (СДМ).

При введении данного фактора в модель необходимо учитывать временной лаг. С учетом данных условий уравнение регрессии примет вид:

$$ИПЦ = 0,776ОК + 0,07244СДМ(-6) - 0,80068ПС + 17,274$$

На её основании мы получили прогноз уровня инфляции в размере 120%, что соответствует прогнозам Министерства Экономики [2 с. 164].

Как было отмечено выше, инфляция представляет собой комплексную проблему. Для её решения необходима системная программа, охватывающая как аспекты, связанные с энерго- и ресурсосбережением, так и совершенствованием системы ценообразования, налогообложения, ужесточением бюджетных ограничений и смягчением проблемы неплатежей, снижением дефицита госбюджета, сокращением бартерных операций и неплатежей и др.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Томаль Е.В.

Студентка 4 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Третьякевич Е. В.

Предпринимательство представляет собой социальное и деловое творчество свободного человека. Рынок – та питательная среда, в которой развивается и функционирует предпринимательство. Анализ рыночной системы посредством спроса и предложения – простейших экономических рычагов – будет в известной степени неполным без учета движущих сил протекающих в этой системе процессов, способов достижения поставленных целей, а также иных факторов, влияющих на характер взаимоотношений субъектов рыночных структур. Все это и включает в себя важнейшая отрасль прикладной психологии – психология предпринимательской деятельности.

По мере вхождения в рыночные отношения к предпринимателям всегда приходит понимание необходимости диалога – с партнерами, клиентами. А поиски

наиболее цивилизованных форм взаимодействия людей в бизнесе через раскрытие внутренних резервов человека – это и есть предмет психологии предпринимательства.

Анализ отношений в бизнесе и предпринимательстве Республики Беларусь показывает, что пока им присуща невысокая культура, более того, она носит оттенки уголовно-мафиозной культуры. Возможно, это есть результат общего состояния культуры в обществе, отсутствия системы обучения цивилизованному предпринимательству, неправильной стратегии перехода к рынку, начавшегося не с производства, а с торговли. Все это говорит о необходимости практического внедрения психологии деловых отношений, этических норм предпринимательства. Безусловно, есть попытки практического применения в деятельности белорусских фирм и бирж кодексов чести по подобию передовых западных компаний.

Прежде, чем говорить о психологии предпринимательской деятельности в нашем обществе, что-то решать, внедрять в этой области, не стоит ли задуматься о практической психологии человека вообще? Готов ли наш современный человек принять предпринимательство как таковое? Ведь и психология человека, и психология предпринимательской деятельности взаимодополняемы. Психология не создает что-то новое – она лишь выявляет очевидное. Разгадать тайну, почему люди поступают так, а не иначе – значит разгадать тайну бизнеса. Это непосильная задача даже для психологии.

Неоспорим тот факт, что большинство людей ставит предпринимательскую деятельность на одну доску с коррупцией и мошенничеством. Переходный период порождает у одних психологию, ориентированную на активное предпринимательство в частной жизни. Другая же часть, наоборот, связывает удовлетворение своих потребностей с деятельностью в государственном, общественном секторе. Отсюда противоречия. А речь в данном случае идет о двух различных сферах жизненного устройства, абсолютно естественных и одинаково значимых. Ведь каждый человек уникален: его жизнь, сознание, чувства во многом неповторимы. Иначе говоря, в обществе должна утвердиться социально-психологическая установка: “Разрешите другому быть другим!”. Быть другим – не значит быть плохим.

Чем дальше мы продвигаемся сегодня по пути экономических реформ, тем очевиднее становится, что наиболее сложным объектом реформирования является сам человек. Речь идет не просто о получении новых, рыночных знаний, о подготовке новых специалистов. Задача перехода на новую модель развития диктует необходимость качественных преобразований целого ряда исторически сложившихся стереотипов мышления, выработки иного психологического типа поведения. Первым шагом в этом направлении может стать переосмысление наших взглядов на сферу частной жизни цивилизованного человека. И лишь затем будет иметь смысл практическая психология.

При рассмотрении практических методов по формированию и развитию предпринимательского сознания важно учесть весь цикл развития человеческой природы. Первой и отправной точкой в этом деле является детский возраст. Практических приемов – сколько угодно, начиная с игрушек. Говоря о школь-

ном образовании, может быть, более целесообразно подумать о том, чтобы элементы предпринимательской психологии исподволь формировались у учеников путем изучения в некоторых предметах вопросов, связанных с предпринимательством. Довольно реальное предложение. На этапе непосредственно предпринимательской деятельности важно поддержать начинающего бизнесмена, например, с помощью специальных образовательных программ развития предпринимательства. Катализатором же этих процессов и гарантом их успеха послужат средства массовой информации, способные сформировать благоприятное для предпринимателей общественное мнение. Было бы нелишним также уточнить акценты как в политике, так и пропаганде предпринимательства и частной собственности.

Правила рыночного общения остро необходимы нам на сегодняшний день, раз мы решили встать на цивилизованный путь рыночных взаимоотношений. Психология предпринимательства – наш компас на этом пути. По крайней мере – однозначно эффективный.

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Томкович М.П.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Вот уже более десяти лет в Республике Беларусь идет реформирование отношений собственности. Это достаточно большой отрезок времени, чтобы можно было сделать объективный анализ данного процесса.

Приватизация в Беларуси началась в 1991г., когда Совет Министров Белорусской ССР принял Постановление №360 «О разгосударствлении экономики и приватизации государственной собственности Республики Беларусь в 1991г.» в котором предусматривалась масштабная реорганизация собственности. Правительство решило, путем приватизация, за пять лет довести долю частного сектора до 75 %. За эти два года было приватизировано 251 предприятие, среди которых минское объединение «Комсомолка» (ОАО «Милавица»), завод «Дормаш» (концерн «Амкодор») и другие.

В конце 1992г. процесс реформирования собственности был несколько видоизменен. Были приняты законы «О разгосударствлении и приватизации» и «Об именных приватизационных чеках». На основании этих законов правительство предлагало приватизировать 2/3 госимущества, из них 50 % - возмездно и столько же безвозмездно.

В результате наблюдается значительный рост объема приватизируемой собственности. За 1993-1994гг. изменилась форма собственности у 874 предприятий. При этом следует учитывать, что в это период реформировались в ОАО средние и крупные предприятия промышленности, строительства и транспорта, а это говорит о серьезном переделе собственности.

Однако 1995 год ознаменовал начало периода пересмотра стратегии и тактики процесса разгосударствления и приватизации с последующим его спадом.