

значения; уровень развития социальной инфраструктуры (жилой фонд, коммунальное хозяйство, торговля и общественное питание, бытовое обслуживание и т.п.); условия, обеспечивающие развитие личности и качество человеческого капитала (образование, здравоохранение, культура, искусство, физическая культура и спорт, отдых).

В настоящее время проблема воспроизводства человеческого капитала приобретает важную роль при рассмотрении различных экономических процессов, происходящих в Республике Беларусь. Это и проблемы системы образования (подготовка кадров), здравоохранения, оплаты труда и социального обеспечения, проблемы «утечки мозгов» и др.

Государство должно стимулировать привлечение внебюджетных источников финансирования в социальную сферу путём налоговой политики, создавать экономические условия для развития благотворительности, меценатства, спонсорства.

Таким образом, в современных условиях приоритеты развития человека, качественных вложений в человеческий потенциал являются отправным фактором общественного прогресса. Следует ясно понимать, что вложения в образование, науку, культуру и т.д. – это не вычет из общественного блага, а первоначальные вложения в человеческий ресурс. Вложения в эту сферу являются самыми эффективными, если мыслить масштабами поколений.

## **ГОСУДАРСТВО И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Свищева С.Г.

Студентка 4 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Третьякевич Г. М.

Предпринимательство, концентрируя в себе наиболее характерные свойства рыночных отношений, выступает движущей силой жизнедеятельности и развития рыночной экономики. Это наиболее массовая, динамичная, гибкая форма бизнеса, определяющая понятие "социально- демократический" уровень страны.

Так как у нас в стране все еще длится период переходной экономики, то, рассматривая вопрос влияния и роль государства в вопросе о предпринимательстве, можно сказать, что наш бизнес нуждается в аккуратной уместной государственной поддержке.

Господдержка предпринимательства способствует воспроизводству рыночных отношений, компенсирует противоречия рыночной экономики (конъюнктурные колебания, кризисные явления, безработица и т.д.), обеспечивает рыночную конкурентную среду и саморазвитие экономики.

Основные функции предпринимательства это – обеспечение производства товаров и доведение их до потребителей; приумножение собственности; создание особой инновационной среды; обеспечение занятости населения; сбалансиров-

ка спроса и предложения; развитие конкуренции для более полного использования трудовых, материальных, организационных, технологических и других ресурсов общества; развитие систем производственных, организационных, сбытовых услуг.

У нас в стране хотелось бы надеяться не только на поддержку государства, но, в большей степени, на то, что государство не будет мешать непосредственному эволюционному процессу развития бизнеса. Что и происходит, как мы можем проследить на примере нашего развития.

Проблемы встречают предпринимателя сразу же, как только он захотел осуществлять свою деятельность – это и система регистрации, лицензирования, инвестиционной программы, нехватка информации, всевозможные ограничения и непрочная законодательная и правотворческая база. Отличительными особенностями нашего предпринимательства являются:

- чрезмерная жесткость фискальной и денежно – кредитной политики;
- несовершенство правового механизма;
- инвестиционный кризис и неразвитость рынка капитала;
- глубокий спад производства;
- резкое сокращение емкости внутреннего рынка (сокращение поставок на нужды государства, низкая покупательская способность, недостаток финансовых предприятий-потребителей при растущей конкуренции со стороны зарубежных товаропроизводителей);
- вытеснение отечественных товаропроизводителей не только с внешних, но и с внутренних рынков;
- превышение иностранной валюты по объему рублевой массы;
- недостаточно развитая рыночная инфраструктура (в том числе информационная поддержка предпринимательства);
- омертвление научно-технического потенциала;
- углубление структурного кризиса и рост убыточных предприятий;
- неурегулированность трудовых отношений;
- сохранение неравного отношения отдельных органов власти к предприятиям различных форм собственности и размеров;
- неотлаженность механизма господдержки предпринимательства.

Именно из этих проблем и особенностей, вытекают направления действий политики государства в нашей республике.

Конечно же, государство не "закрывает глаза" на проблемы и пытается их решать. Это и осуществление программ поддержки предпринимательства, и по возможности качественные изменения в налогообложении, и упрощение системы регистрации и лицензирования и многие другие решения, но прессинг недоверия и угнетения присутствует на протяжении всего пути развития предпринимательства.

Проанализировав взгляды на сегодняшнее состояние развития нашего предпринимательства и отношения государства, можно сделать выводы о необходимости введения в систему: управления финансово-кредитными рычагами (прямые дотации через государственный бюджет, государственные гарантии на получение малыми предприятиями государственных кредитов, государственное

участие в объединениях, занимающихся финансированием и кредитованием предпринимательства); перечня налоговых льгот и перехода к упрощенному взиманию налогов по принципу вмененного дохода и сведению к количеству 7-8 налогов по твердым ставкам (уменьшение бремени налогов до 37-40 % уровня в 2005 году, 46 % в 2000); помощи в обеспечении материально-техническими ресурсами; реализации программ и системы институтов всех уровней, особенно на региональном, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, и взаимодействие государственных органов с органами, представляющими предпринимательство; системы подготовки и переподготовки кадров, информационной системы поддержки; помощи в осуществлении внешней экономической деятельности.

Наше предпринимательство нуждается в поддержке государства в его внимательной "отцовской заботе", позволяющей стать "ребенку" самостоятельным и отпустить его независимым в путь своего развития.

## **СИСТЕМА ВНЕШНЕГО ЗАЙМСТВОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Севрюкова К.Н.

Студентка 5 курса ФФиБД

Белорусский государственный экономический университет

Внешнее заимствование как экономическая категория отражает экономические отношения объективного процесса привлечения и использования иностранной валюты в форме займов для целей, определяемых стратегией страны.

В условиях государства, экономика которого находится в состоянии кризиса, и особенно государства, стоящего перед проблемой проведения кардинальных структурных преобразований, приток иностранных инвестиций и их рациональное использование является важнейшим условием ускорения экономического прогресса и решения основных социально-экономических задач. Однако тяжелое бремя внешнего долга оказывает давление на бюджет, налоговую систему, официальные золото-валютные резервы, инфляционный процесс и жизненный уровень народа.

В основе величины внешнего долга Республики Беларусь, как и многих других развивающихся стран и стран с переходной экономикой, лежит комплекс внутренних и внешнеэкономических факторов. Абсолютный уровень потребности в иностранных займах ограничивается рамками кредитной безопасности страны, а сверх этого уровня обуславливается опережающим ростом экспортных поступлений по сравнению с темпами прироста внешнего заимствования.

Для оценки возможностей страны самостоятельно обслуживать внешнюю задолженность необходимо сравнить ее параметры внешнего долга с аналогичными параметрами других стран, например, по методике, принятой Всемирным Банком, и определить, какую позицию занимает эта страна в мире. Основные параметры внешнего долга включают в себя общую сумму внешнего долга и его сумму в расчете на душу населения, темпы прироста и индексы роста ука-