

Форма третья:

На базе ВУЗа создается консалтинговая фирма. Эта форма взаимодействия предприятий и студентов является наиболее оптимальной. Опишем схему работы такого предприятия.

В состав фирмы входит 10 – 15 студентов, руководство осуществляет преподаватель вуза или специально нанятый для этого сотрудник. Основные сферы деятельности:

- Маркетинговые исследования;
- Оказание информационных услуг, разработка комплекса маркетинга для предприятий;
- Разработка фирменного стиля, стратегий и программ маркетинга, рекламы;
- Разработка бизнес-планов.

Для оказания такого рода услуг необходима обширная база данных по различным предприятиям, посредниками, сбытовым конторам. База данных должна постоянно пополняться, для этого студенты, работающие в консалтинговой фирме, должны непрерывно проводить мониторинг различных сфер деятельности предприятий, анализировать информацию и выявлять возможности использования данных в своей деятельности. Поиском заказов для фирмы занимается специальный отдел, состоящий из 2 – 3 студентов.

Преимущества такой формы взаимодействия предприятий и студентов. Преимущества для студентов:

- Студент получает необходимые практические навыки работы, опыт работы в различных сферах деятельности предприятий;
- Подкрепление теоретических данных, полученных в вузе, практической деятельностью;
- Возможность применения данных по деятельности различных предприятий для написания научных, курсовых и дипломных работ;
- Возможность совмещения учёбы и работы.

Преимущества для предприятий:

- Сравнительно недорогое получение решений на поставленные задачи;
- Возможность привлечения к себе на работу хороших специалистов из числа лучших студентов консалтинговой фирмы после окончания вуза.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стрельцова О.В.

Белорусский государственный технологический университет

Руководитель: Мещерякова Е.В., к.э.н., ст. преп.

Важнейшим показателем, характеризующим степень использования лесосырьевых ресурсов, является удельный вес продукции химической и химикомеханической переработки древесины в совокупной продукции лесопромышленного комплекса, так как в этом случае достигается наиболее полное и ком-

плексное использование древесного сырья, причем производится продукция с высокой потребительной стоимостью. Первое место по эффективности использования малоценного и вторичного древесного сырья занимает целлюлозно-бумажная промышленность и наиболее полное вовлечение в переработку древесины различного породно-качественного состава обеспечивает производство древесной массы. В Финляндии, например, 24 завода по производству целлюлозы и полуцеллюлозы и 23 - по выпуску древесной массы. В Норвегии из 19 заводов по производству волокнистых полуфабрикатов 12 производят древесную массу, в Швейцарии из 4 — 3, в Германии из 19 — 14, во Франции из 20 — 11. Древесная масса служит сырьем для получения различных сортов бумаги и картона и ее производство имеет следующие преимущества перед производством целлюлозы: более высокий выход основного продукта — 85-96%; гибкость технологического процесса, позволяющая получать полуфабрикаты с различными свойствами на одном и том же оборудовании и из различного породно-качественного состава древесного сырья; снижение загрязнения окружающей среды, благодаря отсутствию газовых выбросов в атмосферу и возможности создания замкнутого цикла водопользования; более низкие капитальные вложения и эксплуатационные расходы; более короткие сроки строительства предприятий; простота автоматизации; возможность интеграции древесно-массных производств в бумажные фабрики и строительства высокорентабельных предприятий малой производительности. В Беларуси производств древесной массы для целлюлозно-бумажной промышленности нет, а целлюлоза производится только на целлюлозо-картонном комбинате в г. Светлогорске в объеме 50-70 тыс. т в год, где она полностью используется в технологическом потоке. Производственные мощности целлюлозно-бумажной отрасли загружены на 50-80%, в первую очередь, из-за отсутствия полуфабрикатов.

Принимая во внимание сырьевую базу и учитывая существующую структуру лесопромышленного комплекса, предлагается строительство 3 интегрированных в бумажные фабрики цехов по производству древесной массы: - в г. Слониме, на ОАО КБЗ «Альбертин», в Добруше, на ОАО БФ «Герой труда» и в г. Шклове, на ОАО БФ «Спартак». Общее количество производимых целлюлозосодержащих полуфабрикатов в стране предполагается довести до 250 тыс. т в год (с учетом пуска в эксплуатацию второй очереди целлюлозного потока в г. Светлогорске на ОАО "Светлогорский ЦКК"). Инвестиционная стоимость проекта расширения сырьевой базы целлюлозно-бумажной промышленности — 72 млн. долл. США, что значительно меньше стоимости строительства целлюлозного завода — 388 млн. долл.

За счет переработки малоценного и вторичного древесного сырья путем производства целлюлозосодержащих полуфабрикатов можно увеличить выпуск бумаги и картона в стране в два раза. В этом случае республика может отказаться от импорта древесной массы и снизить импорт целлюлозы до 20 тыс. т, необходимых для производства высококачественных сортов бумаги.

Таким образом, Беларусь удовлетворит свои потребности в газетной бумаге, обойной, санитарно-гигиенической, упаковочной, оберточной, а также в раз-

личных сортах картона и будет производить около 40 кг бумаги и картона на душу населения (в настоящее время – 14 кг).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Сусекова Е. П.

Белорусский государственный экономический университет

В настоящее время исходя из политики государства, преемственности направлений экономического развития и роли важнейших факторов в достижении социально-экономических целей активизация инвестиционной деятельности определена как приоритет в Республике Беларусь. Поэтому выработка стратегических направлений инвестиционной политики является одной из важнейших государственных задач.

Инвестиции играют значимую роль как на макро-, так и на микроуровне, в первую очередь для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, максимизации прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем. В связи с этим возрос интерес не только к изучению теоретических основ инвестиций, но и к их прогнозированию и планированию, оценке эффективности инвестиционных проектов.

Предполагаемый объем инвестиций можно рассчитать двумя способами – экспертным путем, через задание темпа роста, и с использованием экономико-математических методов и моделей. Среди методов прогнозирования следует выделить: методы экстраполяции (методы подбора функций и экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом), метод выделения сезонных эффектов, метод Дельфи, метод межотраслевого баланса, многофакторные модели.

Планирование инвестиций на микроуровне базируется на выработанной стратегии в бизнес-плане. Инвестиционный проект проходит три фазы: прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную, что содействует продвижению инвестиций, создает лучшую основу для принятия решения и осуществления проекта.

Сегодня большое значение придается оценке эффективности инвестиций. От того, насколько объективно и всесторонне проведена эта оценка, зависят сроки возврата вложенного капитала, его доходность и темпы развития предприятия. К числу важнейших показателей, характеризующих эффективность инвестиций относятся чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, период окупаемости проекта, внутренняя норма доходности. Решение о реализации проекта обычно принимается с учетом всех выше указанных показателей и интересов участников проекта.

При оценке эффективности инвестиций необходимо помнить о мультипликационном эффекте.

Анализ динамики инвестиций в основной капитал свидетельствует о их существенном снижении, особенно в период с 1992 по 1996 гг. В частности, этот показатель в 1992 г. составил 71% к уровню 1991 г., а в 1995 г. – 69% к уровню