

РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Доманцевич Е.А.

Студентка 2 курса

Руководитель: М.Е. Белицкий

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

Начавшиеся процессы реформирования национальной экономики связаны с социально-экономическими трансформациями, происходящими в обществе и требующими повышения эффективности и конкурентоспособности общественного производства. Решение проблем обеспечения эффективности становления рыночной экономики требует внедрения новых, ориентированных на рыночные условия хозяйствования, методов и технологий управления. Современным направлением в этой сфере является методология управления микроэкономическими моделями.

Апробация этой методики в новых условиях определяют сегодня актуальность использования управления проектами в отечественной практике. Важной предпосылкой внедрения и развития управления проектами в Республике Беларусь являются объективные потребности проведения перемен в деятельности отечественных предприятий, имеющих стратегическую направленность.

К факторам формирования и совершенствования методологии микроэкономического моделирования процессов производства отнесем действующие законы, правила и нормы в обществе, уровень подготовки специалистов, имеющих опыт выполнения работ, связанных с микроэкономическим менеджментом.

Особенностью применения новой методологии, является ее востребованность в эмпирике рыночных преобразований, сегментарная отработка управления конкретными проектными планами на их ранней стадии инвестиционных исследований. Под проектной моделью в рамках нормативной микроэкономики можно понимать процесс модернизации и изменения технической или социально-экономической системы отдельного предприятия (отрасли, консорциума).

В рамках такого подхода проектная модель представляет единое целое на протяжении его жизненного цикла, включающего формирование идеи, постановку целей, задач, стратегии и тактики, подготовку и реализацию, а также достижение поставленных целей в условиях максимизации прибыли конкурентной фирмы.

Эффективность управления проектными моделями обусловлена зависимостью успешной реализации инвестиционных проектов от изменений внешних и внутренних условий его осуществления, а также степенью риска реализации конкретной конструктивной модели, связанная с форс-мажорными обстоятельствами.

Рационалистический подход к управлению моделями диктуется сложностью технологии производства отдельных продуктов, повышением уровня компе-

тентности и требований контрагентов; учетом изменений организационных трансформаций, а также допустимыми погрешностями при построении, разработке и планировании.

Особенность методологии управления ситуационными проектами, обусловлена необходимостью увеличения вероятности завершения проекта в срок с результатами, соответствующими заданному уровню издержкостности производства, в соответствии с его изокостой.

Это достигается рационализмом и обоснованием решений по реализации проекта. Такое обоснование базируется на результатах технико-экономических исследований. Достижение успеха определяется оптимизации комбинаций используемых факторов производства и достижение равновесия производителя.

Рационалистический подход определяет постмодернистскую парадигму управления, в соответствии с которой, процесс развития предприятия в рыночных условиях может быть представлен как ситуационная модель, спроектированная на основе микроанализа предельных величин, реализация которой ведет к достижению целей деятельности предприятия.

Изменения в решаемых задачах приводят к трансформации организационной структуры предприятия. Существует корреляционно-регрессионная и дисперсионная взаимосвязь между управленческим моделированием проектами и практической реализацией корпоративных целей и стратегий фирмы.

Реализация новой парадигмы связана с отказом от традиционных методов принятия управленческих решений и все более широкому применению менеджерами специфических средств и методов нормативной микроэкономики. Это приводит не только к их успешному выполнению, но значительно универсализирует и мобилизует процесс управления при адаптации предприятия к динамичному рыночному механизму, обеспечивает успешное функционирование в долгосрочной перспективе.

Экономически целесообразным является углубление знаний, рационально-органическое включение стратегических, маркетинговых и микроэкономических подходов к исследованию статистики и динамики моделей.

Таким образом, рассмотрены объективные предпосылки внедрения качественно новых подходов управленческого микроэкономического моделирования как технологии управления, ориентированной на функционирование предприятия в переходных условиях хозяйствования.