

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СТУДЕНТОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Стешенко А.А., Бокий П.В.

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Кузьменок З.И.

В условиях перехода Республики Беларусь к рынку возникает необходимость в постоянном использовании всех новинок научно-технического прогресса не только в техническом аспекте, но и в организационном, правовом, а также маркетинговом.

Известно, что наиболее прогрессивной, активной и склонной к инновациям социальной группой является студенчество. Но одной из основных проблем является борьба разных поколений: склонности к новизне против порядка и консервативности. Особенно это заметно в РБ, руководители предприятий открыто игнорируют молодых специалистов, не допускают их к процессу управления предприятием, не дают самореализоваться. Такие процессы носят массовый характер. Молодые специалисты со временем принимают традиции, когда-то предложенные старшими. Другие остаются верны себе, вносят что-то новое в деятельность организации, но эти инновации с течением времени устаревают. Считанные руководители следят за новинками организации труда, менеджмента, маркетинга. Этому есть конкретные причины: доведение сверху планов по производству продукции (а не по продажам), слабая мотивация инновационного процесса, а также нехватка времени для изучения соответствующей литературы. Следствиями неэффективной организации управленческого процесса и маркетинговой деятельности являются раздутый штат управленческих работников, огромные запасы готовой продукции на складах, отрицательная рентабельность предприятий.

В это же время невостребованными в архивах лежат курсовые и дипломные проекты, научные работы, из которых можно было бы получить больше информации, чем из учебника – ведь эти труды основаны на реальных данных.

В свете вышесказанного возникает вопрос о взаимном сотрудничестве предприятий и студентов и формах этого сотрудничества.

Форма первая:

Студент пишет курсовую, дипломную или научную работу используя показатели конкретного предприятия. Перед тем как сдать работу руководителю, он относит ее на рецензию руководителю (директору, заместителю директора, начальнику цеха) предприятия, который должен оценить возможность применения нововведения. Если новация принимается, студенту выплачивается гонорар за проделанную работу.

Форма вторая:

У предприятия существует определенная проблема. Руководитель представляет данные по проблеме, и от студентов принимает методы решения этой проблемы. По вузу объявляется конкурс на лучшее решение поставленной задачи. Работы отдают на предприятие, где принимают оптимальный вариант. Соответственно автор получает вознаграждение.

Форма третья:

На базе ВУЗа создается консалтинговая фирма. Эта форма взаимодействия предприятий и студентов является наиболее оптимальной. Опишем схему работы такого предприятия.

В состав фирмы входит 10 – 15 студентов, руководство осуществляет преподаватель вуза или специально нанятый для этого сотрудник. Основные сферы деятельности:

- Маркетинговые исследования;
- Оказание информационных услуг, разработка комплекса маркетинга для предприятий;
- Разработка фирменного стиля, стратегий и программ маркетинга, рекламы;
- Разработка бизнес-планов.

Для оказания такого рода услуг необходима обширная база данных по различным предприятиям, посредниками, сбытовым конторам. База данных должна постоянно пополняться, для этого студенты, работающие в консалтинговой фирме, должны непрерывно проводить мониторинг различных сфер деятельности предприятий, анализировать информацию и выявлять возможности использования данных в своей деятельности. Поиском заказов для фирмы занимается специальный отдел, состоящий из 2 – 3 студентов.

Преимущества такой формы взаимодействия предприятий и студентов. Преимущества для студентов:

- Студент получает необходимые практические навыки работы, опыт работы в различных сферах деятельности предприятий;
- Подкрепление теоретических данных, полученных в вузе, практической деятельностью;
- Возможность применения данных по деятельности различных предприятий для написания научных, курсовых и дипломных работ;
- Возможность совмещения учёбы и работы.

Преимущества для предприятий:

- Сравнительно недорогое получение решений на поставленные задачи;
- Возможность привлечения к себе на работу хороших специалистов из числа лучших студентов консалтинговой фирмы после окончания вуза.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стрельцова О.В.

Белорусский государственный технологический университет

Руководитель: Мещерякова Е.В., к.э.н., ст. преп.

Важнейшим показателем, характеризующим степень использования лесосырьевых ресурсов, является удельный вес продукции химической и химикомеханической переработки древесины в совокупной продукции лесопромышленного комплекса, так как в этом случае достигается наиболее полное и ком-