

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дедюля Т.Н.,

Студентка 5 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Жилкина А.А.

Возрастание динамизма изменений в окружении фирмы, усиление конкуренции, увеличение угроз и возможностей для осуществления бизнеса, глобализация и интернационализация экономических процессов обусловили переход к стратегическому управлению.

Стратегическое управление – установление динамического взаимодействия организации с внешним окружением с целью поиска и использования возможностей, позволяющих организации выжить в долгосрочной перспективе в условиях жёсткой конкурентной борьбы.

Средствами осуществления стратегического управления являются стратегии поведения фирмы.

Стратегия формируется из миссии и целей на основе анализа окружения и потенциала фирмы. Определение и выбор стратегии – многошаговый процесс, использующий в качестве одного из основных инструментов анализ портфеля продукции.

Для успешной реализации стратегии должны выполняться два условия:

- 1) руководитель должен иметь у себя стратегии в виде чётких указаний;
- 2) основные цели стратегии должны быть доведены до сведений персонала и, должна быть создана система мотиваций.

Процесс реализации стратегии состоит из следующих этапов:

- 1) стадия запуска – проводят стратегический анализ внешней среды, согласовывают все стратегии организации с акцентом на ключевые цели, утверждают стратегию;
- 2) проведение стратегических изменений;
- 3) завершение стратегии – происходит переход к качественно новой стратегии, совершаются лидирующие стратегические изменения.

Система стратегических изменений организации должна быть уникальной с точки зрения конкретной ситуации, должна охватывать все значимые направления деятельности, быть взаимозависимой и взаимодополняющей, создавать условия для саморазвития организации.

К областям стратегических изменений относят: информирование и мотивация персонала; лидерство и стиль менеджмента; организационная структура; структура и система управления; финансовая структура.

Основное направление в управлении реализацией стратегии – обучение персонала, то есть: научить видеть будущее организации; находить и вовремя избавляться от всего, что замедляет развитие организации; обучить системному мышлению – все проблемы видеть во взаимосвязи; обучение практическим навыкам разработки и реализации стратегических решений.

Один из путей эффективного обучения персонала – создание в организации специализированного информационного подразделения, функции которого будут заключаться в следующем:

- 1) сбор информации о главных и основных конкурентах;
- 2) обработка полученной информации с акцентом на угрозы и возможности рынка;
- 3) изучение методов работы основных конкурентов;
- 4) оперативная специализированная бизнес-разведка с использованием различных законных методов.

Контроль за реализацией стратегии представляет фиксацию того, приведёт ли она к достижению цели, и выработку рекомендаций о проведении корректировки стратегии в соответствии со сложившимися условиями.

Для всестороннего понимания концепции стратегического управления необходимо учитывать шесть факторов:

1. Стратегия – это логически последовательная интегрированная схема принятия решений. Разработка её должна вестись осознанно и должна предшествовать практическим действиям.
2. Стратегия определяет назначение организации, её долгосрочные цели, планы, действия, распределение ресурсов.
3. Выбор стратегии означает определение конкурентной ниши организации и сферы её деятельности.
4. В стратегии для создания конкурентных преимуществ учитываются сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы.
5. Стратегия логически обосновывает распределение задач на высшем и среднем уровнях управления.
6. Стратегию можно считать обоснованием существования организации: в ней должны быть описаны экономические и прочие выгоды.

Таким образом, деятельность по стратегическому управлению направлена на обеспечение стратегической позиции, которая должна обеспечивать длительную жизнеспособность организации в изменяющихся условиях.

В коммерческой организации руководитель, занимающийся стратегическими проблемами, обеспечивает постоянный потенциал прибыльности. Его задача – выявить необходимость и провести стратегические изменения, создать организационную архитектуру, способствующую организационным изменениям, подобрать кадры, способные провести стратегические изменения в жизнь.