

- проясняет возникающие проблемы;
- координирует работу его различных структурных подразделений;
- улучшает контроль на предприятии

Основная цель стратегического планирования заключается в моделировании будущей успешной деятельности предприятия. Стратегические планы определяют основные направления развития предприятия, в них обозначаются «ниши» для хозяйственной деятельности, которые в дальнейшем подлежат заполнению средствами оперативного планирования.

Стратегический план развития розничного товарооборота может включать следующие разделы:

- ассортиментная политика предприятия;
- ценообразование;
- каналы распределения товаров и условия сбыта продукции;
- необходимый капитал: основной и оборотный;
- издержки обращения;
- организация реализации товаров, в том числе сервис;
- качество товаров и культура торгового обслуживания.

Проецируя суть выше изложенного на реалии обстановки в нашей стране, можно отметить, что стратегическое планирование становится все более актуальным для белорусских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

## **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Буслович И. В.

Студентка 4 курса

Белорусский государственный экономический университет

Мировая практика показывает, что рынок зерна является эталоном развития сельского хозяйства. Зерно – важнейший высокопитательный корм для скота и птицы. Оно хорошо хранится (уеушка не превышает 3% в год), поэтому особенно пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов. Зерно – важнейший экспортный продукт, чем больше зерновые ресурсы страны, тем крепче внешнеэкономические позиции государства на мировой арене.

Производство зерна является определяющим фактором в решении продовольственной проблемы. Особую значимость этот вопрос приобретает в условиях рыночных отношений, при которых самообеспечение республики продовольствием входит в число первоочередных проблем. Емкость внутреннего рынка зерна 9–10 млн. тонн в весе после доработки, в том числе продовольственного 2–2,5 млн. тонн. При обосновании потребности учитывается нестабильность производства зерна по причине неблагоприятных климатических условий. Как правило, на каждые 5 лет приходится два – три неурожайных года.

Производство зерна на душу населения в 1990 году составляло 686 килограммов, в 1995 – 533 кг, в 2001 – 517 кг. Рекомендуемая норма потребления хлебопродуктов на душу населения в год составляет 105 килограммов. Потребление же на душу населения хлебных продуктов в 1990 году составило 126 кг, в 1995 – 120 кг, в 2001 – 108 кг. Следовательно, в РБ потребление хлебопродуктов превышает норму, но в тоже время с каждым годом уменьшается.

Сложившуюся тенденцию в РБ можно оценить как негативную, присущую складу зернового производства и его импорта. До 1990 года импорт зерна составлял 3,5–4,5 млн.т или 35–40% от общего его потребления, в последние годы стабилизировался на уровне 500 тыс.т. Однако сокращение импорта произошло не в результате повышения обеспеченности зерном собственного производства, а по причине разрыва экономических связей, ухудшения экономической ситуации, в том числе и в АПК. Общее состояние импорта зерна в республику можно оценить как негативное в силу его нестабильности, а главное – высокого удельного веса в отечественном производстве и потреблении, учитывая природно-экономический потенциал Беларуси для замещения подавляющей части импорта собственным производством. Представляет интерес географическая структура импорта зерна в республику, характерной тенденцией которой является последовательный рост его удельного веса из стран СНГ и снижение из стран дальнего зарубежья, что можно признать положительным фактом с позиции мировых цен, транспортных издержек и таможенных пошлин.

Дальнейшее развитие АПК невозможно без наращивания объемов зерна в полном соответствии с потребностью. Половину недостающего зерна можно получить за счет расширения посевов зерновых до 3 миллионов гектар, вторую – за счет увеличения урожайности на всей площади на 2–3 центнера, что в принципе также возможно. Значимость каждого из факторов следует оценивать как отношение 1 : 2,5, то есть на каждую тонну зерна, полученную при расширении посевов, должно приходиться более 2 тонн прироста за счет повышения продуктивности. Резервы роста урожайности зерновых культур составляют не менее половины достигнутого уровня и превышают 15 ц/га. За счет общего повышения плодородия почв можно получить не менее 2 ц/га, повышения качества удобрений, совершенствования технологии их приготовления и применение с учетом повышения агрофона – 4, строгого соблюдения общей технологии и улучшения фитосанитарного состояния посевов – 3, внедрения районированных высокоурожайных сортов – 2–3, совершенствования структуры посевов – 1–2, сокращения потерь при уборке – 3 ц/га. По расчетам специалистов НИИ аграрной экономики реализация только 70–75 % имеющихся резервов роста урожайности позволяет повысить ее почти на 10 ц/га, что в свою очередь, повышает обеспеченность республики зерном собственного производства и сокращает его дефицит на 2,8 млн.т. Развитие зернового хозяйства в прошлые годы (до 1991 года) определялось положением Беларуси в общесоюзном разделении труда, согласно которому республика являлась одним из ведущих поставщиков озимой ржи в другие регионы бывшего Союза. Эта культура получила первостепенное развитие без учета потребностей внутреннего рынка, так как она менее требовательна к

почвенным условиям и более высоко стимулировалась. Таким образом, в целях более полного удовлетворения потребности республики в различных видах зерна наряду с увеличением валовых сборов необходимо определить перспективы совершенствования его структуры с учетом удовлетворения потребности по направлениям использования.

Для обеспечения животноводства комбикормами, сбалансированными по энергетическим и высокобелковым ингредиентами, необходимо увеличить долю фуражного зерна в общем объеме в ближайшей перспективе до 60–65%, в последующий период до 70–75 %. Удельный вес продовольственных культур при этом стабилизируется на уровне 25–30%.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ**

Герасенко А.В.

Студент 1 курса

Белорусский торгово-экономический университет потребительской  
кооперации

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь предопределяет необходимость структурной перестройки предприятий, а в некоторых случаях — и формирование принципиально новых форм взаимоотношений между различными участниками хозяйственной деятельности. Тот путь в построении рациональных организаций, который десятилетиями проходили компании в развитых странах, отечественные предприятия должны будут пройти в кратчайший период (более того, они уже это делают, часто методом проб и ошибок).

Основные исходные посыпки новой концепции управления предприятием сводятся к следующему:

- ставка делается на человека самореализующегося (в отличие от человека экономического и человека социального);
- предприятие рассматривается как живой организм, состоящий из людей, объединяемых совместными ценностями, как "клан";
- предприятию должно быть присуще постоянное обновление, питающееся внутренним стремлением и нацеленное на приспособление к внешним факторам, главным из которых является потребитель.

Из этих предпосылок следует, что новая парадигма должна быть основана на системном, ситуационном подходе к предприятию как к "открытой системе".

Успех связывается с тем, насколько удачно предприятие вписывается во внешнюю среду и приспосабливается к ней. Ситуационный подход к управлению означает, что все внутреннее построение системы управления есть ответ на различные воздействия внешней среды. Организационные механизмы приспособляются к выявлению новых проблем и выработке новых решений.

Воплощением нового подхода должно стать стратегическое управление на основе прогнозов будущего состояния среды. Новая концепция управления требует новых установок персоналу, новой управленческой культуры (стремле-