

товаропроизводителей характерно технологическое и техническое отставание, высокий уровень себестоимости и цен на продукцию. Цены превышают российские в среднем на 20%-30%.

Крупнейшие производители кондитерских изделий : ОАО «СП «Спартак» (г. Гомель), доля в общем объеме производства продукции предприятий кондитерской отрасли концерна «Белгоспищепром» - 40%.

ОАО «Коммунарка» (г. Минск) – 30,3%.

ОАО «Красный пищевик» (г. Бобруйск) – 12,9%.

ОАО «Слодыч» (г. Минск) – 8,9%.

Эти предприятия экспортируют значительную долю реализуемой продукции, имеют относительно небольшие запасы готовой продукции на складах (за исключением ОАО «Слодыч»).

После распада СССР промышленная политика долгое время не была стратегической, что объяснялось неопределенностью перспектив ведущих отечественных производителей на внешних рынках. Более точные координаты стали очерчиваться лишь в последние годы, когда наметились перспективы выхода на новые рынки с одновременным активным формированием рисков и реальных угроз национальному промышленному бизнесу в уже освоенных нишах.

Все эти годы белорусская промышленность демонстрировала достаточно впечатляющие темпы роста. Достигнув зенита своего развития на отрезке последнего десятилетия, она постепенно стала переходить в иную фазу, которую можно назвать предрецессионной.

В складывающейся ситуации, вряд ли стоит рассчитывать на то, что в ближайшей перспективе кому-нибудь из белорусских предпринимателей представится возможность приобрести солидную долю, скажем, МАЗа, МТЗ, «Нафтан» или другого предприятия подобного масштаба.

Решающим аргументом внешнего инвестора, претендующего на привлекательную госсобственность, может стать знание рынков сбыта продукции, поскольку в наших непростых условиях искусство эффективно продавать ценится выше, чем умение просто производить.

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Слесарчик А. П.

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Зубрицкий А. Ф.

Неотъемлемой частью международных экономических отношений второй половины XX века стали свободные (специальные) экономические зоны (СЭЗ). Для мировых хозяйственных связей свободные экономические зоны предстают в основном как фактор ускоренного экономического роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, углубления интеграционных экономических процессов.

Со времени подписания в 1973 г. Киотской конвенции, определившей свободную зону как своеобразный внешнеторговый анклав, где товары считаются

находящимися за пределами таможенной территории, СЭЗ получили широкое распространение во многих странах.

Для обеспечения благоприятных условий предпринимательства и внешнеэкономической деятельности в СЭЗ используются:

- Специальные, облегченные таможенные и торговые режимы;
- Обеспечение большей свободы перемещения товаров, трудовых ресурсов, капиталов и прибылей;

- Льготные режимы налогообложения;
- Предоставление широких возможностей для инвестирования.

В качестве главных целей организации СЭЗ можно выделить:

- Ускорение социально – экономического развития данного региона;
- Овладение достижениями научно - технической мысли;
- Расширение внешнеэкономических связей;
- Решение общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических проблем.

Создание СЭЗ, увязывается с тремя основными задачами:

- Стимулированием промышленного экспорта и получением на этой основе валютных средств;

- Ростом занятости;
- Превращением зон в полигоны по опробованию новых методов хозяйствования, полюса роста национального хозяйства.

При организации СЭЗ используют два концептуальных подхода:

- Территориальный;
- Функциональный (гочечный).

В первом случае зона рассматривается как обособленная территория, где все предприятия-резиденты пользуются льготным режимом хозяйственной деятельности. Согласно второму подходу, зона – это льготный режим, применяемый к определенному виду предпринимательской деятельности независимо от местоположения соответствующей фирмы в стране.

Разновидности свободных экономических зон:

Свободные таможенные зоны представляют собой транзитные склады для хранения и незначительной обработки товаров, предназначенных для экспорта.

Зона свободной торговли - это зона, в рамках которой поддерживается режим торговли, свободный от таможенных ограничений.

Промышленно – производственные зоны создаются на территории со специальным таможенным режимом, где производится экспортная или импортозамещающая продукция.

Технико – внедренческие зоны создаются вокруг крупных научных центров, где концентрируются национальные и зарубежные научно – производственные фирмы, пользующиеся единой системой налоговых и финансовых льгот.

Сервисные зоны-территории с льготным режимом предпринимательской деятельности для фирм и организаций, оказывающих различные финансово – экономические, страховые и иные услуги.

Комплексные зоны образуются путем установления особого, льготного по сравнению с общим, режима хозяйственной деятельности на территории отдельных административных образований.

Общей характерной чертой различных видов свободных экономических зон является наличие благоприятного инвестиционного климата, включающего в себя льготы и преимущества по сравнению с общим режимом для предпринимателей, существующим в той или иной стране.

Выделяют четыре основные группы льгот:

- Внешнеторговые льготы. Они предусматривают введение особого таможенно - тарифного режима и упрощенного порядка осуществления внешнеторговых операций.

- Налоговые льготы. Они содержат нормы, связанные с налоговым стимулированием конкретных видов деятельности или поведения предпринимателей. Эти льготы могут затрагивать налоговую базу, отдельные ее составляющие (амортизационные отчисления, издержки на зарплату, транспорт), уровень налоговых ставок, вопросы постоянного или временного освобождения от налогообложения.

- Финансовые льготы. Они включают различные формы субсидий. Они предоставляются в виде более низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, льготных кредитов и др.

- Административные льготы. Эти льготы предоставляются администрацией зоны с целью упрощения процедур регистрации предприятий и режима въезда - выезда иностранных граждан, а также оказания различных услуг.

ЗАВИСИМОСТЬ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ОТ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ

Старовойтов П. С.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

В условиях рыночных отношений все предприятия должны осуществлять свою хозяйственную деятельность на принципах полного хозяйственного расчета, самокупаемости и самофинансирования, проводить жесточайший режим экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов с тем, чтобы в итоге получать на каждый рубль затрат наибольшую отдачу в виде товарооборота и прибыли.

Реализация товаров населению за наличные деньги, что находит отражение в розничном товарообороте, также требует определенных затрат, что находит отражение в издержках обращения. Отсюда ясно, что между издержками обращения торгового предприятия и его розничным товарооборотом должна существовать определенная взаимосвязь.

О том, что между указанными выше показателями существует определенная взаимосвязь можно видеть и из данных нижеследующей группировки райпо