

превышают нормативные (более 70% среднемесячного объема производства) и сокращаются крайне медленно.

В силу сложившихся обстоятельств процесс финансового планирования на ОАО "Бобруйсктрикотаж" значительно осложняется, так как отсутствуют оборотные средства, необходимые для закупки сырья и производства продукции, и происходит невыполнение запланированных показателей.

Таким образом, предприятия не справляются с плановым заданием, установленным концерном "Беллепром".

Поэтому в данном случае помочь решить данную проблему должен отдел маркетинга. Приоритетным в маркетинге должен стать курс на создание новых видов продукции, отвечающих потребительским свойствам и эксплуатационным характеристикам, сохранение и расширение рынков сбыта за счет качества и широкой номенклатуры изделий. Отдел маркетинга должен собирать и изучать коммерческую, производственную, финансовую и другую информацию по производимому ассортименту. А для этого необходима постоянная информация о рынке товаров в РФ и странах СНГ, о ценных бумагах, научных и производственных новинках и другая информация, получаемая также посредством участия в выставках.

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

Бабич Е.В.

Студентка 5 курса

Белорусский государственный экономический университет

В 2002г. на налоговом учете состояло более 27 тысяч действующих юридических лиц, что на 7 % меньше, чем в 2001г. Из общего числа юридических лиц с убытком отчитались более 21%.

Сама по себе убыточность подрывает лишь экономику субъекта хозяйствования, лишая его фактической самостоятельности. Последствия же убыточности затрагивают интересы всех субъектов экономики, вступающих во взаимосвязь с такими предприятиями. Уменьшаются поступления в бюджет по налогу на прибыль, транспортному сбору и др., что не позволяет государству своевременно исполнять свои обязательства из-за нехватки финансовых ресурсов. Для кредиторов последствия убыточности выражаются в невозможности получения причитающейся суммы от должника.

Основными причинами убыточности предприятий являются следующие:

- невысокая конкурентоспособность большинства отечественных товаров из-за технической отсталости производства, большого износа активной части основных производственных фондов (60-70%);
- несоответствие структуры производства структуре потребления, что выражается в увеличении объемов нерализованной продукции. Запасы готовой продукции на складах предприятий по многим товарам превышают месячный объем производства;

- большая налоговая нагрузка на юридических лиц;
- сохранение административного регулирования цен;
- отсутствие стабильных рынков сбыта;
- структурные преобразования в экономике осуществляются медленно, что находит отражение в низких темпах разгосударствления и приватизации, недостаточном развитии наукоемких, наиболее эффективных конкурентоспособных на мировом рынке отраслей и производств; слабом развитии сферы обслуживания населения и рыночной инфраструктуры;
- использование производственных мощностей промышленных предприятий лишь на 50-60%;
- отсутствие действенных мер по санации, реструктуризации и банкротству хронически убыточных предприятий;
- недостаточный уровень финансового менеджмента и маркетинга на предприятии;
- низкий уровень средней заработной платы по Республике Беларусь как основного источника потребления продукции.

Для улучшения финансового положения и повышение конкурентоспособности предприятий необходимы новые современные технологии и оборудование, внедрение которых требует значительных средств. В связи с этим актуальна проблема привлечения внешних инвестиций. В настоящее время объем их невелик, т.к. инвесторы требуют гарантий возврата капитала, которые им не всегда могут быть предоставлены. Увеличению притока инвестиций будет способствовать продажа принадлежащих государству акций на инвестиционных конкурсах. Вместе с тем необходимо создание правовой базы, которая бы гарантировала инвесторам возврат капитала или передачу части собственности, как частного, так и государственного предприятия, не выполнившего договорные условия и тем самым способствовавшего возникновению у кредитора экономических потерь.

Важное значение для увеличения прибыли имеет совершенствование планирования (в том числе и планирования комплексных затрат). В условиях нестабильной экономической ситуации трудно ориентироваться на цели долгосрочного характера, необходимо опираться на планы, в которых находят отражение текущие ориентиры в соответствии со стратегией деятельности данного предприятия.

Существенным резервом увеличения собственных оборотных средств торгового предприятия является своевременная распродажа товаров с замедленной оборачиваемостью, в том числе и путем их уценки; сокращение такой формы взаимоотношений с товаропроизводителями, как предоплата.

Для создания условий роста эффективности производства, как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой, а также передовых предприятий республики, требуется соблюдение определенных принципов, в частности, выбор объективных оценочных показателей, доведение показателей эффективности до рабочих мест.

Положительное решение поставленных задач позволит значительно сократить число убыточных предприятий и повысить прибыльность действующих субъектов хозяйствования.

## ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Барысенко Н.Н.  
Студентка 3 курса  
Бобруйский филиал БГЭУ  
Руководитель Г.П. Кобцева

Под условиями труда понимается совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность человека в процессе труда.

Различные производственные факторы, воздействующие на здоровье и работоспособность человека в процессе труда, объединены в следующие группы. Социально-экономические факторы, включающие законодательную и нормативно-правовую базу, регламентирующую условия труда, предупредительный и повседневный надзор, систему льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях. Психофизиологические факторы, обусловленные конкретным содержанием трудовой деятельности, характером данного вида труда. Санитарно-гигиенические условия, определяющие внешнюю производственную среду (микроклимат, шум, состояние воздуха, освещение и пр.), а также санитарно-бытовое обслуживание на производстве. Эстетические факторы, способствующие формированию положительных эмоций у работника (архитектурно-конструкторско-художественное оформление интерьера, оборудования, оснастки, производственной одежды, озеленение и т. п.). Социально-психологические факторы, характеризующие взаимоотношения в трудовом коллективе и создающие у работника соответствующий психофизиологический настрой.

В настоящий момент острой проблемой остаётся обеспечение надлежащих условий труда на производстве. По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2002 года численность работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, в промышленности составила 33,3%, на транспорте 20,9%, в строительстве 17,1%, (при этом удельный вес женщин составляет 36,7%).

Больше всего производственных структур с неудовлетворительными условиями труда находится в Могилёвской области. Здесь удельный вес таких предприятий составляет 32,3% и является самым высоким в республике. Для примера остановимся на некоторых предприятиях города Бобруйска. В ОАО «Весоприбор» на участках изготовления весов содержание марганца в сварочном аэрозоле превышало ПДК в 1,5-4,0 раза, а концентрации растворителя на участке покраски в 1,2-2,3 раза. На машиностроительном заводе им. Ленина концентрации пыли в литейных цехах превышают ПДК в 3-4 раза. Ещё хуже си-