

логий, приобретению опыта развития рыночных отношений. Исходя из указанных целей, ставятся задачи создания СЭЗ.

К числу таких задач, например, относятся:

- привлечение иностранного капитала
- использование зоны как шлюза между внутренней экономикой и мировым рынком
- отработка новых форм хозяйствования
- создание льготных условий для хозяйственной деятельности отечественным и зарубежным предпринимателям.

Создание СЭЗ в РБ может стать, как и во многих странах мира, одним из эффективных способов привлечения иностранных инвестиций, катализатором развития внешнеэкономических связей и экономики страны в целом. Но для этого политика их формирования должна быть продуманной и последовательной.

ОПЛАТА ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Рахманова У.М.

Студентка 4 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Короткова Г.А.

В процессе перехода к рыночным отношениям принципиально меняется экономическая природа и сущность заработной платы. Раньше заработная плата понималась как часть национального дохода, выделяемая государством для оплаты труда. В рыночных условиях заработная плата – это часть дохода работодателя, расходуемая им для оплаты труда наемных работников в соответствии с условиями трудового договора и результатами труда.

В условиях рыночной экономики решение вопросов оплаты труда перенесено из компетенции государственных органов на уровень предприятия. Механизм организации заработной платы на предприятии непосредственно отражает процесс превращения цены рабочей силы в заработную плату. От того, насколько он соответствует современным рыночным отношениям, зависит выполнение заработной платой ее основных функций: воспроизводственной, стимулирующей и регулирующей. Воспроизводственная функция состоит в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы на социально нормальном уровне потребления. Стимулирующая функция имеет целью установить размер заработной платы в зависимости от результатов труда. Регулирующая функция заработной платы воздействует на соотношение между спросом и предложением рабочей силы. Эта функция играет роль баланса интересов работников и работодателей, регулируя их трудовые отношения на взаимоприемлемых условиях.

В условиях рыночной экономики большое распространение получила система оценки рейтинга каждого работника и соответствующего уровня оплаты труда, исходя из конкретного содержания и результатов его работы. Установление вознаграждения, справедливого с позиций требований к сотруднику как

специалисту и результатам его труда, обеспечивается в результате дифференциации заработной платы. Дифференциация заработной платы несет главную нагрузку в эффективности материального стимулирования.

Внутрифирменная дифференциация заработной платы условно имеет два среза. Вертикальная дифференциация заработной платы отражает качественные различия между простым и сложным трудом. Она дает развертку ставок по квалификационным разрядам или должностям в соответствии со сложностью выполняемых работ. (В данном срезе определяется основная часть заработка (60-70%). Другой срез внутрифирменной дифференциации – горизонтальный, цель которого – увязать тарифные ставки или оклады с результатами труда, а также с деловыми и личными качествами, способствующими более продуктивной работе. (Удельный вес заработка, определяемого в данном срезе, составляет 30-40% заработка).

Практическим инструментом выявления качественных различий и определений вертикальной дифференциации является так называемая оценка работ. Оценка работ опирается на сравнение и анализ тех требований, которые предъявляются работой к ее исполнителям для достижения нормальной производительности, но без учета индивидуальных способностей и усилий конкретных работников. Основная трудность, с которой сталкиваются современные предприятия в процессе оценки работ, – это выявление качественных различий между отдельными видами работ, особенно там, где имеется большое разнообразие. Самая существенная стадия в процессе оценки работ – это систематизированное их сопоставление для построения так называемой иерархии заработной платы. Это можно сделать путем сравнения работ друг с другом, в целом без расчленения их на составные элементы с помощью методов, одним из которых является классификационный метод. По этому методу в начале определяются разряды, после чего все работы распределяются по ним в зависимости от содержания. Еще один способ – это аналитические методы оценки работ, при которых работа разбивается на отдельные факторы, каждому из которых присваивается количественная оценка в баллах. Общая оценка по всем факторам указывает на значимость данной работы в структуре всех видов работ.

Инструментом горизонтальной дифференциации является так называемая «оценка заслуг» работников. В отличие от оценки работ, объектом которой является содержание выполняемого труда, оценка заслуг имеет дело с непосредственным исполнителем работ. Смысл оценки заслуг сводится к следующему: работники, имеющие одинаковую квалификацию и занимающие одну должность, благодаря своим природным способностям, стажу, целевым установкам, мотивам и стремлениям могут добиться различных результатов в работе. Эти различия должны найти отражение в заработной плате с помощью дифференциации окладов в рамках одного разряда (или должности). Нельзя недооценивать стимулирующее влияние вознаграждения сотрудников в связи с долевым участием в результатах деятельности предприятия. Существуют различные формы долевого участия сотрудников в результатах деятельности предприятия: долевое участие в эффекте повышения результативности труда; долевое участие в доходах; долевое участие в прибыли. Различные формы долевого

участия в результатах деятельности предприятия способствуют углублению заинтересованности работников в делах фирмы, побуждают персонал к высокоэффективной работе, что, в конечном счете, выражается в росте производительности труда, прибыли.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рашенко О.Е.

Студентка 4 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Короткова Г.А.

Международные автомобильные перевозки являются выгодной для государства деятельностью, они не связаны с продажей за рубеж материальных ценностей и ресурсов, не требуют больших инвестиций и начинают окупаться с первого рейса автопоезда. Социально-экономическое и особенно географическое положение Республики Беларусь также способствуют развитию международных автомобильных перевозчиков. Расширение масштабов международного грузообмена, повышение качества транспортного обслуживания, экспедиторских и других сопутствующих услуг, улучшение обустройства автомобильных пунктов пропуска, защита национальных автоперевозчиков и др. позволяет увеличить поступления в бюджет страны, улучшить материальное благосостояние сотен тысяч граждан, занятых в этой сфере.

Автомобильные услуги занимают четвертое место по объему поступлений валютной выручки среди экспорта услуг и третье в экспорте транспортных услуг. Белорусским перевозчикам удалось закрепиться на европейском рынке транспортных услуг и обеспечить основные перевозки экспортно-импортных грузов в Республике Беларусь. Высокая доходность международных перевозок и благоприятный инвестиционный капитал способствуют развитию в Республике Беларусь этого вида услуг. На рынке международных автомобильных перевозок грузов в новых условиях хозяйствования конкуренция приобретает качественно новые черты. Появились частные предприятия, повысились требования к качеству подвижного состава, перевозочного процесса, условиям доставки грузов и др. Требования грузовладельца к качеству транспортного обслуживания в части грузовых перевозок выражается в первую очередь в сервисе при оформлении и приеме к перевозке груза, обязательном предоставлении эффективного подвижного состава требуемого типа в необходимом количестве и к согласованному сроку, своевременности доставки грузов получателю, обеспечению сохранности перевозимого груза, информации о местонахождении груза в процессе перевозки, приемлемой цены за перевозку и сопутствующие услуги, финансовой ответственностью за снижение уровня качественных показателей транспортного обслуживания.

Существуют объективные и субъективные факторы, влияющие на развитие международных автомобильных перевозок грузов. К объективным факторам