

СЕКЦИЯ 5
УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОАО "БОБРУЙСКТРИКОТАЖ"

Ананич О.И.

Студентка 5 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Н. А. Морозова

ОАО "Бобруйсктрикотаж" находится в ведении Белорусского концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности (Беллегпром). Предприятие специализируется на выпуске трикотажных полотен из пряжи с содержанием натуральных, искусственных, синтетических волокон; разработке, освоении и выпуске моделей мужского, женского, подросткового и детского ассортимента.

Отметим, что в целях стабилизации производства и создания условий для обеспечения дальнейшего экономического роста концерном "Беллегпром" разработан Прогноз социально-экономического развития отрасли на 2003 год.

Основные направления прогноза социально-экономического развития ОАО "Бобруйсктрикотаж" заключаются в следующем:

- ❖ Осуществление структурной перестройки производства с учетом динамики потребностей рынка в товарах легкой промышленности;

- ❖ Обеспечение выполнения основных направлений по сокращению затрат на производство и реализации продукции и выходу на прогнозируемый уровень рентабельности 13,5%;

- ❖ Обеспечение снижения на 20% издержек производства;

- ❖ Принятие мер по увеличению реальной зарплаты не менее чем на 8% за счет снижения издержек производства и приведение численности работающих в соответствие с объемами производства;

- ❖ Обеспечение увеличения удельного веса средств на оплату труда в составе себестоимости выпускаемой продукции до 17,5%;

- ❖ Принятие мер по сокращению численности аппарата управления и снижения затрат на его содержание, а также других непроизводственных затрат не менее чем на 10%;

- ❖ Обеспечение ежегодного снижения материалоемкости продукции на 0,3 – 0,6%.

Следует заметить, что в целом финансовое положение предприятий, входящих в концерн "Беллегпром", остается сложным: в 2002 году по сравнению с 2000 годом прибыль от реализации продукции уменьшилась на 25,3%, балансовая прибыль уменьшилась на 40,1%, рентабельность реализованной продукции снизилась до 6,5% против 15,4% в 2000 году.

Что касается ОАО "Бобруйсктрикотаж", то в настоящее время оно испытывает все возрастающий дефицит оборотных средств, в том числе иностранной валюты, сложности с реализацией продукции на республиканском и российском рынках вследствие изменения структуры покупательского спроса населения республики, наводнения внутреннего рынка дешевыми импортными изделиями легкой промышленности. Остатки готовой продукции на складе значительно

превышают нормативные (более 70% среднемесячного объема производства) и сокращаются крайне медленно.

В силу сложившихся обстоятельств процесс финансового планирования на ОАО "Бобруйсктрикотаж" значительно осложняется, так как отсутствуют оборотные средства, необходимые для закупки сырья и производства продукции, и происходит невыполнение запланированных показателей.

Таким образом, предприятия не справляются с плановым заданием, установленным концерном "Беллегпром".

Поэтому в данном случае помочь решить данную проблему должен отдел маркетинга. Приоритетным в маркетинге должен стать курс на создание новых видов продукции, отвечающих потребительским свойствам и эксплуатационным характеристикам, сохранение и расширение рынков сбыта за счет качества и широкой номенклатуры изделий. Отдел маркетинга должен собирать и изучать коммерческую, производственную, финансовую и другую информацию по производимому ассортименту. А для этого необходима постоянная информация о рынке товаров в РФ и странах СНГ, о ценных бумагах, научных и производственных новинках и другая информация, получаемая также посредством участия в выставках.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Бабич Е.В.

Студентка 5 курса

Белорусский государственный экономический университет

В 2002г. на налоговом учете состояло более 27 тысяч действующих юридических лиц, что на 7 % меньше, чем в 2001г. Из общего числа юридических лиц с убытком отчитались более 21%.

Сама по себе убыточность подрывает лишь экономику субъекта хозяйствования, лишая его фактической самостоятельности. Последствия же убыточности затрагивают интересы всех субъектов экономики, вступающих во взаимосвязь с такими предприятиями. Уменьшаются поступления в бюджет по налогу на прибыль, транспортному сбору и др., что не позволяет государству своевременно исполнять свои обязательства из-за нехватки финансовых ресурсов. Для кредиторов последствия убыточности выражаются в невозможности получения причитающейся суммы от должника.

Основными причинами убыточности предприятий являются следующие:

- невысокая конкурентоспособность большинства отечественных товаров из-за технической отсталости производства, большого износа активной части основных производственных фондов (60-70%);
- несоответствие структуры производства структуре потребления, что выражается в увеличении объемов нереализованной продукции. Запасы готовой продукции на складах предприятий по многим товарам превышают месячный объем производства;