

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Анисковец М.М.
Студентка 2 курса
Бобруйский филиал БГЭУ
Руководитель: Хацанович И.Г.

Историческое развитие общества в последней трети 20 - начале 21 вв. может быть охарактеризовано как предельно динамичное. При этом существенной трансформации подвергаются все сферы жизни современного общества: экономическая, политическая, духовная, социальная. Эта ситуация нашла свое отражение в разнообразных философских концепциях. В них для описания современного общества используются такие термины как "постиндустриальное общество", "техногронное общество", "информационное общество", "открытое общество" и т.д.

Концепция постиндустриального общества была изложена в вышедшей в 1973 году книге американского социолога Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общества». Он сформулировал основные признаки такого общества: создание экономики услуг, доминирование слоя научно-технических специалистов, центральная роль теоретического научного знания как источника нововведений и политических решений в обществе, создание новой "интеллектуальной" техники, преобладание сектора услуг над производственным сектором.

Переход к новому типу общества – постиндустриальному, происходит в последней трети 20 века. Общество уже обеспечено продовольствием и товарами, и на первый план выдвигаются различные услуги, в основном связанные с накоплением и распространением знаний. А в результате НТР наука превращается в непосредственную силу, которая становится главным фактором и развития общества, и его самосохранения.

В постиндустриальном обществе технические разработки становятся все более наукоемкими, теоретические знания приобретают наибольшее значение. Распространение этого знания обеспечивает сверхразвитая сеть коммуникаций.

Аналогичные идеи можно встретить в волновой концепции Э. Тоффлера. Сначала была "первая волна", которую называют сельскохозяйственной цивилизацией. В то время земля была основой экономики, жизни, культуры, семейной организации и политики. «Вторая волна» характеризуется промышленной революцией. Она пришла в соприкосновение с институтами прошлого и изменила образ жизни миллионов. К середине 20 века на земле воцарилось «индустриальная цивилизация». Однако, чуть ли не одновременно со «второй волной», на мир накатила новая – третья по счёту волна, несущая с собой новые институты, отношения, ценности. Важнейшим социальным институтом становится институт образования, а базовой ценностью – информация.

Еще одной теорией, описывающей состояние современного общества, является теория информационного общества, представленная Ф. Махлупом и Т. Умесао, которые в начале 60-х годов ввели в научный оборот фактически одно-

временно в США и Японии термин «информационное общество». Рассматривая общественное развитие как смену стадий, сторонники теории информационного общества связывают его становление с доминированием «четвертого» информационного сектора экономики, следующего за сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. «Если в аграрном обществе экономическая деятельность была связана с производством продуктов питания, а ограничивающим фактором являлась земля, в индустриальном обществе главным было производство товаров, а ограничивающим фактором – капитал, то в информационном обществе основной экономической деятельностью является производство и применение информации для эффективного функционирования других форм производства, а ограничивающим фактором являются знания. Если в индустриальном обществе центральными переменными были труд и капитал, то в постиндустриальном обществе таковыми выступают информация и знания, которые замещают труд в качестве источника прибавочной стоимости». Речь идет о принципиальной переориентации экономики, когда успешное функционирование данной сферы может быть обеспечено активным производством информации.

Нужно понять, что нельзя в один прекрасный день вдруг проснуться в постиндустриальном обществе. Переход от аграрной стадии к индустриальной занял столетия, учитывая фактор ускорения процесса, переход к постиндустриальной стадии займет не менее нескольких десятилетий. Однако уже сегодня можно выделить приоритеты в развитии экономической сферы. Ими являются доминирование сферы услуг, производство информации и информационных технологий, а также подготовка самих специалистов – носителей информации.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ

Антоненко О.А.

Студентка 1 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Малашук П.В.

Сегодня молодежь Беларуси можно представить как нечто “разношерстное”, “расчлененное” и при этом единообразное “Молодежное общество” все еще страдает от проблем культуры, нравственности, а также других, всем известных факторов. Сильная обособленность, несплоченность сегодняшнего представителя молодежи является причиной неслаженности молодежного крыла в решении проблем Белорусского общества. Наше, “молодежное общество” имеет жесткое расслоение. Причина этому кроется не в каких-либо взглядах, а в сущности человека. Основной проблемой, на мой взгляд, является как раз таки не экономическая, не политическая или нравственная, а проблема идеала. Того “идола”, который объединяет общественную массу в коллектив.

Обращение к проблеме политической культуры не является случайным. Оче-