

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Абрамчук М.В.

Студентка 2 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Логвиненко О.Н.

Способность воспринимать окружающее нас великолепие во всём многообразии оттенков является величайшей ценностью человеческого зрения. Ведь цвет более чем другие признаки информирует о свойствах предметов и эмоционально воздействует на человека. Он может привлекать и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или возбуждать и тревожить, подчёркивать качества, настроение, чувство, создавать тёплую и холодную среду, придавать объёмность предметам, повышать работоспособность, стимулировать трудовую деятельность, снижать утомление и наоборот. Достоверно установлено, что каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации, т.к. восприятие цветов человеком формировалось в тесной взаимосвязи с жизненными процессами, закрепляя в сознании людей цветовой облик предметов и явлений.

Цвет черпает свою значимость из реальной действительности, и его воздействие определяется целой суммой факторов, куда входит и социальный опыт человека. Восприятие тех или иных оттенков цветового спектра обусловлено особенностями состояния субъектов, воспринимающих цвет (характером, душевным состоянием, темпераментом, возрастом человека), характером спектрального состава света, интенсивностью освещения.

Психологами установлено, что уравновешенная в цветовом отношении среда привлекает, создаёт творческую атмосферу, успокаивает и улучшает общение людей между собой. Фрейд первый заметил, что человек постоянно ощущает влияние окружающей среды, не отдавая себе в этом отчёта. Цвет существенно влияет на психоинтеллектуальное состояние человека, затрагивая глубины его подсознания. Воздействуя на организм наблюдателя, он вызывает определённые физиологические реакции, влияет на его работу и жизнедеятельность отдельных органов, вызывает некоторый эмоциональный эффект.

Таким образом, цвет может выступать одним из дополнительных инструментов управления одного индивида на активность, восприятие информации и концентрацию внимания другого индивида. Именно эти свойства может использовать в своей работе менеджер для повышения эффективности деятельности коллектива. Ведь в функции современного руководителя входит не только организация, управление и контроль за процессом производства, но и создание благоприятного климата среди сотрудников, а это во многом зависит от комфортного, уютного, не угнетающего рабочего места. В качестве девиза для любого интерьерера лучше всего подойдут слова: "компактность и комфорт, простор и уют". Поэтому правильно подобранная цветовая гамма при выборе мебели, штор, окраски кабинета может не только принести эстетическое удовольствие, но и повысить работоспособность, сосредоточить внимание на нужном предмете, снять напряжение, успокоить (последние свойства особенно важны для комнаты отдыха). К примеру, день, проведенный в комнате, обстав-

ленной мебелью исключительно чёрно-белого цвета, по эффекту и последствиям сравним с днём, проведенным на передовой под обстрелом. И напротив, несколько часов отдыха в "зелёной" комнате способны сотворить чудо: в ней "вулкан" любого темперамента быстро вернётся "в берега".

Не стоит также забывать, что под влиянием цветовой гаммы формируется первое впечатление о сотрудниках офиса, которое в бизнесе, как известно, иногда бывает решающим. Не случайно элитный интерьер становится сегодня визитной карточкой преуспевающих компаний.

Немаловажно ещё одно свойство цвета: подбором и ненавязчивой демонстрацией определённых оттенков можно влиять в процессе общения на своего собеседника, что следует учитывать при подборе тонов одежды, как в деловых, так и в неформальных отношениях. Однако следует отметить, что, отдавая предпочтение тому или иному цвету в одежде, важно выразить его соответствие индивидуальным особенностям человека: фигуре, цвету глаз, волос, показателям роста, пропорциям. При этом важно учесть тип характера, пол, возраст, сезон, привычки, что сказывается на достижении выразительности в цветовых сочетаниях.

Каждый цвет несёт свою психологическую нагрузку, которую необходимо учитывать при повышении эффективности. Поэтому так важно определить цветовые ассоциации и предпочтение своих сотрудников и партнёров, учесть особенности профессиональной деятельности для достижения наилучших результатов. Приняв во внимание эти нюансы и привлекая накопленный наукой опыт, квалифицированный менеджер может быстрее добиться успехов.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аврамчик В.Н.
Студент 2 курса
Бобруйский филиал БГЭУ
Руководитель: Ермашевич А.А.

Современное производство с его механизацией и автоматизацией производственных процессов, характеризуется не только уменьшением удельного веса физического труда, но и иным ритмом труда, повышением его сложности и интенсивности. Это неизбежно требует значительно большего напряжения умственных, психических и физических сил, повышенной координации и культуры движений, высокой концентрации внимания от рабочих и специалистов. Перечисленные качества нуждаются в постоянном развитии и совершенствовании, ибо, чем совершеннее техника и сложнее технологий производства, тем более совершенным должен быть человек, управляющий ими.

Становится все более актуальным научно и методически обоснованное применение физической культуры и спорта в процессе подготовки работников народного хозяйства к конкретным видам труда, поэтому изыскание новых научно обоснованных форм, средств и методов физического воспитания, соответст-