

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

Лахадынова М. А.

Белорусский государственный экономический университет

Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара. Она относится к числу наиболее сложных экономических категорий. В ней перекрещиваются взаимосвязи, взаимоотношения субъектов хозяйствования, экономические интересы различных социальных групп и общества в целом.

Следует отметить, что в любом товарном производстве цена отклоняется от стоимости. В условиях командно-административного управления экономикой отклонения устанавливались в плановом порядке и применялись государством как экономический инструмент планового воздействия на производство и реализацию продукции. В переходный период цена складывается под влиянием спроса, предложения, а также государства.

Важную роль в управлении процессами ценообразования играют прогнозирование и государственное регулирование цен.

В мировой практике при прогнозировании цен широко используются методы экспертных оценок («мозговой атаки», «Дельфи», балловый и др.), параметрические методы, факторные модели прогнозирования индексов. Особое значение придаётся повышению точности прогнозных расчётов.

Рассмотрим методы прогнозирования индексов цен, поскольку они характеризуют инфляционные процессы и на основе результатов прогнозных расчётов формируется ценовая политика государства.

Анализ динамики индексов цен в Республике Беларусь свидетельствует, что с начала 90-х годов при переходе к свободным ценам самый высокий уровень цен наблюдался в 1992 г. (1070,8%), 1993 г. (1290,2%), 1994 г. (2321,0%). Затем интенсивно идёт снижение темпов роста цен, но в период с 1998 по 2000 г.г. наблюдается «всплеск» в связи с последствиями кризиса в Российской Федерации, которые затронули и Республику Беларусь. Принятые правительством меры способствовали снижению инфляционных процессов. Если в 1999 г. индекс потребительских цен был равен 393,7%, то уже в 2000 г. и в 2001 г. он составил 268,6 и 161,1%% соответственно.

В 2001 году из Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках РБ, было исключено 10 хозяйствующих субъектов хозяйствования, в отношении которых осуществлялось ценовое регулирование.

В 2002 году осуществлялось дальнейшее сокращение перечня регулируемых цен (тарифов). Государственное регулирование в основном применялось только в отношении товаров (работ, услуг) предприятий-монополистов, а также отдельных социально значимых товаров и услуг. В перспективе планируется осуществление регулирования цен преимущественно экономическими методами.

На основании теоретических исследований сделан вывод о том, что при прогнозировании индекса потребительских цен целесообразно использовать многофакторную модель. Для её формирования важным является выбор факторов роста цен. В процессе анализа выявлено, что на индекс потребительских цен (ИПЦ) влияет индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦПП), индекс цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными предприятиями (ИЦСХ), индекс рублёвой денежной массы (ИРДМ).

Для учёта указанных факторов были спрогнозированы их значения с применение ППП «МНК-2». Другими словами, методом подбора функции была выявлена тенденция изменения факторов роста в прошлом и настоящем и найдены прогнозные показатели на 2003 год. Затем с помощью Microsoft Excel и метода корреляционно-регрессионного анализа получено следующее уравнение:

$$\text{ИПЦ} = 0,097 * \text{ИЦПП} + 0,57 * \text{ИЦСХ} + 0,2 * \text{ИРДМ} + 15,02$$

Полученное прогнозное значение ИПЦ в 2003 году равно 124,7%. Прогнозное значение Министерства Экономики на 2003 год 118-122%, поэтому расчёты можно считать достоверными.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

Левковец А.В.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

В современных условиях предприятия потребительской кооперации сталкиваются с определенными проблемами при осуществлении своей деятельности: это недостаток собственных оборотных средств, снижение покупательской способности населения, развитие конкуренции и др. В результате, значительно сократился физический объем товарооборота системы по сравнению с 1990 годом. В 2001 году через сеть кооперативных магазинов было реализовано товаров только 58,7 % от уровня 1990 года, снизился удельный вес потребительской кооперации в общем объеме товарооборота Республики Беларусь (с 33,5 % в 1990 году до 18,6 % в 2001 году). Превалирует продажа продовольственных товаров над непродовольственными. Мировая практика показывает, что если большая часть доходов идет на приобретение товаров продовольственной группы, то это отрицательно характеризует уровень жизни населения.

Аналогичные проблемы свойственны и для Житковичского районного потребительского общества (РайПО). Так, например, удельный вес товарооборота потребкооперации в общем объеме района хотя незначительно, но падает. В 2000 году он составлял 67 %, в 2001 году - 63 %, а в 2002 году снизился до 59 %.

Положительным в работе РайПО является то, что продолжает действовать 2-х автомaгaзина. Это позволяет сохранить товароснабжение небольших и отдаленных населенных пунктов, организовать продажу по предварительным заказам покупателей. Организация работы 2-х лавок на дому даст возможность