

Инвестор при появлении интереса к проекту до заключения договора неизбежно потребует доказать обоснованность и возможность его осуществления, получения доходов от реализации идеи конкурентного преимущества и рыночный потенциал новой или обновленной продукции. Для того, чтобы убедить инвестора в выгоде вложений финансовых ресурсов в данный инновационный проект необходимо осуществить комплексную оценку эффективности инвестиций в инновации с использованием системы показателей.

Вот здесь и возникает проблема оценки эффективности инновационных проектов. Данная проблема осложняется тем, что в основе выбора наиболее эффективного инновационного проекта лежит сравнительный анализ объема предлагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений. Сравнимые величины относятся в большинстве случаев к различным временным периодам. Поэтому наиболее важной проблемой в этом случае является проблема сравнения доходов и затрат и приведения их в сопоставимый вид. Это противоречие решается методом дисконтирования, т.е. приведения затрат и результатов к одному моменту. Причинами проведения процесса дисконтирования могут являться инфляция, нежелательная динамика инвестиций и т.д.

В качестве основных показателей рекомендуется использовать показатели чистой приведенной стоимости (NPV) и индекса рентабельности (IP), а также показатель срока окупаемости вложенных в инновационный проект средств. В мировой практике именно эти три показателя являются одними из основных критериев принятия решений о реализации инвестиционных проектов.

Проблемным является также вопрос определения затрат в прогнозном периоде в условиях нестабильной экономики. Одним из вариантов решения этой проблемы может стать создание банка данных в области инновационной деятельности и научно-технического прогресса и формирование механизма взаимодействия микро - и макроуровней в процессе повышения эффективности инновационной деятельности.

Эффективные инновации в перспективе останутся одним из главных условий повышения конкурентоспособности экономики Беларуси на мировом уровне и привлечения инвестиций. Решению задачи обеспечения конкурентоспособности экономики нашей страны на мировом уровне будут также способствовать создание инновационной инфраструктуры, расширение инвестирования научно-технической сферы, совершенствование патентной экспертизы разработок, организация квалифицированного маркетинга и ряд других мер.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Козел К.П.

Студентка 2 курса

Белорусский национальный технический университет

Руководитель: Коган А.А.

Под конкурентоспособностью национальной экономики наукой понимается способность компаний, предпринимателей, отраслей, регионов и нации в целом

обеспечивать возрастание уровня и качества жизни своего народа на основе неуклонного роста производительности и качества труда, умелого использования преимуществ международного разделения и специализации производства, получение вновь созданной стоимости за счет разницы между издержками на производство товаров и услуг, их продвижение и продажу.

Так как конкурентоспособность национальной экономики, как и сама экономика, - понятие системное, включающее жестко взаимосвязанные, так и вероятностные процессы в системе развития производительных сил и производственных отношений, то их бесчисленные взаимодействия очень часто приводят в бизнесе к непредсказуемым, непредвиденным результатам.

Что касается нашей национальной экономики, то она находится на сложном, можно сказать, переломном этапе. Чтобы обеспечить конкурентную устойчивость, следует совместными усилиями решить две взаимосвязанные задачи: с одной стороны продлить сроки использования действующих производственных мощностей путем не ремонта, а обновления и поиска новых мировых рынков сбыта нашей традиционной продукции, работ и услуг; с другой – одновременно на основе инвестиционной и корпоративной форм приватизации приступить к формированию нового, постиндустриального инновационного уклада, основанного на приоритетном развитии науки, образования, знаний, интеллекта.

В контексте реализации белорусской модели названные выше две задачи необходимо решать параллельно. Если это синхронно не делать, может произойти серьезный экономический спад, обвальный рост безработицы и социальный взрыв. Также стоит учесть, что обеспечение конкурентоспособности требует непрерывного поиска ответов на следующие вопросы глобальной экономики: что, как и где производить, а также что, как и по каким ценам продавать в сравнении с национальными и международными издержками? Иначе говоря, всем нам надо учиться, причем непрерывно, в равной степени как производить, так и продавать. Также стоит учесть, что конкурентоспособность национальной экономики зависит от множества других факторов и изначально обусловлена природно-климатическими и географическими условиями, а также эффективность деятельности в этих условиях как отраслевых, региональных органов, правительства, президента, так и простых тружеников.

При решении вышеуказанных задач не ставится цель бросать традиционные эффективно работающие производства на произвол судьбы, тем более искусственно создавать им политико-правовые преграды. Это значит, что нельзя продолжать все и вся регламентировать, лицензировать, контролировать, запрещать. Основные недостатки нашего законодательства, которые необходимо устранить, - противоречивость и нестабильность, создающие для зарубежных конкурентов более благоприятные условия, чем для отечественных.

Чтобы процесс повышения конкурентоспособности происходил более легально и прозрачно, необходимо совершенствовать законодательство в тесной связи с политикой и экономикой. В связи с этим целесообразно совершенствовать механизм разработки и принятия законов, т.е. если экономика дает сбой, то следует искать причины в правовом и политическом полях.

При разработке мер по повышению конкурентоспособности национальной

экономики в центре внимания должно быть совершенствование финансовой и энергетической систем. При этом требуется особое специальное рассмотрение налоговой, казначейской подсистем и бухгалтерского учета.

А у нас налоговая система построена на стимулировании развития материалоёмких, а не наукоемких производств. Бухгалтерская же система по-прежнему работает в основном по бывшей плановой государственно-капиталистической системе, а не по международным стандартам.

Конкурентоспособность же на все 100% зависит от уровня научного, инновационного труда, причем как от научно-технической, так и от общественной науки.

Также эффективным направлением в деятельности госорганов и субъектов хозяйствования может стать расширение экономического, т.е. экспорт, и интеллектуально-технологического пространства, особенно посредством подготовки кадров высшей квалификации, а значит, и повышение конкурентоспособности экономики на основе экспорта национального капитала.

И последнее, необходимо сформировать более эффективный экономический механизм повышения ответственности субъектов хозяйствования на основе восприятия науки и научных разработок, создания корпоративных систем.

Таким образом, повышение конкурентоспособности национальной экономики обеспечит ее устойчивое развитие, а значит, и улучшение всех сфер жизнедеятельности.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА КАЧЕСТВО ЕГО ТРУДА

Коровикова Г. В.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

В успешной деятельности торгового предприятия особую роль сегодня играет формирование персонала. Рассматривая понятие «персонал» в целом как трудовые ресурсы торгового предприятия, необходимо отметить, что его формирование определяется в значительной степени особенностями труда в торговой отрасли. Труд торгового работника представляет собой сознательно организованную, необходимую для удовлетворения личных и общественных потребностей деятельность людей, связанную с продвижением товаров от производителя к потребителю и реализацией их как стоимости и потребительной стоимости. Для торговли характерна относительная простота трудовых операций, с одной стороны, и, тем не менее, универсальность и разнообразие реализуемой продукции порождает различную трудоемкость, с другой стороны. Наличие разнообразных хозяйственных связей требует специальной подготовки работников по вопросам поставки товаров, их качества и знания особенностей эксплуатации. Торговый работник работает не только с товарами, но и с людьми. И это определяет весь торгово-технологический процесс. Умение правильно организовывать общение и оказывать влияние на покупателей является важ-