

в разработке специальных программ обеспечения конкурентоспособности, в развитии и удешевлении необходимой инфраструктуры (науки, средств связи, сбора информации, перестроении налоговой системы в целях поощрения конкурентоспособных отраслей).

В направлении повышения национальной конкурентоспособности могли бы стать действия, направленные на устранение неравенства условий конкуренции внутри страны, о необходимости которого говорится с самого начала перехода к рынку. Отказ от предоставления неэффективным компаниям льгот и скрытых субсидий, модернизация старых, но жизнеспособных предприятий, их приватизация и реструктуризация могут способствовать росту выпускаемой продукции.

Не менее важным является формирование государственных и негосударственных институтов, обеспечивающих нормальную работу рыночных механизмов. Как правило, их слабость ведет к росту теневой экономики, падению доли государственных доходов в ВВП, накоплению неплатежей, развитию бартера, снижению доли банковского кредитования в ВВП, отсутствию эффективно применяемых процедур банкротств, защиты контрактов, прав собственников. Развитые институты могут позволить устранить наиболее существенные недостатки экономической среды, в том числе:

- существенно различающуюся доходность в производственной, финансовой и торговомесредственной сферах деятельности;
- чрезмерное налоговое бремя на предприятия;
- сложность в получении, дороговизну кредита.

Приходченко О.И.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Розничные цены на основные продукты питания в Республике Беларусь зависят от государственных закупочных цен на соответствующие виды сельхозпродукции. В доперестроечный период государственные розничные цены, в частности, на мясо и мясopодукты устанавливались на уровне ниже себестоимости, чтобы обеспечить их нормальную доступность для населения.

Нормальная доступность мяса и мясopодуктов для населения Республики Беларусь имеет место тогда, когда коэффициент эластичности спроса по цене находится примерно на уровне $|0,1|$. Это, конечно, не отвечает интересам продавца, для которого максимальная выручка достигается, как известно, при единичной эластичности, максимальная прибыль вообще лежит в зоне эластичного спроса.

Казалось бы, что в странах рыночной экономики и высокого уровня доходов населения коэффициент эластичности спроса на продукты питания должен превышать $|1|$.

В действительности же опубликованные данные свидетельствуют о том, что, например, в США коэффициент эластичности спроса по цене на основные продукты питания, в том числе на мясо составляет $|0,2| \div |0,5|$. Значит, государственная политика по поддержанию аграрного сектора в итоге обеспечивает в доступные для населения цены на основные продукты питания.

Государственная политика цен на основные продукты питания и доходов в Республике Беларусь в течение последнего десятилетия является деструктивной как для потребительского спроса, так и для предложения.

Если до 1990г., пусть нерыночными методами обеспечивалась относительно нормальная доступность основных продуктов питания для населения при определенных дотациях сельскому хозяйству, то в последующие годы рост реальных розничных цен (в силу роста затрат в аграрном секторе) привели к сжатию спроса, который, в свою очередь, отрицательно сказался и на объеме предложения (производства). Государство, допустив такое развитие событий, нарушило известный принцип необходимости стимулирования внутреннего спроса для развития предложения. С целью оживления аграрного сектора необходимо проводить взвешенную политику цен и доходов для стимулирования спроса с тем, чтобы сначала достичь уровня доступности 1990 г. и далее повышать его до уровня развитых стран. Попутно анализ динамики спроса и предложения позволяет сделать вывод о том, что объем последнего ориентируется на платежеспособный спрос ($S = 929 - 81 \times P$), а не на цену, как трактует ортодоксальная теория. Этим фактом также подтверждается острая необходимость стимулирования внутреннего спроса.

Приходько В.В.
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации (Гомель)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

Как экономическая категория качество труда отражает совокупность взаимоотношений, возникающих в процессе труда по поводу его результатов и возможностей работников реализовать свой профессиональный и творческий потенциал.

С точки зрения стратегического управления качество труда работников торгового предприятия предполагает постановку цели деятельности предприятия, определение взаимоотношений с окружающей средой и установление организационного поведения. Система стратегического управления