

Экспортный потенциал транспорта может быть реализован только через адекватную инфраструктуру. Как и транспортные предприятия, инфраструктурные подразделения вносят свой вклад во внешнеэкономическую деятельность. Экспортом инфраструктурных услуг является процедура выполнения заказов по обработке грузопотоков, пересекающих государственную границу страны. Инфраструктурная деятельность включает множество видов и форм, отражающих специфику и уровень переработки различных грузопотоков. Таким образом, формируются рынки инфраструктурных услуг как система экономических отношений купли-продажи, в рамках которой формируются спрос, предложение и цена на них.

Праневич А.А.
БГЭУ (Минск)

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Мирохозяйственные позиции любой страны в настоящее время определяются в первую очередь ее конкурентоспособностью, которую, в общем виде, можно определить как обладание свойствами, дающими преимущества в экономическом соревновании с соперниками.

Для Республики Беларусь, заметно отстающей от мировых экономических лидеров, задача повышения национальной конкурентоспособности, конкурентоспособности отраслей и предприятий становится первоочередной общенациональной проблемой.

Проблема повышения конкурентоспособности имеет чрезвычайно масштабный и комплексный характер, и может решаться лишь во взаимосвязи со структурной перестройкой народного хозяйства, последовательным преодолением имеющихся в экономике деформаций и созданием современного промышленного потенциала.

Национальная конкурентоспособность зависит от целого ряда факторов – совокупного экономического потенциала, уровня управления, потенциала и развития НИОКР, состояния финансового рынка и качества финансовых услуг, степени развития инфраструктуры, качества производственного персонала, влияния государства на создание конкурентной среды и некоторых других.

Для белорусских предприятий, находящихся в настоящее время в крайне сложном финансовом положении, невозможно в кратчайшие сроки совершить рывок к новым, достаточно капиталоемким стадиям конкурентоспособности. Однако, представляется неизбежным освоение ими отдельных важных элементов деятельности зарубежных конкурентов, удерживающих свои преимущества за счет инвестиций и нововведений.

Представляется крайне необходимым увеличение участия правительства в повышении конкурентоспособности отечественных предпринимателей. Здесь роль государства должна состоять в том, чтобы последовательно формировать макроэкономическую среду и инвестиционный климат, а также

в разработке специальных программ обеспечения конкурентоспособности, в развитии и удешевлении необходимой инфраструктуры (науки, средств связи, сбора информации, перестроении налоговой системы в целях поощрения конкурентоспособных отраслей).

В направлении повышения национальной конкурентоспособности могли бы стать действия, направленные на устранение неравенства условий конкуренции внутри страны, о необходимости которого говорится с самого начала перехода к рынку. Отказ от предоставления неэффективным компаниям льгот и скрытых субсидий, модернизация старых, но жизнеспособных предприятий, их приватизация и реструктуризация могут способствовать росту выпускаемой продукции.

Не менее важным является формирование государственных и негосударственных институтов, обеспечивающих нормальную работу рыночных механизмов. Как правило, их слабость ведет к росту теневой экономики, падению доли государственных доходов в ВВП, накоплению неплатежей, развитию бартера, снижению доли банковского кредитования в ВВП, отсутствию эффективно применяемых процедур банкротств, защиты контрактов, прав собственников. Развитые институты могут позволить устранить наиболее существенные недостатки экономической среды, в том числе:

- существенно различающуюся доходность в производственной, финансовой и торговомесредственной сферах деятельности;
- чрезмерное налоговое бремя на предприятия;
- сложность в получении, дороговизну кредита.

Приходченко О.И.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Розничные цены на основные продукты питания в Республике Беларусь зависят от государственных закупочных цен на соответствующие виды сельхозпродукции. В доперестроечный период государственные розничные цены, в частности, на мясо и мясopодукты устанавливались на уровне ниже себестоимости, чтобы обеспечить их нормальную доступность для населения.

Нормальная доступность мяса и мясopодуктов для населения Республики Беларусь имеет место тогда, когда коэффициент эластичности спроса по цене находится примерно на уровне $|0,1|$. Это, конечно, не отвечает интересам продавца, для которого максимальная выручка достигается, как известно, при единичной эластичности, максимальная прибыль вообще лежит в зоне эластичного спроса.