

ству обуви, телевизоров, холодильников, мяса, молока, картофеля и яиц на душу населения.

В соответствии с прогнозом объем торговли товарами и услугами предполагалось увеличить в 2002 г. против предыдущего года на 6,8%. Фактически он возрос на 10%, составив 19 млрд. USD. Экспортировано товаров и услуг на сумму 9,3 млрд. USD, или на 10,1% больше, чем год назад (по прогнозу – на 6,5%), импортировано – на 9,65 млрд. руб. USD (прирост – 9,9% против 7,1% по прогнозу).

Беларусь осуществляла внешнеторговые операции со 166 странами. Товары экспортировались на рынки 124 государств, импортировались – из 152. Основными торговыми партнерами, были: Россия, на долю которой приходилось 57,9% от всего объема товарооборота, Германия – 6,1%, Латвия, Украина и Великобритания – по 3,3%, Польша – 2,9%, Литва и Нидерланды – по 2,1%, Италия – 2%, Китай – 1,5%, 0,2%). География внешнеторговых связей Могилевской области тоже достаточно широка. В течение 2001 года субъектами хозяйствования области были установлены внешнеторговые отношения с 97 странами мира, в т.ч. со всеми странами СНГ. Основным торговым партнером области остается Российская Федерация, на долю которой приходилось в 2001 году 73,7% объема внешней торговли области; далее следует Германия 5,2%, Украина – 3,6%, Италия и Литва по 1,4% и США – 1,3%.

## **МИП - ОСНОВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ**

Барысенко Н.Н.

Студентка 3 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Кузьменок З.И.

Обеспечение экономического роста Республики Беларусь в долгосрочной перспективе невозможно без развития наукоёмких и ресурсосберегающих производств, без использования современных новейших технологий.

Наука и научно-инновационная деятельность, и особенно развитие научно-инновационного предпринимательства должны быть основной движущей силой в преодолении кризиса и реформировании экономики Беларуси. Сегодня непременное условие обеспечения высокой конкурентоспособности товаров на рынке – использование научно-технических инноваций.

Важным инструментом повышения технического уровня производства становятся малые инновационные предприятия (МИП), которые гибко реагируют как на технологические изменения, так и изменения в структуре потребления продукции. Деятельность МИП позволяет провести апробацию нового направления развития производства, естественный и достаточно болезненный отбор новых технологических процессов, продуктов, рынков сбыта, потребителей.

МИП имеют как сильные, так и слабые стороны. Сильные стороны МИП: снижение длительности инновационного (научно-производственного) цикла в

среднем в два раза по сравнению с крупным предприятием; деятельность на основе прямых контрактов с партнёрами; высокая скорость принятия управленческих решений; высокая мотивация труда; низкий уровень накладных расходов; быстрая реакция на научно-технические достижения, на изменение спроса потребителей.

Слабые стороны МИП: неопределённость получения положительного результата; ограниченные возможности внешнего финансирования; высокий уровень предпринимательского риска; низкая специализация персонала; ограниченные возможности выпуска продукции и удовлетворения спроса; персонализированная ответственность за финансовые результаты деятельности предприятия.

В настоящее время в Республики Беларусь имеются только отдельные элементы инновационной инфраструктуры: малые и средние научно-инновационные мероприятия, два научных технологических парка (в Минске и Могилёве), 9 инкубаторов и 61 центр поддержки предпринимательства, 9 центров трансферта технологий, созданных в системе Минобразования Республики Беларусь.

Предпринимательская деятельность, связанная с использованием научно-технических достижений, занимает в развитых странах около 10% (по числу предприятий и количеству работающих) от общего числа предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу. Однако по своему влиянию и эффективности воздействия на экономику она выходит на одно из первых мест.

В Республике Беларусь научно-инновационной деятельностью занимаются 348 из 25404 малых отечественных предприятий, предоставивших отчёты о своей работе в органы статистики.

Численность инновационно-ориентированных малых предприятий и занятых в них специалистов, начиная с 1996г. стала снижаться. При этом средняя численность занятых на одном научно-инновационном малом предприятии уменьшилась с 13 человек в 1995г. до 8 человек в 2001г.

Малые инновационные фирмы Беларуси обычно работают в тех нишах, где имеет место достаточно редкое сегодня сочетание наличия разработчиков и разработок высокого научного уровня, платёжеспособного спроса на технологический продукт и менеджеров, способных преодолевать значительные препятствия на пути их разработки до освоения. Именно необходимость такого сочетания и определила ниши научно-технического предпринимательства: компьютеры и информационные продукты; приборостроение и электроника; разработка, производство и ремонт оборудования; здравоохранение, производство лекарств, материалов, электронных приспособлений для медицины; системы безопасности жилища, офиса, человека; строительные технологии, материалы, оборудование; биотехнологии, пищевые продукты и добавки, химические продукты; экология.

Создание новых конкурентоспособных продуктов/услуг невозможно без использования прогрессивных технологий и оборудования – процессных инноваций. За последние два года на 80,9% малых и средних предприятий было внедрено новое оборудование. Приобретение нового оборудования производится

главным образом за счёт собственных средств. Только одно из четырёх предприятий привлекло с этой целью внешние источники.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационное предпринимательство находится в более сложном положении по сравнению с предпринимательством в целом. В то же время для Беларуси инновационный путь развития является приоритетным, так как, безусловно, республика имеет главные и необходимые для этого составляющие: развитые перспективные направления в ряде областей науки и технологии, производственную базу, высококвалифицированные научные и инженерные кадры.

## ПРИВАТИЗАЦИЯ

Белая С.

Студентка 1 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Шиленок Н.П.

Одним из ключевых вопросов переходной экономики является проведение приватизации государственной собственности. Приватизация – важнейший инструмент реструктуризации экономики, повышающий ее эффективность и рост путем реформирования отношений собственности. Формируя и развивая частный сектор, приватизация создает условия для перехода к рыночной системе управления хозяйственной деятельностью.

Цели приватизации многообразны: привлечение иностранных инвестиций; формирование слоя частных собственников; рост экономической эффективности предприятий; усиление рыночного начала в хозяйственном механизме.

Что касается мирового опыта, то все варианты приватизации сводятся к двум типам – массовой и поименной.

В развитых странах, где полноценно функционирует фондовый рынок, применяется поименная приватизация. Такая система открывает доступ к финансовым ресурсам, приносит государству доход, расширяет рынки капитала, но при этом требует значительных временных затрат и не затрагивает социальные аспекты.

Программы массовой приватизации не приводят к вовлечению нового капитала, зато способствуют справедливому распределению богатства страны. Страны Восточной Европы и бывшего СССР избрали этот путь, но при этом сохранили государственную долю во многих приватизированных компаниях. Такая система требует постепенности. Но в целом в этих странах применялся «шоковый вариант». Похоже они успешно справились с трудностями. Во многих восточноевропейских странах (Венгрия, Чехия, Польша) реформировано более 50% объектов собственности (предприятий), при этом доходы от приватизации составляют 27% от суммарного ВВП (всего с 1990 г.).

Процесс приватизации в РБ во многом отличается от моделей принятых в Восточноевропейских странах и России, однако по сути очень схожи. За период с 1991-2002 гг. в РБ реформировано 3518 государственных субъектов.