

Таблица 1

Зависимость суверенных рейтингов от уровня инфляции

| Рейтинг                      | B          | BB         | B<br>BB   | A        | A<br>A   | A<br>AA  |
|------------------------------|------------|------------|-----------|----------|----------|----------|
| Годовые темпы инфляции,<br>% | 50-<br>200 | 25-<br>100 | 10<br>-50 | 7<br>-25 | 4-<br>15 | 0-<br>10 |

Регулярный мониторинг и изменение рейтинга могут выступать в качестве одного из индикаторов экономического развития страны и межстрановых сравнений. Значение суверенного рейтинга является базой для определения стоимости ресурсов, привлекаемых на международных фондовых рынках.

Немаловажным значением для иностранных инвесторов является динамика накоплений и сбережений страны, являющейся объектом инвестирования. Характеризуя общую ситуацию по Республике Беларусь, следует отметить, что валовые накопления по народному хозяйству в 2000 г. составили всего 47 % от уровня 1995г.

Наряду с общим сокращением накоплений происходили значительные изменения и в их структуре. Доля накоплений населения с 1995 по 2000 год выросла с 18 до 55 %. Причем особенно быстро увеличивались накопления населения в иностранной валюте. Так, доля срочных вкладов населения в иностранной валюте на 01.01.2000 г. составила 69,9 % всех валютных вкладов по сравнению с 19,8 % на 01.01.1995 г.

Однако, увеличение доли сбережений населения не сопровождалось адекватным ростом инвестиций в частном секторе. По существу, накопление в валюте это отложенный спрос и средство защиты от инфляции.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что склонность населения той или иной страны к накоплению денег – один из основополагающих факторов для оценки развития ее экономических перспектив. Низкий уровень национальных сбережений является следствием высокой инфляции, нестабильной денежно-кредитной и валютной политики не способствует притоку иностранного капитала, поскольку сигнализируют иностранным инвесторам о плохом состоянии экономики. Уровень сбережений населения находится в прямой зависимости от дохода, отсюда вытекает и необходимость в проведении эффективной налогово-бюджетной политики.

## ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Антоненко О.А.  
Студентка I курса  
Бобруйский филиал БГЭУ  
Руководитель: Алимбочкова В.И.

Ход истории общественного прогресса убедительно свидетельствует, что ни одна страна в мире, ни один регион не могут существовать изолированно, без

связи с другими странами и регионами. Даже такие столь развитые государства, как США и Россия, обладающие уникальной обеспеченностью природно-скрытыми ресурсами, не в состоянии быстро продвигаться вперед, опираясь лишь на собственные силы, без налаживания конструктивного, созидательного взаимодействия с другими государствами, без широкого участия в международном обмене материалами и духовными ценностями. Это тем более важно для экономики средних и малых стран, в число которых входит и Беларусь, где производственные, сырьевые, трудовые, а также и финансовые ресурсы в значительной степени ограничены.

Вот почему среди множества факторов, влияющих на повышение интенсификации экономики, внешнеэкономические связи вышли на первый план, начали приобретать все возрастающее значение в создании благоприятных экономических и политических условий для наиболее эффективного функционирования общественного воспроизводства.

Наиболее активное развитие торговли на территории современной РБ наблюдалось в период развития феодального хозяйства и ремесленного производства в великом княжестве Литовском.

Широкую известность, в частности, получили белорусские гончарные изделия. Они стали конкурентоспособным товаром на европейском рынке.

Развивались ремесла, связанные с обработкой кожи. Обработанные кожа, мех, замша пользовались спросом не только на внутреннем, но и на внешних рынках, в том числе в Польше и в странах Западной Европы.

Широкое развитие получили профессиональное ткачество, портняжное и сапожное ремесло. Известны были пивовары, мясники, каменщики и многие другие.

Такие товары как воск и меха перепродавались рижским купцам и вывозились в страны Европы. Так в 1506 г. через Полоцк за границу бело перевезено 200 тыс. кг как местного, так и привозного воска. Сюда же партиями, которые перепродавались не менее чем по 250 штук, новгородские купцы привозили меха горностаев, соболей, норок, куниц, лисиц, белок. /

Из Западной Европы на территорию Беларуси поступало железо, медь, олово, свинец, а также изделия из металлов. Большим спросом не только в Великом княжестве Литовском, но и в России, куда белорусские купцы вывозили товары, пользовались фламандское, немецкое и английское сукно, голландское и вестфальское полотно, приправы с востока, а также виноградные вина. Товаром всеобщего спроса на Беларуси была пищевая соль. Другие привозные товары были настолько дорогими, что приобретать их могли только богатые землевладельцы и зажиточные горожане.

Большое значение в активизации торговой деятельности сыграло введение единых для Великого княжества Литовского мер веса, объема и длины. В 1775 г. правительство Речи Посполитой ввело «генеральную таможенную пошлину», которую взывали со всех, в том числе с короля, духовенства и со шляхты, ранее ее не плативших. Были отменены внутренние пошлины.

Изменения произошли во внешней торговле. Наряду с традиционным вывозом зерна, кож, воска, меда, шерсти белорусские купцы стали больше экспор-

тировать лен, пеньку, конопляное и льняное семя, а также лес и продукты химической переработки древесины.

Изменились территориальные приоритеты вывоза. Основными регионами, куда везли товары из Беларуси, стали северо-западная часть России и Левобережная Украина. Важную роль продолжали играть Крулевец (Кенигсберг) и Гданьск. Из-за рубежа поступали голландские полотна, сукна, промышленные изделия, металл, соль, галантерейные товары.

К настоящему времени в Беларуси сформированы базовые условия для осуществления внешнеторговой деятельности. Сегодня можно провести историческую параллель во внешне торговых связях, учитывая, что для Беларуси традиционны основные торговые партнеры: Литва, Германия, Россия.

Сегодня в Литве имеют свои представительства более 40 белорусских предприятий – торговые дома. Созданный 3 года назад, белорусско – литовский ТД в прошлом 2002 году, понес убытков на \$15-20 тыс. при годовом обороте в \$ 90 тыс. И дело тут в имидже государства, поскольку именно оно участвовало в создании этого ТД. Литовская сторона предложила региональное сотрудничество и выставочную деятельность, и уже сегодня 30% литовского рынка занимает белорусская минеральная вода “Дарида”. Но, к сожалению, РБ так и не смогла выйти на литовский рынок с дешёвыми белорусскими лекарствами. Поэтому что не смогла доказать, что продукция белорусского производителя соответствует международному стандарту. То же самое можно сказать и о цементе.

Что касается Германии, то на сегодняшний день там работают 2 белорусско-германских торговых дома. Интересен один из совместных проектов: германская фирма «Кейс» и «Лидаагропромаш» договорились о налаживании зерноуборочных комбайнов «Лида-1300», которые предусматривается передавать на условиях долгосрочной аренды сельхоз предприятиям через «Белагроснаб».

В настоящее время сформирована система нетарифного регулирования внешнеторговых операций с учётом Концепций РБ по внешней торговле и международных обязательств.

Инструментом проведения тарифной политики Беларуси является Таможенный тариф, основной рычаг государственного регулирования внешней торговли. Экспортные таможенные пошлины установлены, главным образом, в отношении сырьевых товаров, ввозимых в государство, не являющихся участниками Таможенного союза. Размер импортных таможенных пошлин в Беларуси составляет от 1 до 30% от таможенной стоимости. Большинство товаров облагается по ставкам 5-10%. Беспшлинный импорт установлен в отношении некоторых лекарственных средств (инсулин).

Ныне Беларусь занимая в мировом сообществе всего 0,15% территории, имеет довольно значительный удельный вес не только среди стран бывшего Советского Союза, но и в мире: по производству калийных удобрений, холодильников и морозильников, химических волокон и нитей. Среди стран СНГ Беларусь держит лидирующее место по производству тракторов, грузовых автомобилей, химических волокон и нитей. Республика занимает первое место по производ-

ству обуви, телевизоров, холодильников, мяса, молока, картофеля и яиц на душу населения.

В соответствии с прогнозом объем торговли товарами и услугами предполагалось увеличить в 2002 г. против предыдущего года на 6,8%. Фактически он возрос на 10%, составив 19 млрд. USD. Экспортировано товаров и услуг на сумму 9,3 млрд. USD, или на 10,1% больше, чем год назад (по прогнозу – на 6,5%), импортировано – на 9,65 млрд. руб. USD (прирост – 9,9% против 7,1% по прогнозу).

Беларусь осуществляла внешнеторговые операции со 166 странами. Товары экспортировались на рынки 124 государств, импортировались – из 152. Основными торговыми партнерами, были: Россия, на долю которой приходилось 57,9% от всего объема товарооборота, Германия – 6,1%, Латвия, Украина и Великобритания – по 3,3%, Польша – 2,9%, Литва и Нидерланды – по 2,1%, Италия – 2%, Китай – 1,5%, 0,2%). География внешнеторговых связей Могилевской области тоже достаточно широка. В течение 2001 года субъектами хозяйствования области были установлены внешнеторговые отношения с 97 странами мира, в т.ч. со всеми странами СНГ. Основным торговым партнером области остается Российская Федерация, на долю которой приходилось в 2001 году 73,7% объема внешней торговли области; далее следует Германия 5,2%, Украина – 3,6%, Италия и Литва по 1,4% и США – 1,3%.

## **МИП - ОСНОВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ**

Барысенко Н.Н.

Студентка 3 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Кузьменок З.И.

Обеспечение экономического роста Республики Беларусь в долгосрочной перспективе невозможно без развития наукоёмких и ресурсосберегающих производств, без использования современных новейших технологий.

Наука и научно-инновационная деятельность, и особенно развитие научно-инновационного предпринимательства должны быть основной движущей силой в преодолении кризиса и реформировании экономики Беларуси. Сегодня непременное условие обеспечения высокой конкурентоспособности товаров на рынке – использование научно-технических инноваций.

Важным инструментом повышения технического уровня производства становятся малые инновационные предприятия (МИП), которые гибко реагируют как на технологические изменения, так и изменения в структуре потребления продукции. Деятельность МИП позволяет провести апробацию нового направления развития производства, естественный и достаточно болезненный отбор новых технологических процессов, продуктов, рынков сбыта, потребителей.

МИП имеют как сильные, так и слабые стороны. Сильные стороны МИП: снижение длительности инновационного (научно-производственного) цикла в