

следующая статья затрат — электроэнергия (19,9 %). Для 2004 г. характерным является значительное увеличение материальных затрат. Их в общей структуре было 31,1 %. При этом прочие расходы снизились по сравнению с предшествующим годом. Значительно увеличилась доля энергозатрат в общей структуре и достигла 23,7 %.

В 2005 г. прочие расходы снова занимают ведущее место в общих затратах услуг канализации. Их доля составила 35,4 %. Материальные затраты снизилась с 2 644 086 в 2004 г. до 2 250 807 тыс. р. в 2005 г. Их удельный вес в общей структуре затрат составил 23,6 %. Затраты на электроэнергию хотя и возросли в абсолютном выражении, но их удельный вес в структуре затрат снизился до 18,1 %.

Доля затрат на производство теплотенергии остается практически на одном уровне. Это связано с тем, что ее производство осуществляется на самом предприятии с использованием местных видов топлива.

Несмотря на то, что удельный вес расходов на заработную плату в 2003 и 2004 гг. в общей структуре затрат оставался практически на одном уровне (13,5 и 13,6 %), в абсолютном выражении отмечен рост расходов, связанных с заработной платой (на 131,3 %).

В 2005 г. удельный вес заработной платы в расходах канализации составил 17,4 %. Причем по сравнению с предшествующим годом рост расходов для этих целей увеличился на 143,7 %, а с 2003 г. — на 188,6 %.

Проведенные исследования показывают, что с каждым годом увеличиваются затраты на обслуживание очистных сооружений. При этом в структуре затрат находят свое отражение мероприятия, направленные на их эффективную работу.

О.А. Потай, аспирант
НЛТУ Украины (Львов)

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Приход нового тысячелетия ознаменовался обострением эколого-экономических проблем промышленного производства. Стало очевидно, что традиционные методы хозяйствования, так же, как и неограниченный экономический рост, не смогут обеспечить продолжительное существование и эффективное развитие как отдельного предприятия, так и всего человечества, поскольку способствуют возникновению новых и усугублению существующих экологических проблем, ставя под угрозу благосостояние будущих поколений.

Для решения имеющихся и возможных эколого-экономических проблем предлагается качественно новая идеология управления предприятием, основанная на принципах экономической эффективности, экологической целостности, социальной ответственности и превентивности принятия решений.

Роль экологического менеджмента на промышленном предприятии можно рассматривать с двух основных позиций: как самостоятельную его сферу и как способ экологизации управления производством. В первом случае экологический менеджмент играет роль инструмента реструктуризации традиционной природоохранной деятельности предприятия с целью ее адаптации к нормативным и другим (подчас — более строгим), международным и/или корпоративным экологическим и управленческим требованиям. Это позволит раскрыть внутренний потенциал предприятия, найти и ликвидировать узкие места в организации деятельности и технологии производства и тем самым увеличить его эколого-экономическую эффективность.

Особое место в этом процессе принадлежит системе экологического менеджмента, благодаря внедрению которой у предприятия появляется возможность комплексного решения экологических вопросов — с наименьшими затратами, но без ущерба, а даже с выгодой для окружающей среды. Наличие сертифицированной системы экологического менеджмента (например, на соответствие стандарту ISO 14 001) способно гарантировать всем заинтересованным сторонам высокий экологический уровень производства и продемонстрировать экологическую сознательность и ответственность предприятия.

Во втором случае роль экологического менеджмента заключается в интегрировании экологической составляющей во все уровни и сферы менеджмента предприятия с целью формирования и закрепления экологически корректного поведения всех его сотрудников. От персонала предприятия требуется осознание экологических ценностей, формирование нового типа мышления и оказание содействия в распространении принципов экологического менеджмента, культуры и этики среди потребителей, партнеров и общественности. Процесс принятия решений уже не может не учитывать экологические ограничения и альтернативы, в результате чего происходит поиск наиболее затратно-эффективного экологически корректного решения.

В процессе становления и развития экологического менеджмента на промышленном предприятии постепенно происходит и процесс формирования нового управленческого мировоззрения. Персонал обретает новые ценностные и морально-этические установки, что способствует снижению уровня экологических проблем и выпуску более экологически чистой продукции, посредством использования экологически доступных видов ресурсов, в том числе вторсырья, и перехода на новые производственные и природоохранные технологии.

Такое поведение также способствует привлечению новых потребителей и партнеров, формированию благоприятного имиджа и закладыванию фундамента будущей экологически безопасной производственной деятельности. Присоединяясь к международной инициативе в области экологического менеджмента, производитель сознательно переходит на принципы экологически-ответственного бизнеса, делая тем самым свой вклад в устойчивое развитие мирового сообщества.