

оперативное управление рекреационным природопользованием, но не на стратегическое. Методические рекомендации и аналогичные информационные инструменты имеют несколько практических недостатков — используемая в них терминология не всегда понятна рядовым исполнителям, внедрение их в повседневную работу сопряжено с высокой интеллектуальной трудоемкостью, освоение их персоналом сопровождается потерей рабочего времени и т.п.

Инновационным элементом в группе информационных инструментов управления туристско-рекреационным природопользованием является аналитический атлас, который обладает важнейшим преимуществом перед методическими рекомендациями — наглядностью. При этом в отличие от методических рекомендаций в атласе картографический материал первичен и сопроводительный текст имеет вспомогательное значение, а не наоборот.

Для создания подобного атласа требуется предварительное комплексное исследование проблем туристско-рекреационного природопользования с целью сбора фактических данных, на основании которых можно строить аналитические карты. В целом атлас развития туризма и рекреационного природопользования должен включать ряд разномасштабных карт, комментариев, аннотированных методик и рекомендаций по оптимальному сочетанию на территории национального парка природоохранных и рекреационных функций.

В этом случае данный информационный инструмент управления природопользованием позволит на основании картографических приемов координировать деятельность природоохранного учреждения по территориальной организации туризма и рекреации, будет способствовать согласованной деятельности по достижению целей устойчивого развития природоохранных территорий, поможет точно понимать вновь прибывшим работникам стратегические цели развития национальных парков.

Аналитический атлас может стать основой для разработки упрощенных тематических туристских атласов, предназначенных как для отечественных, так и иностранных туристов в зависимости от их рекреационных потребностей и мотивов путешествия.

Е.П. Писарчик, аспирант
БГУ (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА И СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Туристская деятельность, социально-экономическое развитие и состояние окружающей среды туристской дестинации (страны, курорта,

региона и проч.) находятся в тесной взаимосвязи. Изменения в одной из сфер отражаются на благополучии других. Поэтому разработка методов, позволяющих оценивать развитие туристских дестинаций не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения воздействия на экологическую ситуацию и общество, является важной экономической задачей.

Оценка эффективности деятельности любой социально-экономической системы является комплексной задачей и, как правило, не тривиальной. Ее решение требует измерения затрат и результатов деятельности рассматриваемой системы. Оценка эффективности в общем случае представляет собой соотношение, описывающее их взаимосвязь. При оценке эффективности развития той или иной туристской дестинации с учетом концепции устойчивого развития необходимо учитывать интересы нескольких заинтересованных сторон: местного населения (включая как социальную, так и экологическую, системы), туристов и предприятий туристской индустрии. Для каждой из этих сторон эффективность развития дестинации будет измеряться различными затратами и результатами.

Если для коммерческих организаций эффективность прежде всего предполагает высокие финансовые показатели (например, показатель ROI), то местное население заинтересовано в создании новых рабочих мест, снижении преступности, сохранении природных комплексов, а туристы — в наличии инфраструктуры для отдыха, информации о достопримечательностях и дружелюбном отношении населения и работников туристской отрасли, и т.д.

Однако сами по себе оценки развития отдельных регионов, без возможности анализа их изменения во времени и пространстве, малоинформативны. Ценность их значительно возрастает, если они позволяют сравнивать эффективность различных дестинаций и выявлять лучшие практики. Выявленные лучшие практики могут быть с легкостью трансформированы в цели по повышению эффективности и действия по их достижению. Данная процедура, называемая бенчмаркингом, приобретает особую значимость, когда не существует объективных общепромышленных стандартов для определения эффективной деятельности, что характерно для туристской отрасли.

Из-за неоднородности продуктов и бизнес-процессов туристской деятельности оценка устойчивости развития туристской дестинации требует методологии, которая могла бы учитывать затраты и результаты деятельности как в финансовом, так и в нефинансовом выражении. Система сбалансированных показателей, разработанная в начале 1990-х гг. профессорами Гарвардской школы экономики Д. Нортоном и Р. Капланом, в последние годы набирает все большую популярность в качестве системы измерения эффективности в самых различных отраслях, в т.ч. в туристском секторе.

Система сбалансированных показателей позволяет трансформировать миссию и стратегию в набор качественных и количественных пока-

зателей, позволяя таким образом сбалансировать различные стратегические перспективы. Ориентированная в первую очередь на повышение внутренней эффективности, данная система тем не менее позволяет создавать базу для бенчмаркинга и поиска лучших практик вовне. Таким образом, построение системы обеспечения устойчивого развития туристской дестинации возможно на основе использования системы сбалансированных показателей и бенчмаркинга в комплексе для оценки результатов деятельности и адаптации лучших практик.

Основные трудности на пути внедрения подобной системы, требующие первоочередного разрешения, заключаются: 1) в подборе сбалансированных показателей, всесторонне отражающих развитие дестинации и интересы различных сторон; 2) агрегации их в единый интегральный показатель; 3) сборе соответствующих данных, которые зачастую являются неполными или вовсе отсутствуют; 4) в разработке механизмов для постоянного улучшения на основе процедуры бенчмаркинга в масштабах дестинации.

О.В. Редковская, канд. экон. наук
НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь
(Минск)

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАПОВЕДАНИЯ БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь обладает огромным природно-ресурсным потенциалом и значительными площадями естественных природных ландшафтов — хранилищ биологического разнообразия и ценнейшего генетического фонда. Для их сохранения сформирована система заповедания в виде особо охраняемых природных территорий (ООПТ). К ним относятся заповедники, национальные парки, заказники и памятники природы, общая площадь которых составляет 1,6 млн га, или 7,9 % территории страны.

Функционирование ООПТ регулируется Законами Республики Беларусь “Об охране окружающей среды” и “Об особо охраняемых природных территориях”, положениями о государственных заповедниках и других категориях ООПТ; отдельные направления заповедания — Законами “О праве собственности на землю”, “Об охране и использовании животного мира”, а также системой, в которую входят Кодекс о недрах, о земле, Водный, Лесной, Уголовный кодексы и т.д., рядом документов, касающихся вопросов сохранения биологического разнообразия, и другими подзаконными нормативными актами.

Сеть особо охраняемых природных территорий, выполняя генеральную функцию — природоохранно-экологическую, сохраняет для настоящего и будущего поколений наибольшее количество видов флоры