

Таким образом, предложенное методическое обеспечение позволяет осуществлять экономическую оценку инвестиций в объекты нетрадиционной электроэнергетики с учетом динамики макроэкономического окружения и условий реализации проекта.

*И.И. Пирожник*, д-р геогр. наук, профессор,  
*А.И. Тарасенок*, канд. геогр. наук, доцент  
БГУ (Минск)

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ АТЛАС КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ**

Инструменты управления туристско-рекреационным природопользованием в национальных парках делятся на три основные группы: экономические, нормативно-правовые, информационные. Цель их применения — регулирование процесса использования рекреационных ресурсов следующими субъектами: туристами и отдыхающими, санаторно-курортными и оздоровительно-туристическими предприятиями, природоохранными учреждениями.

Экономические инструменты включают систему дифференцированных платежей (сборов, налогов, отчислений), субсидий, налоговых льгот, штрафов и т.д. Эффективность использования данных инструментов определяется их масштабностью и пороговыми значениями, при которых у субъекта природопользования появляется заинтересованность в изменении характера и интенсивности эксплуатации рекреационных ресурсов с целью увеличения доходов и (или) снижения расходов.

Трудность их внедрения заключается в жесткости фискальной системы и сложности обоснования приемлемых и в то же время эффективных пороговых нормативов, что не позволяет в настоящее время широко их применять. Нормативно-правовые инструменты включают ряд положений, инструкций, распоряжений и т.д. Данная группа инструментов управления туристско-рекреационным природопользованием является наиболее разработанной.

Однако эффективность их использования во многом зависит от степени административного контроля, который без методов экономического стимулирования приводит зачастую к снижению инициативности и деловой активности отдельных сотрудников, подразделений и предприятий. Информационные инструменты включают методические рекомендации, рекламно-информационные материалы, сайты, наглядную агитацию, указатели и аншлаги на маршрутах и в местах отдыха и т.д.

Данная группа инструментов характеризуется наибольшей гибкостью в применении и внедрении. Однако имеющиеся разработанные их типы (за исключением методических рекомендаций) рассчитаны на

оперативное управление рекреационным природопользованием, но не на стратегическое. Методические рекомендации и аналогичные информационные инструменты имеют несколько практических недостатков — используемая в них терминология не всегда понятна рядовым исполнителям, внедрение их в повседневную работу сопряжено с высокой интеллектуальной трудоемкостью, освоение их персоналом сопровождается потерей рабочего времени и т.п.

Инновационным элементом в группе информационных инструментов управления туристско-рекреационным природопользованием является аналитический атлас, который обладает важнейшим преимуществом перед методическими рекомендациями — наглядностью. При этом в отличие от методических рекомендаций в атласе картографический материал первичен и сопроводительный текст имеет вспомогательное значение, а не наоборот.

Для создания подобного атласа требуется предварительное комплексное исследование проблем туристско-рекреационного природопользования с целью сбора фактических данных, на основании которых можно строить аналитические карты. В целом атлас развития туризма и рекреационного природопользования должен включать ряд разномасштабных карт, комментариев, аннотированных методик и рекомендаций по оптимальному сочетанию на территории национального парка природоохранных и рекреационных функций.

В этом случае данный информационный инструмент управления природопользованием позволит на основании картографических приемов координировать деятельность природоохранного учреждения по территориальной организации туризма и рекреации, будет способствовать согласованной деятельности по достижению целей устойчивого развития природоохранных территорий, поможет точно понимать вновь прибывшим работникам стратегические цели развития национальных парков.

Аналитический атлас может стать основой для разработки упрощенных тематических туристских атласов, предназначенных как для отечественных, так и иностранных туристов в зависимости от их рекреационных потребностей и мотивов путешествия.

*Е.П. Писарчик*, аспирант  
БГУ (Минск)

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА И СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Туристская деятельность, социально-экономическое развитие и состояние окружающей среды туристской дестинации (страны, курорта,