

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Определение творческих способностей отдельного сотрудника. Является ли каждый сотрудник системы управления или специалист предприятия склонным к нетрадиционному мышлению имеет важное значение для развития гибкой организации органического типа. Свободная генерация идей зависит не только от свободы их высказывания и отсутствия страха быть подавленным авторитетом более опытного и компетентного коллеги, но и от способностей и склонностей человека мыслить творчески. Наличие таких сведений позволяет понять, необходим ли такой сотрудник организации и будет ли он элементом её развития. Кроме того, это станет основным фактором при определении вида деятельности, которым предпочтительнее заниматься каждому конкретному сотруднику.

2. Формирование творческой группы. Исходя из принципа самоорганизации, возникает предпосылка к объединению отдельных членов организации в группы. Такое объединение возможно при наличии какой-либо основополагающей идеи или процесса, позволяющего достичь положительного результата. Конечный эффект деятельности зависит от эффективности действий группы. Поэтому важно, на каких принципах сформирована группа, как распределены внутри её ответственность и полномочия, как осуществляются коммуникации между отдельными её членами, кто выдвинут на лидирующие позиции. Оптимальное формирование группы возможно вокруг неформального лидера путём наделения его полномочиями формального руководителя.

3. Генерация творческих идей или инноваций. Идея может принадлежать одному человеку, но он может не быть способен выступить организатором её воплощения. Важно, чтобы данный сотрудник оказался в благоприятной среде для высказывания своих задумок. Смысл заключается в освобождении творческой предпринимательской активности на внутрифирменном уровне.

4. Отбор идей и возведение их на уровень ключевых компетенций. На фоне появления в организации большого числа различного рода предложений и идей для менеджеров на уровне ключевых компетенций стоит задача отбора наиболее дееспособных и дальнейшего их продвижения. Одним из вариантов при реализации этой задачи может стать внедрение интерактивной системы показателей, т.е. постоянного перечня оценки различных параметров идей, и выбора на их основе наиболее жизнеспособных идей при помощи теории нечётких множеств.