

ной матрицы позволяет качественно оценить экологические аспекты, регулирование которых необходимо в первую очередь. К достоинствам такого подхода можно отнести следующие:

- уход от излишней декларативности экологической политики предприятия;
- четкое обоснование программ и планов природоохранных мероприятий;
- возможность формирования смешанной группы экспертов с привлечением внешних экологических аудиторов.

О.И. Мельник, канд. экон. наук, доцент,
А.И. Каринцева, канд. экон. наук, доцент
СумГУ (Сумы, Украина)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Процесс экологизации производства должен представлять систему, постоянно воспроизводящую основные взаимосвязанные и взаимообуславливающие системные элементы. К основным воспроизводственным механизмам экологизации народнохозяйственного комплекса могут быть отнесены:

- 1) воспроизводство экологического спроса;
- 2) воспроизводство экологически ориентированной производственной основы;
- 3) воспроизводство экологически ориентированных человеческих факторов;
- 4) воспроизводство мотивов экологизации.

Формирование *спроса* на экологические товары должно проходить через формирование трех взаимосвязанных экономических элементов: потребностей, интересов и возможностей.

Видимо, можно прогнозировать четыре основные стадии эволюции экологических потребностей: *Первая стадия* связана с развитием средств защиты окружающей среды от процессов ее нарушения (загрязнения). На *второй стадии* предпочтение будет отдаваться замене экологически неблагоприятных изделий и услуг на экологически более совершенные либо способствующие снижению материало- и энергоемкости систем. *Третья стадия* связана с производством и потреблением изделий и услуг, способствующих поддержанию устойчивого развития общества. *Четвертая стадия* связана с переходом на экологически устойчивый стиль жизни.

Воспроизводство *экологически ориентированной производственной основы* рассматривается как генерирование научных идей, формирование информационных материалов, создание технических средств и

технологических решений, способствующих развитию экологизации производства.

Воспроизводство *экологически ориентированных человеческих факторов* рассматривается как постоянно возобновляющиеся процессы осуществления воспитательных, образовательных, тренинговых и информационных программ и мероприятий с целью приобретения производителями и потребителями продукции, знаний, навыков и желаний, достаточных для реализации задач экологизации народного хозяйства.

Воспроизводство *мотивов экологизации* — это постоянно обновляющийся процесс создания организационных, социальных и экономических условий, формирующих желание людей ставить и достигать цели экологизации народнохозяйственного комплекса.

Можно назвать три базовые стратегии экологизации экономики.

1. Воздействие на спрос. В литературных источниках данный вид стратегии часто называется словом *“тянуть”*. Ассоциативно это хорошо сочетается с моделью “производственно-потребительского поезда”, описанного нами в начале статьи. Воздействуя на спрос, можно “потянуть” и звенья экологизированного производства, которое будет обслуживать соответствующие потребности. Суть данной стратегии состоит в том, чтобы психологически убедить либо экономически вынудить потребителя переходить на экологически более совершенную продукцию.

2. Воздействие на предложение. Эта стратегия связывается со словом *“толкать”*. Суть ее — в формировании системы мотивационного воздействия (экологические стандарты, экологические стимулы, доведение информации о расширении экологических потребностей), которая бы подталкивала производителей к переходу на “зеленую” продукцию.

3. Воздействие на взаимосвязи между производителями и потребителями (*“интерфейсная стратегия”*). Суть стратегии — в экологизации промежуточных звеньев, соединяющих конкретных производителей и потребителей. К формам реализации данной стратегии относятся: воздействие на коммуникационные пути, экологизация торговых механизмов, маркетинговые исследования, развитие информационных систем и пр. Применение именно этой стратегии позволило ряду стран решить жизненно важные экологические проблемы.

Т.В. Молош, канд. техн. наук,
А.А. Антоненкова, студентка
БГЭУ (Минск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Концепция устойчивого (сбалансированного) развития, разрабатываемая и внедряемая во многих странах в качестве экологической пер-