

подход в управлении персоналом, т.е. мотивация и поощрение экологической инициативы у сотрудников гостиницы.

Изучение экологической политики таких гостиничных цепей, как *Grecotel, Inter-Continental Hotel & Resorts, Accor Hotels*, позволяет выделить наиболее распространенные методы экологического менеджмента:

**Reduce** — меры по экономии ресурсов, отказ от использования отдельных материалов (например, отказ от индивидуальной упаковки для косметических средств);

**Refill** — перезаправка оборудования, тары и т.д. (например, многократное использование возвратной тары для моющих средств);

**Replace** — замена отдельных материалов и оборудования на экологически чистые (например, использование фруктов и цветов для украшения коктейлей);

**Reuse** — повторное использование ресурсов, материалов и т.п. (например, использование уже отработанной воды для полива растений и орошения лужайки);

**Recycle** — переработка отходов (например, сортировка и продажа отходов перерабатывающим компаниям в качестве вторсырья);

**Repair** — своевременный ремонт оборудования, поддержание его в рабочем состоянии (например, своевременная смена и ремонт протекающих кранов).

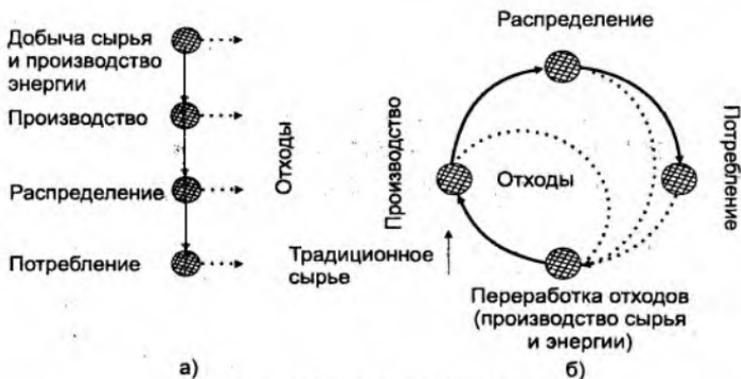
В целом используемые зарубежными отелями экологические методы управления являются достаточно универсальными, поэтому с успехом могут быть внедрены в практику и на гостиничных предприятиях Республики Беларусь.

**С.В. Дирко**, аспирант  
БГЭУ (Минск)

## **РЕЦИКЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ**

Традиционный процесс производства и потребления продукта содержит ряд последовательных стадий: добыча сырья, производство товаров, их распределение, потребление (см. рисунок а). На каждой стадии возникают определенные отходы. Одна из задач современного подхода к управлению экономическими процессами состоит в такой организации материальных и энергетических потоков, при которой вещество, энергия и прошлый труд, заключенные в отходах, частично или полностью использовались бы повторно для целей потребления, т.е. речь идет о реализации концепции рециклинга (см. рисунок б).

В широком смысле под *рециклингом* понимается целый комплекс работ, связанных с преобразованием и использованием вторичного сырья в хозяйственном обороте в целях максимально возможной замены первичных ресурсов.



Структура производства и потребления:  
 а — традиционная линейная, б — циклическая

Очевидно, что при широком внедрении подобной схемы, предполагающей переработку отходов в продукты, обладающие потребительной стоимостью, достигается существенный эффект, имеющий экологическую и экономическую составляющие. Использование вторичных материалов в качестве исходного сырья позволяет сохранять природные ресурсы, уменьшает потребности в энергии для производственных нужд, а также сокращает вредные выбросы в окружающую среду и негативное воздействие на нее, связанное с добычей полезных ископаемых.

Безусловно, реализация концепции рециклинга требует создания определенной инфраструктуры в государстве и соответствующих финансовых вложений. Однако упущенная выгода от использования сырьевого и энергетического потенциала отходов многократно превышает сметную стоимость создания предприятий, способных полностью и с выгодой переработать отходы в новые товары и энергию. Следует отметить, что в мире по доходности этот бизнес входит в пятерку самых эффективных, но переработка отходов может быть выгодной только при наличии двух основных условий: поддержки государства в создании оптимального правового и экономического поля и использовании новейших эффективных технологий.

В настоящее время наиболее распространенным способом обращения с отходами в Беларуси является их захоронение. Для более широкой реализации стратегии рециклинга следует разработать необходимую нормативно-правовую базу, которая законодательно закрепила бы приоритет рециклинга перед другими способами обращения с отходами в соответствии с современными достижениями в этой сфере. Кроме того, следует принимать определенные меры экономического характера, которые ориентировали бы субъекты хозяйствования на целенаправленное использование отходов в качестве продуктов, имеющих потребительский спрос, и были бы направлены на доведение уровня использования отходов производства и потребления до средневропейского.