

Согласно типового Положения об аттестации руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций № 84, утвержденного постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 31 октября 1996 г., аттестация руководителей и специалистов (в дальнейшем работников) предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности (в дальнейшем - нанимателей) проводится в целях: улучшения подбора, расстановки и подготовки кадров, повышения их деловой квалификации, качества и эффективности труда; обеспечения более тесной связи материальных и моральных стимулов с результатами труда.

Основными задачами аттестации являются: объективная оценка результатов деятельности работников и установление соответствия их занимаемым должностям; выявление кандидатур в резерв на выдвижение; определение необходимости повышения квалификации, профессиональной подготовки или переподготовки работников.

**Мудрогелов Д.М.**  
Могилевский финансово-экономический институт  
им. В.П.Ковалева

### **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТОВАРА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Диверсификация товара занимает особое место в товарной политике фирмы. Эта стратегия применяется, когда фирма начинает производить дополнительные товары, которые планируется предложить на новые рынки сбыта. Диверсификация выступает как эффективное средство для обеспечения роста устойчивости деятельности фирмы. С помощью диверсификации фирма может получить хорошие результаты по возрождению оборота и прибыли благодаря новым товарным предложениям для новых рынков, что, в конечном счете, способствует, кроме всего прочего, эффективной политике по снижению предпринимательского риска.

Диверсификация позволяет устранять отклонения между текущими и стратегическими показателями объема продаж и дохода.

Диверсификация товара следует осуществлять компаниям, которые располагают достаточно развитой сетью бизнес-коммуникаций и обладают необходимыми потенциалом и деловыми способностями по освоению новых производств и новых товаров.

Выбор конкретного способа диверсификации зависит от различных факторов, таких как наличие финансовых средств и определенного имиджа предприятия среди рыночных субъектов, а также срок, за который фирма желает осуществить диверсификацию.