

4. Политика риска. Данный вариант стратегии предусматривает принятие мер, имеющих целью снизить опасность ошибочного решения в момент его принятия. Этим достигается снижение негативных последствий принимаемых решений.

Обобщенно управление риском может быть представлено в виде следующей схемы: выявление предполагаемого риска --- оценка риска – выбор методов управления риском – применение выбранных методов – оценка результатов.

Машарский А.А.
Латвийский Университет (Рига)

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ЛАТВИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Система показателей достаточности капитала играет важную роль в регулировании банков и обеспечении стабильности финансовых рынков.

Размер собственного капитала характеризует максимальный размер убытков, до достижения которого банк в состоянии выполнять обязательства перед вкладчиками и кредиторами, а соотношение с текущей потенциальной величиной убытков – степень надежности банка.

Растущая нестабильность финансовых рынков привела к принятию в 1988 г. международных «базельских стандартов» на уровне 8% от скорректированных по степени риска активов и забалансовых обязательств, регламентирующих уровень достаточности капитала, широко внедренных в практику национального надзора за коммерческими банками.

Данные стандарты постоянно совершенствовались вслед за изменениями финансовой среды и в настоящее время дополнены внутрибанковскими моделями оценки величины рыночных рисков.

Анализ тенденций развития методов оценки достаточности капитала Банком Латвии свидетельствует об их последовательном сближении с базельскими стандартами. Последним шагом в этом направлении было введение нового – третьего – уровня капитала для защиты от рыночных рисков, отделение активов, подверженных риску изменения их рыночной цены (торгового портфеля банка) от общего объема рискованных активов и использование внутрибанковских моделей оценки рыночных рисков для отдельных видов активов.

Вместе с тем остается не внедренной ведущая концепция современного риск-менеджмента “VAR” (value-at-risk), основанная на оценке максимальных потерь портфеля активов для определенного временного горизонта с заданным уровнем вероятности.

Для оценки своевременности ее использования в латвийских условиях следует учесть особенности текущего этапа развития финансовой системы Латвии и опыт использования VAR-методологии в странах с переходной экономикой.

Melngaila Aija
University of Latvia

FOOD MARKETING PRACTICE AT LATVIAN SCHOOLS

During the last ten years transformation process of economic and social relationships is going on in Latvia. Nevertheless, nutrition quality policy in state's level as well in individual school's level do not exist in our country. School meals today represent a smaller part of food environment in Riga (capital of Latvia) schools and this trend is emerging also in schools of other cities in Latvian regions. Different snacks and beverages are offered in school's environment and food with low nutrition value competes with school meals.

Marketing investigation demonstrates that health promotion and health maintenance activities at Latvian schools are insufficient including establishment of nutrition education and healthy eating practice. Research demonstrates the need for significant improvement of school food environment quality to safeguard the health and well-being of children.

Schools are an essential part of social environment that shape the eating behavior of children and therefore play an important role in helping to improve their diet and health in general. Quality management of schoolchildren's nutrition is a complex problem with close interaction of education, psychology, nutrition science, medicine, sanitary, economic and political aspects.

Current trends in food supply and food demand at Latvian schools were investigated to get scientific and reliable information on school food environment and to demonstrate the possible ways to develop school-based nutrition policy and marketing strategy in up-to-date socio - economic situation in Latvia.

The marketing investigation reveals that Latvian schoolchildren have minimal knowledge about a healthy life style and adequate nutrition, and therefore they have no sufficient motivation to make healthy food choices. Research suggests the development of nutrition integrity policy to provide all children with access to nutrition education, high quality foods and adequate nutrition services as an integral part of the total education program. Schools must develop a coordinated school nutrition policy that meets the general state nutrition guidelines as well as local needs and food preferences. Nutrition integrity policy is relevant to provide a framework for integration and coordination of all aspects of the school meals realization to empower children with not only knowledge, attitudes, and skills required to make positive health decisions but also with environment, motivation, services, and support necessary to develop and maintain healthy eating behavior.