

народных финансовых рынках убедительна. Ситуация на японском рынке позволила приобрести высокий потенциал Сиднею, Сингапуру и Гонконгу.

Экспансия Южной Кореи, Тайваня и Сингапура в качестве сельскохозяйственных рынков, материализация потенциальных возможностей сельского хозяйства Таиланда, Индонезии и Филиппин, развитие Китая - совокупность элементов, обуславливающая равновесие в Тихоокеанском регионе.

Макаров А.Н.
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА В БАНКЕ

Совершенствование маркетинговой деятельности в банке предполагает:

1. Мониторинг условий услуг, предлагаемых банками – конкурентами.
2. Анализ привлекательности продуктового ряда.
3. Мониторинг качества обслуживания клиентов.
4. Оценка имиджевого восприятия.
5. Продуктовая реклама
6. Работы по закреплению клиентов.
7. Внутренний маркетинг.

Маковская Н.В.
МГУ им. А.Кулешова (Могилев)

СЕГМЕНТАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Сотрудников компании следует разделить на категории исходя из их ценности и для каждого сегмента разработать свою систему управления. Можно предложить следующую сегментацию, которая состоит из четырех групп. Первая группа – ключевой персонал организации – это те люди, на которых держится компания, без которых она не может существовать. Особенность сотрудников данной группы в том, что они на протяжении длительного периода создают высокую ценность для клиентов компании. Вторая категория – разовые эксперты. В эту категорию входят люди, которые также создают высокую ценность для организации, но продолжительность воздействия которых достаточно ограничена. Третья группа – заменяемые специалисты. Это сотрудники, которые являются профессионалами в своей области, но которых достаточно легко найти и обучить работе в данной компании (менеджеры по продажам). И четвертая группа – те сотрудники, найти которых на рынке труда не составляет никаких трудностей, и при их замене в компании не требуется какое-либо обучение (водители).