

собствовало бы "цивилизации" российского розничного рынка моторного топлива.

Экологическое регулирование автотранспорта в развитых странах полностью укладывается в рамки представлений современной экономической науки относительно провалов рынка и ведущей роли государства в области регулирования охраны природы. Во всех развитых странах, столкнувшихся с негативными последствиями высокой автомобилизации, основными мерами государственного регулирования были меры прямого административного воздействия. Отставание России в области регулирования экологического воздействия определяется отсутствием конкуренции на автомобильных и топливных рынках и слабостью государства в навязывании правил поведения на рынке.

Появление на российском автомобильном рынке новых сильных игроков (мировых автомобильных компаний) с высокими требованиями к экологическим показателям моторного топлива в сочетании с усилиями государства по стимулированию производства подобного топлива и контролю розничного сектора дают основания надеяться на положительные изменения на российском рынке моторного топлива.

### Секция 3

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*А.Л. Бавдей*, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)

### **ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТЕКУЩЕЙ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Инновационный путь социально-экономического развития страны предполагает решение многих актуальных проблем, важнейшей из которых является экологическая.

Создание и совершенствование эффективных методов управления природоохранной деятельностью базируется на информации о затратах на охрану окружающей среды. Основой такой информации являются данные бухгалтерского учета. Вместе с тем учет затрат на природоохранную деятельность ведется в настоящее время внесистемно, при помощи выборок из первичных документов, статистических расчетов и

экспертных оценок. Основная часть текущих природоохранных затрат не выделяется в обособленные статьи бухгалтерского учета и в большинстве случаев они полностью “растворяются” в себестоимости продукции, что не в полной мере отвечает современным требованиям управления.

В связи с этим для совершенствования информационного обеспечения управления текущей природоохранной деятельностью прежде всего необходимо уточнить перечень бухгалтерских счетов, используемых для учета природоохранных мероприятий. Так, в раздел “Затраты на производство” плана счетов целесообразно включить отдельный синтетический счет “Расходы на природоохранную деятельность”. По дебету этого счета следует учитывать все текущие затраты, необходимые для устранения негативного воздействия на природу, а по кредиту — их списание на себестоимость изготавливаемой продукции.

Поскольку суммарные показатели не обеспечивают получения информации по отдельным природоохранным сферам, то к этому счету целесообразно выделить систему субсчетов. Эту систему рационально построить таким образом, чтобы она согласовывалась с показателями “Отчета о текущих затратах на охрану природы, экологических платежах и плате за природные ресурсы” (форма № 4-ОС), а именно: предусмотреть следующие субсчета “Охрана и рациональное использование водных ресурсов”, “Охрана атмосферного воздуха”, “Охрана окружающей среды от загрязнения отходами производства и потребления” и др., что позволит группировать первичную информацию по различным признакам и получать все необходимые данные для составления отчетности по охране окружающей среды.

По своему составу природоохранная деятельность является комплексной и многогранной, характеризуется совокупностью работ, на выполнение которых расходуются материалы, топливо, энергия, начисляется заработная плата, производятся отчисления в фонд социальной защиты населения и т.д. Поэтому аналитический учет экологических затрат целесообразно вести в разрезе видов работ или статей расходов в “Ведомости (машинограмме) учета затрат на охрану окружающей среды”.

Основанием для ее получения являются первичные документы, которыми оформляются отпуск материалов, начисление заработной платы и другие расходы, карточки аналитического учета природоохранных и природовосстановительных мероприятий, извещения на работы и услуги по устранению негативного воздействия на природу, выполненные сторонними специализированными организациями.

Вся первичная информация будет обобщаться в этой ведомости (машинограмме) и обеспечивать получение данных об остатке затрат в разрезе статей расходов по каждому природоохранному мероприятию и фактических затратах за месяц в том же разрезе. Кроме того, использование ведомости позволит повысить оперативность и аналитичность учетной информации на данном участке счетной работы.

Таким образом, учет природоохранной деятельности будет осущес-

твляться комплексно на трех взаимоувязанных уровнях, каждый из которых выполняет свои информационные задачи в системе управления. Первый уровень — синтетический счет, второй — система субсчетов, третий — аналитический учет. Основным достоинством предлагаемого варианта организации бухгалтерского учета является то, что он непосредственно ориентирован на удовлетворение реальных информационных потребностей, возникающих при принятии решений в процессе управления природоохранными мероприятиями.

*Е.В. Байбакова*, ст. преподаватель  
Институт экономики, управления и права (Казань)

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

Сегодняшняя экологическая ситуация в России определяется прежде всего характером деятельности экономических объектов. Административно-командная система управления прошлых лет не смогла обеспечить существенную минимизацию их воздействия на окружающую среду. Все более очевидной становится необходимость поиска новых, приемлемых в российских условиях путей снижения воздействия техногенных объектов. Как показал опыт ряда развитых стран, перспективным направлением минимизации воздействия на окружающую среду является внедрение экологического менеджмента (ЭМ) на предприятиях.

В настоящее время в области экологического менеджмента Россия значительно отстает от многих развитых стран. Несомненно, практический интерес представляют выявление и анализ причин слабого интегрирования систем экологического менеджмента в России.

Для развития экологического менеджмента необходимы определенные условия, такие, как менталитет, экологическая культура, экологическое образование, непрерывный контроль экологической обстановки, наличие ресурсов, информационное и правовое обеспечение.

Одной из основных причин слабого развития корпоративного ЭМ в России является недостаточная мотивация его интегрирования. В странах с развитой рыночной экономикой наличие сильного пресса конкуренции, эффективных законодательной и судебной систем заставляет предпринимателей решать задачи по повышению конкурентоспособности продукции.

В условиях обостряющейся экологической обстановки повышение экологической безопасности продукции и производства в целом — непременное условие обеспечения конкурентоспособности продукции. На российских предприятиях ситуация другая. Уровень конкуренции в большинстве отраслей заметно ниже, чем в развитых странах. Практически отсутствует наиболее сильная составляющая конкуренции — ин-